

Vážené krajské předsednictvo,

Rád bych Vás jménem českobudějovických Pirátů požádal o peníze na dvojitou kampaň. Vždycky je dobré, když se zabijí dvě mouchy jednou ranou a věřím, že investice do právě takových projektů má ten největší smysl. A já si dokonce myslím, že se chystáme zabít mouchy když ne tři, tak aspoň dvě a půl.

První moucha: Kampaň pro volby do evropského parlamentu.

Druhá moucha: Kampaň za záchranu Všesportovní haly v Českých Budějovicích pomocí místního referenda.

Půlmoucha až třetí moucha: Informace, jak velký efekt může mít spojení nepopulárních voleb s místním referendem o zásadní otázce významně rezonující mezi občany města. Tato informace bude vyjádřena rozdílem ve volební účasti mezi Budějovicemi a jiným městem srovnatelné velikosti a demografie (např. Hradcem Králové).

Ad kampaň: O tom asi nemusím hovořit. Význam eurovoleb vnímám především kvůli trendu, který mezi voliči panuje. Jsme zvědaví na nás a pak hlavně na úspěch či neúspěch HANO.

Ad Všesportovka: V ČB máme Všesportovní halu postavenou v roce 1985. Už cca 10 let je tady snaha tuhle plně využívanou a funkční halu v relativně dobrém technickém stavu zbořit a na jejím místě postavit stejnou věc, jenom novější, ale zato za cca 700 milionů Kč (což je cca 40% ročního rozpočtu města). S halou je spojeno mnoho kontroverzí, problém je v genezi samotné myšlenky (novou halu nechtějí občané, ale jeden vlivný podnikatel a ředitel volejbalu v jedné osobě a několik politiků, které si získal na svou stranu), v diskuzi s veřejností (která neproběhla), v získání architektonického projektu (který neproběhl otevřenou soutěží, ale byl zadán volejbalovým klubem od stolu a následně městu darován), předražení zakázky (jejíž cena se neustále zvyšuje, dnes je na 700 milionech, přičemž na začátku se mluvilo o 200, hlavní argument je samozřejmě zvyšující se cena stavebních prací, ale ne trojnásobně!) a další. Jen samotná demolice haly vyjde město na 20 milionů. A naším cílem je právě té demolici zabránit a tím pádem sekundárním efektem zabránit i výstavbě nového Multifunkčního centra. Zásadní informace pro Vás, milé předsednictvo, je, že občané chtějí starou halu zachovat (řekl bych, že nejméně 80% z nich) a navíc je to v Budějovicích velmi živé téma, které dokáže lidi zvednout ze židle jako nic jiného. Můžeme si na tom udělat velmi dobré PR a i kdybychom to referendum, pokud se nám podaří ho vyhlásit, nakonec prohráli (což se může stát jedině tak, že nepřijde 35% voličů), bude to pro nás dobrá zkušenost (v ČB se místní referendum nikdy nekonalo) a hlavně dobrá reklama. A pokud by se nám to nakonec povedlo a hala zbouraná nebyla, byl by to takový úspěch, že bychom už do konce volebního období nemuseli hnout prstem a stejně bychom měli vavříny vítězů jako ti, kdo městu ušetřili stovky milionů. Hala je klíčové téma.

Ad půlmoucha – to je spíš takový pomocný argument, který je zajímavý, ale za investované peníze zabijem především ty první dvě.

Kvalitní PR ovšem samozřejmě něco stojí a to jsou přesně ty peníze, o které žádám. Koordinátor kampaně bude Jarda Hansal, člen, který se v problematice on-line propagace vyzná nejen z titulu svého podnikání (má společnost, která vyrábí eshopy na klíč), ale má i praktické zkušenosti, protože to byl on, kdo odvedl velmi dobrou práci na on-line kampani před komunálními volbami 2018. Jarda je také místopředsedou MS ČB.

Konzultoval jsem s ním předpokládané náklady. Vyčíslil je následovně:

- 1) On-line propagace našich PR článků, našeho webu www.zachranhalu.cz a petičních archů na vypsání referenda atd. na FB – 10 000 Kč/ měsíc (formou sponzorování našich příspěvků), za 5 měsíců tedy 50K.
- 2) Tvorba 4 propagačních videí á 2 500 Kč, celkem 10 000 Kč. Máme předjednaného kameramana od Honzy Nováka z Týna, který se podílel na jejich komunální kampani – viz <https://www.facebook.com/PiratiTyn/videos/295490254382036/> Scénář, dramaturgii, nazvučení a další věci budeme zařizovat svépomocí.
- 3) Další investice typu tvorba webu, bannerů, pořízení fotografií, grafiky, textů apod. budeme zajišťovat svépomocí.

Celková výše nákladů, o které žádám, je tedy 60 000 Kč. Chápu, že je to dost a že nejsme jediní, kdo má nataženou ruku. Jsme samozřejmě připraveni financovat kampaň i alternativně – jednak dary místních členů, jednak pak budeme oslovovat při sbírání podpisů širokou veřejnost s argumentem, že my investujeme náš čas, oni mohou investovat své peníze.

Budeme také usilovat o zvýšení atraktivity naší on-line petice (která pojede paralelně s podpisovými archy na podporu návrhu na vypsání místního referenda) oslovováním známých českobudějovických osobností a stakeholderů a jejich žádání o podporu.

Velkou výhodou této naší on-line kampaně pak spatřuji v tom, že jí povedeme ve chvíli, kdy ji nebude dělat žádný další relevantní subjekt a nebudeme se tedy v on-line prostoru s nikým prát.

Pokud vybereme více, než máme narozpočtováno, využijeme prostředky například na PR články v místním denním tisku (cca 10K za komerční článek).

Žádám vás tímto o zvážení podpory naší dvojité kampani.

A děkuji za přečtení.

Lukáš Mareš