

Postavení funkčního kampaňového týmu

Návrh usnesení republikového výboru ke zřízení kampaňového týmu

Republikový výbor

1. **navrhuje** celostátnímu fóru následující usnesení ve zrychleném / řádném jednání:

Celostátní fórum

1. **schvaluje** změnu předpisu o zřízení komisí a odborů dle přílohy,
 2. **ukládá** republikovému výboru provést další případně potřebné změny do 3 měsíců od schválení tohoto usnesení.
2. **mění** volební řád podle přílohy k tomuto usnesení s účinností od vyhlášení tohoto usnesení,
3. **schvaluje** změnu vnitřních předpisů a ideových dokumentů podle přílohy s odkládací podmínkou, že celostátní fórum schválí usnesení uvedené v bodu 1, a to se stejnou účinností.

Příloha

Materiál je zatím neveřejný:

Záměr pro postavení funkčního kampaňového týmu pro úspěch ve volbách 2025 a permanentní kampaň

Garanti:

- Ivan Bartoš, předseda strany, odpovědný za navazující aktivity včetně fundraisingu
- Klára Kocmanová, 1. místopředsedkyně odpovědná za přípravu voleb 2025

Klíčová východiska:

- a) Trvale se ukazuje nutnost efektivního řízení kampaně s jasnou odpovědností a možností ji pak v rámci týmu vyžadovat či nefunkční část řešit. Ať již za důležitá strategická rozhodnutí až po konkrétní odpovědnost osob, např: osoba odpovědná za event management, onboarding strany, zapojení dobrovolníků.
- b) Výrazný úspěch ve volbách 2025 je pro stranu naprosto klíčový (relevance/možnost prosazovat program/finanční zdraví strany)
- c) Představení cílů, obsah a podpora pro strategické a efektivní řízení kampaně je podmínkou pro již příslibenou, ale i budoucí podporu významných donorů (schema: zvládne dobrou kampaň – zvládne uspět – zvládne realizovat politiku). Finance získané v rámci fundraisingu kampaně, ale i ty, které strana získává za mandáty, jsou naprosto zásadní pro efektivní rozvoj strany.
- d) Efektivní a skutečné řízení kampaně nám umožní nastolovat agendu, být vidět u důležitých témat a mluvit o tom, co chceme udělat pro tuhle zemi a pro lidi
- e) Nutná je významná úspora financí v rámci centrály spojená s nastavením vysoce efektivního řízení. To umožní využívat uspořené finance na propagaci (obsah, jasná komunikace, měření, cílení, strategická rozhodnutí) – relevantní pro návrhu a schválení rozpočtu 2025

Cíl záměru:

postavení silného kampaňového týmu a úspěch ve volbách 2025

Organizační uspořádání kampaně:

Kampaňový tým řídí celostátní lídr (volený CF). Kampaňový tým má na starosti jak permanentní kampaň, tak volební kampaně či jejich koordinace na centrální úrovni. Lídr vede volební výbor, na který deleguje RP kompetence týkající se volební kampaně. Volební kampaň realizuje volební štáb, který je úkolovaný výborem a je součástí kampaňového týmu (centrály). Organizace se řídí nadále [volebním řádem](#).

Navrhované role v kampani na centrální úrovni (kampaňový tým):

- Celostátní lídr - vede volební kampaň
- Zástupce za RP - člen volebního výboru
- Manažer volební kampaně - stojí v čele volebního štábu a řídí realizaci kampaně
- Asistent / zástupce manažera kampaně
- Volební stratég / politický konzultant
- Kreativní tým
- SM manažer
- Koordinátor dobrovolníků a událostí
- Vedoucí kanceláře / hospodář kampaně
- OVK admin
- Analytik dat / pollster
- Vedoucí PR týmu
- Marketingový expert (spin doctor)
- Major donor fundraiser
- Konzultant pro vnitřní předpisy a procesy
- Osoba zodpovědná za program (RV), spojka pro RT

Linka na krajská sdružení povede skrze krajské volební manažery (nebo koordinátory tam, kde manažer nebude), na politické úrovni přes lídry a dál na základě gesční příslušnosti (např. koordinace akcí a dobrovolníků, grafika apod.)

