**SOUPIS ČINNOSTÍ**

**Ondřej PETR, září 2024**

* 1x měsíčně příprava a vedení středočeských volebních štábů, viz zápisy, krizový VŠ /povodně/
* 2x měsíčně příprava a vedení krajského mediálního odboru
* minimálně 5x měsíčně příprava a vedení „akční pracovní skupiny“ /středočeští dodavatelé, zástupci KMO/
* účast na Centrálních volebních štábech
* účast na schůzích krajského fóra
* osobní, ale především online a telefonické konzultace /dostupný zpravidla 18 hodin denně a 7 dní v týdnu/ - využíváno především aktivní části čela krajské kandidátky
* koordinace jednotlivých částí kampaně /online, outdoor, videa, kontaktní kampaň, atd./
* spolupráce s centrálním mediálním odborem strany, centrálním manažerem sociálních sítí a centrálním volebním štábem
* koordinace týmu všech placených lidí podílejících se na kampani ve Středočeském kraji
* monitoring médií, příprava podkladů a zpracování témat
* tvorba obsahu pro sociální sítě
* nasazování obsahu na sociální sítě a správa sociálních sítí
* koordinace propagace na sociálních sítích
* koordinace tvorby obsahu pro web
* copywriting
* korektury textů z pohledu PR
* kreativa
* tvorba grafiky pro sociální sítě prostřednictvím generátoru grafiky
* monitoring konkurence
* koordinace natáčení videoreportu z krajského zastupitelstva
* revize výstupů na sociální sítě středočeské pirátské poslankyně
* revize výstupů na sociální sítě především uvolněných krajských zastupitelů
* revize krajských a volebních newsletterů
* koordinace výběru míst a formátů pro zbývající outdoor reklamu /bannery/
* příprava tiskové konference
* příprava a distribuce TZ
* vyhledávání a komunikace s influencery
* komunikace s médii, akreditace novinářů na volební štáb
* koordinace a korektura profesionálních grafických výstupů
* zadávání podkladů do online inzerce /vyjma sociálních sítí/
* spolupráce na přípravě, produkci a režii videí a animací
* strategický výběr a objednávání v onlinu /vyjednání slev/
* koordinace termínů do TV debat
* koordinace tvorby audio volebního programu – distribuce nevidomým
* výběr obcí pro direct mail /dopisy do schránek/
* guerilla marketing /online/
* koordinace školení lídryně
* doprovázení lídryně do televizních debat /ČT, Nova, Prima/
* vyhodnocení krajské kampaně
* vyučtování služeb /outdoor, inzerce – print a online/