

volební štáb - Úkol #4255

Sociologický průzkum

26.10.2016 15:16 - Jakub Michálek

Stav: Nový	Začátek: 26.10.2016
Priorita: Normální	Uzavřít do: 26.11.2016
Přiřazeno:	% Hotovo: 0%
Kategorie:	Odhadovaná doba: 20.00 hodin
Cílová verze:	Organizační struktura: Ne
Typ práce:	Smlouva:
Zobrazit v nabídce: Ne	
Popis Jako podklad pro ladění prezentace volebního programu a volební kampaně bude sloužit sociologický průzkum, který si objednáme. Je třeba udělat na to výběrové řízení. Cílem bude identifikovat cílové skupiny voličů, zjistit pohled populace na Piráty a procento lidí, kteří nás znají, s čím si nás spojují, jaká témata je zajímají, jaká naše témata u nich rezonují. V rámci strategie se schvaluje záměr ve výši 150 000 Kč. Realizace ihned po schválení republikovým výborem. Na základě výsledků bude upraven program a jeho prezentace, vytvořeny osoby a upraveny priority volební kampaně v plánu kampaně.	
Související úkoly:	
související s analytický tým - Úkol #3390: Statistické a analytické podklady ...	Nový 10.12.2016
související s volební štáb - Úkol #4274: Prezentace volebního programu - téma...	Nový 27.10.2016 27.02.2017

Historie

#1 - 26.10.2016 16:27 - Jakub Michálek

- Popis aktualizován

#2 - 07.11.2016 11:50 - Jakub Michálek

- související s Úkol #3390: Statistické a analytické podklady pro tvorbu volebního programu přidán

#3 - 07.11.2016 11:50 - Jakub Michálek

- související s Úkol #4274: Prezentace volebního programu - témata, copywriting a hesla přidán

#4 - 16.06.2018 07:27 - Martin Rejman

- Cílová verze smazán (Broušení na Parlament)