Nezbytné organizační kroky:

Sjednotit agendu voleb, marketingu a komunikace, administrativy a kampaní na centrále v kampaňovém týmu, který bude jednotně řízen pod odpovědností celostátního lídra a republikového předsednictva.

Konkrétně to znamená následující:

- Zřídit kampaňový tým pod centrálou a začlenit do něj existující útvary mediálního odboru, administrativního odboru, kanceláře a volebního štábu.

- Klíčové role v týmech na úrovni centrály by byly jmenovány vedoucím kampaňového týmu (celostátním lídrem) nebo jeho zástupcem se souhlasem RP. Bylo by tam právo veta RV (analogicky, jako je tomu u řadových členů odborů ve stanovách)
- V říjnu bude sestaven centrální tým v novém formátu. Funkce vedoucího zrušeného odboru proto zanikne druhý den krajských voleb v roce 2024, pro zpracování zprávy o kampani může vedoucí MO dokončit potřebné činnosti podle dobíhající smlouvy.

Co pro to musíme udělat:

- Návrh změny zpracovat do návrhu rozpočtu 2025.
- Paralelně s tím na úrovni poslaneckého klubu / vlády vyladit komunikace do podoby, která bude v synergii se sněmovní kampaní.

Nesouvisející resty - možné implementovat souběžně:

- Zavést do organizačních předpisů funkci vnitrostranické ombudsmanky (bude změna i v rozpočtu - přesun z PO pod centrálu).
- **A co ostatní odbory?**
- zůstávají, jak jsou (kromě nutných škrťů v rozpočtu); úkoly personálního odboru (např. výběrka) a technického odboru (např. weby) budou plněny na základě vnitřní objednávky a dohody. Změny v zahraničním odboru by nastaly pouze po dohodě s jeho vedoucím, pro účely kampaně není nutné.

Navazující kroky:

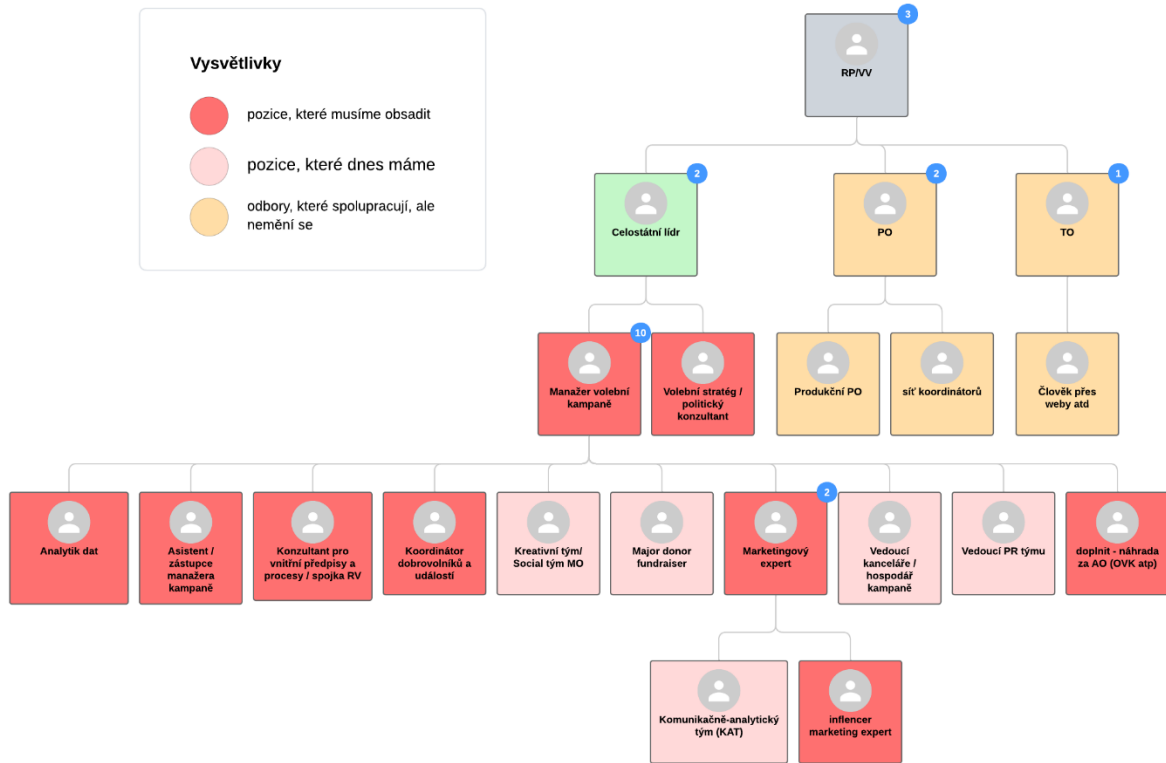
Prezentace záměru RP na mimořádném jednání RV.

