**SOUPIS ČINNOSTÍ**

**Ondřej PETR, květen 2024**

* 2x měsíčně příprava a vedení středočeských volebních štábů, viz zápisy
* 4x měsíčně příprava a vedení krajského mediálního odboru
* minimálně 8x měsíčně příprava a vedení „akční pracovní skupiny“ /středočeští dodavatelé, zástupci KMO/
* účast na pravidelných schůzích Centrálního mediálního odboru s krajskými mediálními spojkami
* účast na Centrálních volebních štábech
* účast na pravidelných schůzích krajského zastupitelstva
* účast na pravidelných poradách uvolněných krajských zastupitelů
* účast na schůzích krajského fóra
* celostátní zahájení kampaně a TK
* koordinace přípravy eventu na Kladně s Ivanem Bartošem
* analýza volebních výsledků 2020-2023
* zajištění účasti poslanců a europoslanců na Mezinárodní GSPORT lize univerzit v Praze
* komunikace s novináři, příprava podkladů
* poptávka a výběr fotografů ateliérového focení čelních kandidátek a kandidátů
* osobní, ale především online a telefonické konzultace /dostupný zpravidla 18 hodin denně a 7 dní v týdnu/ - využíváno především aktivní části čela krajské kandidátky
* monitoring trhu, poptávky zboží a služeb, vyjednávání podmínek a slev
* příprava a koordinace jednotlivých částí kampaně /online, outdoor, videa, kontaktní kampaň, Pirátské listy, atd./
* spolupráce s centrálním mediálním odborem strany, centrálním manažerem sociálních sítí a centrálním volebním štábem
* spolupráce s centrálním fundraising týmem
* koordinace týmu všech placených lidí podílejících se na kampani ve Středočeském kraji
* monitoring médií, příprava podkladů a zpracování témat
* tvorba obsahu pro sociální sítě
* nasazování obsahu na sociální sítě a správa sociálních sítí
* koordinace propagace na sociálních sítích
* koordinace tvorby obsahu pro web
* copywriting
* korektury textů z pohledu PR
* kreativa
* tvorba grafiky pro sociální sítě prostřednictvím generátoru grafiky
* monitoring konkurence
* koordinace natáčení videoreportu z krajského zastupitelstva
* revize výstupů na sociální sítě středočeské pirátské poslankyně
* revize výstupů na sociální sítě především uvolněných krajských zastupitelů
* revize krajských a volebních newsletterů
* strategický výběr a objednávka služeb - printová inzerce /vyjednání slev/
* koordinace výběru míst a formátů pro outdoor reklamu