

Výběrové řízení:

Kreativní partner kampaně

Česká pirátská strana vyhlašuje výběrové řízení na kreativního partnera kampaně v celkové hodnotě 100 tisíc korun včetně DPH. Celková nabídka by měla obsahovat výčet a množství formátů, které je řešitel schopen dodat v průběhu kampaně. Hlásit se mohou jednotlivci i firmy.

Poptávaná činnost:

- 1) **Grafické řešení kampaně České pirátské strany pro volební kampaň 2017**
- 2) Grafika na outdoorovou reklamu (billboardy, vlajky, plakáty, rollupy, transparenty apod.)
- 3) Grafika na online reklamu (bannery)
- 4) Grafika na samolepky
- 5) Grafické zpracování volebních letáků
- 6) Grafika reklamních předmětů a reklamního textilu
- 7) DTP zpracování kampaně
- 8) Prvky do animací (např. pro videa v PowToon)
- 9) Template PowerPoint prezentací
- 10) Další drobné grafické práce

Požadujeme:

- 1) Zkušenosti s tvorbou kampaní většího rozsahu
- 2) Zkušenost s tvorbou grafiky na velké outdoorové formáty (billboardy, megaboardy apod.)
- 3) Zkušenost s tvorbou grafiky pro online (např. bannery)
- 4) Kooperace se stratégem kampaně Jakubem Horákem a s výrobcem microsite pro remarketingovou kampaň a s realizačním týmem
- 5) Veškeré výstupy včetně výstupů dodaných pro účely tohoto poptávkového řízení budou podléhat licenci Creative Commons (konkrétně [CC-BY-SA verze 4](#))
- 6) Alespoň 1 den v týdnu fyzická přítomnost v Praze až do voleb

Výhodou:

- 1) Zkušenosti s tvorbou kampaně pro politickou stranu
- 2) Zkušenosti s tvorbou webů a kódováním
- 3) Zázemí pro tvorbu foto/video obsahu
- 4) Dostupnost týmu v Praze alespoň dva dny v týdnu

Finanční ohodnocení:

Hodinová sazba - suma fakturace nepřesáhne 100 000,- včetně DPH.

Hodnotící kritéria:

30% cena (počet člověkohodin dodaných za 100 tisíc Kč po odečtení nákladu na základní materiály)

30% umělecký a osobní dojem

25% reference

10% synergie s výrobcem microsite a s realizačním týmem

5% znalost programu Pirátů

Zasílání nabídek

Nabídka musí obsahovat:

- Reference
- CV členů týmu, kteří se budou podílet na kampani (včetně individuálních zkušeností a referencí na konkrétní projekty)
- Cena za člověkohodinu
- Ukázka vizuálu odrážející zamýšlenou tonalitu kampaně
- Návrh obdélníkového online banneru/banerů (osoba/text, obraz/text, pouze text)
- Návrh grafiky transparentu
- Rollup banner (hlavní claimy, logo, apod.)

Současný grafický manuál: <https://wiki.pirati.cz/rp/pid/gman/start>

Zamýšlená tonalita kampaně: svoboda, jednoduchost, odvaha

Zamýšlená cílová skupina: obyvatelé měst do 34 let

Fotky lídrů mohou být poskytnuty obratem na žádost zájemce.

Nabídku zašlete do **11.5. 17:00** na stepan.strebl@pirati.cz, mikulas.ferjencik@pirati.cz, jan.lipavsky@pirati.cz, a vyberka@pirati.cz.

Hodnotící komise:

Volební výbor Pirátů

Vyhodnocení proběhne 12.5. do 10:00, vítěz bude tentýž den vyrozuměn a požádán, aby do 20. května ve spolupráci s dodavatelskou firmou a realizačním týmem dle jejich potřeb dodal grafické podklady pro první fázi kampaně. Podklady budou dodávány průběžně.

Uchazečům, kteří se umístí na 2. a 3. místě, bude poskytnuto skicovné ve výši **3000 Kč**.

Česká pirátská strana si vyhrazuje právo vybrat jednoho vítěze, který dodá grafický manuál, a více než jednoho dodavatele dílčích grafických služeb popsanych výše. Česká pirátská strana může od dodavatelů vzešlých z tohoto výběrového řízení odebrat služby v hodnotě dalších 50 tisíc Kč včetně DPH. Součet faktur vyplacených všem dodavatelům dohromady za služby popsané v tomto zadání nebude vyšší než 150 tisíc Kč včetně DPH. Materiály dodané vítězem budou zveřejněny. Česká pirátská strana si vyhrazuje právo zveřejnit materiály všech kandidátů.