Vysvětlení záměru na internetovém fóru s popisem, kde RP vidí problémy, jaké jsou základní cíle a očekávání, jaké jsou základní principy řešení a jaké budou další kroky (včetně prezentace výsledků povolební analýzy).

Zahájení jednání CF

Příloha

Diagram kampaňového týmu:



Příloha

Matice odpovědnosti:

Role / Úkol	RP	Celostátní lídr	Manažer kampaně	Volební stratég	Kreativní tým	Koordinátor dobrovolníků	Vedoucí kanceláře	Analytik dat	MO (PR)	Spin doctor	Major donor FR
Vývoj strategie		A	S	R	C	C	C	S	S	S	C
Tvorba obsahu			S	S	R	C	C	S	S	A	S
Mediální komunikace			S	S	C	C	C	S	R	A	S
Krizová komunikace			A	C	C	C	S	C	A	R	S
Sledování a analýza dat			C	A	C	C	C	R	S	C	S
PR a vztahy s médii			C	C	C	C	C	C	R	A	S
Školení a příprava kandidátů			S	C	C	S	C	C	S	R	S
Legislativní dohled			C	C	C	C	R	C	C	C	S
Péče o dobrovolníky			S	S	S	R	S	S	S	S	C
Hospodaření v kampani	A	C	C	C			R	S			S

Legenda:

R (Responsible): Odpovědný – přímo vykonává úkol

A (Accountable): Zodpovědný – osoba, která rozhoduje a je finálně zodpovědná

S (Support): Podpora – poskytuje podporu při realizaci úkolu

C (Consulted): Konzultován – osoba, jejíž názory jsou vyžádány

Příloha

Změna předpisu o zřízení odborů a komisí a některých souvisejících vnitřních předpisů vydaných celostátním fórem

Čl. I

Změna předpisu o zřízení komisí a odborů

Předpis o zřízení komisí a odborů se mění takto:

§ 1 Zřízení orgánů strany

(1) Celostátní fórum zřizuje ~~(čl. 8(5) b St)~~ tyto odbory:

- ~~a) mediální odbor,~~
- ~~b) administrativní odbor,~~
- c) [technický odbor](#),
- d) [zahraniční odbor](#),
- e) [personální odbor](#).

(2) Celostátní fórum zřizuje tyto komise:

- a) **komise předsedajících.**

(3) V rámci České pirátské strany dále působí **kampaňový tým**, [Kancelář](#), [Mladé Pirátstvo](#), [Resortní sekce](#), **tým předsedajících**, **ombudsman** a zastupitelské kluby, kteří nemají postavení orgánu strany.

§ 1b Kampaňový tým

(1) Kampaňový tým realizuje volební a permanentní kampaň, má zodpovědnost za marketing a fundraising. V době volební kampaně utváří pro tento účel jeden nebo více centrálních volebních štábů.

Varianta 1 (kampaňový tým vede celostátní lídr v době kampaně, jinak pověřený člen předsednictva)

(2) Kampaňový tým vede celostátní lídr do Poslanecké sněmovny od doby, kdy se stane celostátním lídrem do konce voleb do Poslanecké sněmovny. Mimo tuto dobu vede kampaňový tým pověřený člen předsednictva.

Varianta 2 (kampaňový tým jmenovaný předsednictvem)

(2) Vedoucího kampaňového týmu jmenuje republikové předsednictvo, a to zpravidla celostátního lídra do Poslanecké sněmovny (vedoucího vládního týmu) nebo jiného jím navrženého člena republikového předsednictva. Další členy kampaňového týmu může jmenovat republikové předsednictvo z řad dalších lídrů.

Vedoucí kampaňového týmu má za kampaň celkovou odpovědnost. Vedoucí kampaňového týmu jmenuje se souhlasem republikového předsednictva jednoho nebo více zástupců, které může i bez souhlasu odvolat.

(3) Kampaňový tým je podřízen republikovému předsednictvu.

(...)

§ 3 Kancelář a odbory

Kancelář a odbory vykonávají správu stranických věcí. Republikové předsednictvo úkoluje a kontroluje vedoucího kanceláře a vedoucího odboru, pokud jde o jeho působnost, která není výlučná. Výlučnou působnost odborů stanoví [prováděcí předpis](#).

§ 3a Působnost kanceláře

Kancelář zajišťuje administrativu a finance, zejména vedení seznamů, zpracování přihlášek členů a registrací příznivců, správu úřední korespondence a dokumentů včetně vnitřních předpisů a archivu. Kancelář také poskytuje podporu pro kampaně podle objednávky kampaňového týmu.

§ 4 Vedoucí kanceláře

- (1) Republikové předsednictvo jmenuje a odvolává vedoucího kanceláře.
- (2) Vedoucím kanceláře může být pouze osoba, která není členem strany.
- (3) Vedoucí kanceláře ve vnitrostranické politice zachovává striktní neutralitu.
- (4) Funkce vedoucího kanceláře je neslučitelná s jinou funkcí ve straně a placenou veřejnou funkcí; to neplatí o krátkodobých úlohách ve veřejném zájmu jako členství v okrskové volební komisi.
- ~~(5) Vedoucí kanceláře zajišťuje plnění strategie strany, měření výsledků, plnění úkolů uložených republikovým předsednictvem a koordinaci činností zahrnující více odborů.~~

§ 5 Působnost odborů

- ~~(1) Mediální odbor působí v oblasti komunikace mezi stranou a veřejností, resp. sdělovacími prostředky; mediální odbor vydává tiskové zprávy, monitoruje média, propaguje akce strany ad.~~
- ~~(2) Administrativní odbor působí v oblasti vedení seznamu členů a moderování webové diskuse včetně předsedání jednání na internetu a vydává prováděcí [vyhlášky](#) k jednacímu řádu v prostředí internetu v souladu s možnostmi technických zařízení strany.~~
- (3) Technický odbor působí v oblasti správy, údržby a vývoje informačních systémů strany a jejích technických zařízení a poskytuje servis ostatním orgánům strany v záležitostech nutných k plnění jejich úkolů. **Vývoj, údržba a napojení nástrojů pro volební a permanentní kampaň zajišťuje technický odbor na základě objednávky kampaňového týmu.**
- (4) Zahraniční odbor komunikuje s dalšími členy mezinárodního pirátského hnutí, zejména přináší v zahraničí osvědčené nápady do strany, vypracovává společný postup při projednávání mezinárodních problémů.

(5) Personální odbor má na starosti zapojování dobrovolníků do činností strany, zejména práci s nováčky směřující k jejich osobnostnímu růstu a lepšímu uplatnění v rámci strany, ~~správu přehledu schopností, dovedností a nabídek dobrovolníků~~ a koordinaci hledání lidí vhodných na úkoly.

(...)

§ 5c Komise předsedajících

(1) Komise předsedajících odpovídá za moderování webové diskuse. Komise předsedajících přijímá usnesení pro nastavení standardních a doporučených postupů moderace a předsedání. Komise předsedajících zpracovává zprávu o plnění usnesení celostátního fóra.

(2) Členové komise předsedají jednáním celostátního fóra a pověřují předsedáním jiného člena nebo registrovaného příznivce a globální moderátory.

(3) Komise předsedajících má nejvýše 5 členů.

VARIANTA 1: Členy komise předsedajících jmenuje a odvolává republikový výbor na dobu 2 let.

VARIANTA 2: Členy komise předsedajících nominuje republikový výbor a jmenuje republikové předsednictvo na dobu 2 let, odvolává je republikové předsednictvo.

VARIANTA 3: Nezakládá se Komise předsedajících, ale Tým předsedajících s totožnými pravomocemi, který má jednoho vedoucího, jmenovaného RV + RP, který má pravomoc sám vybírat členy Týmu.

§ 5d Ombudsman

Ombudsman pomáhá předcházet vzniku konfliktů, zprostředkovává smírné řešení a chrání práva členů a registrovaných příznivců a dalších blízkých spolupracovníků. Ombudsmana jmenuje a odvolává republikové předsednictvo se souhlasem rozhodčí komise.

(...)

§ 6 Nápomoc předsednictvu

Všechny komise a odbory a další týmy spolupracují s předsednictvem strany na plnění svých úkolů. **Odbory dále plní úkoly na základě objednávky kampaňového týmu.**

§ 6a Organizační schéma centrály

(1) Organizační schéma vymezuje role a zodpovědnosti na centrální úrovni a dále stanoví klíčová místa centrály, kterými jsou vedoucí týmů přímo podřízení vedoucímu kampaňového týmu a případně další vedoucí větších týmů či mimořádně zodpovědné funkce takto označené v organizačním schématu.

(2) Osoby jsou na klíčová místa jmenovány se souhlasem republikového předsednictva, **VARIANTA:** pokud si tento souhlas vymění. Republikový výbor má právo veta vůči jmenování osoby na klíčové místo, které může uplatnit do 14 dnů od vyrozumění o takovém záměru či rozhodnutí.

§ 7 Účinnost

Tento předpis provede

- a) republikový výbor vydáním statutů komisí, odborů a dalších týmů (organizační řád), které mohou upravit meze jejich působnosti,
- b) **republikové předsednictvo, které vydá organizační schéma centrály (§ 6a); část týkající se kampaňového týmu vydá na návrh vedoucího kampaňového týmu.**

Čl. II

Změna jednacího řádu celostátního fóra

Jednací řád celostátního fóra (vyjmenovaná ustanovení) se mění takto:

§ 35 Průběh jednání

Jednání na Internetu může předsedat též **člen komise předsedajících nebo jím pověřený člen strany nebo registrovaný příznivec**. Za přítomného se před zahájením jednání a během rozpravy považuje každý člen strany.

§ 36 Hlasování na Internetu

(1) Průběh jednání zajišťuje informační systém strany ve správě **kanceláře administrativního odboru**.

(2) U hlasování se uvede odkaz na každé závěrečné slovo. ~~Volební~~ **Kontrolní** komise má při hlasování na Internetu právo požadovat přístup k hlasovacímu stroji a k informacím o nastavení a může ověřovat z vlastní iniciativy nebo na základě stížnosti jejich správnost.

(...)

Čl. III

Přechodné ustanovení

1. Vztahy týkající se mediálního odboru účinností tohoto předpisu přecházejí na kampaňový tým.
2. Vztahy týkající se administrativní odbor se účinností tohoto předpisu stává součástí kanceláře. Vedoucí administrativního odboru vykonávající tuto funkci v době účinnosti se stává členem komise předsedajících, a to do uplynutí svého volebního období. Vykonává působnost komise do jmenování členů komise republikovým výborem.
3. Kde se ve stávajících předpisech mluví o zrušeném odboru, rozumí se tím útvar, který ho nahradil.
4. Funkce vedoucího odboru zaniká zrušením odboru.
5. Vydané vyhlášky zrušených odborů se ode dne nabytí účinnosti této změny považují za pravidla závazná pro daný postup podle § 5 odst. 2 organizačního řádu.
6. Na ombudsmanku působící v době účinnosti tohoto předpisu se hledí jako na jmenovanou podle tohoto předpisu.
7. Jednání celostátního fóra zahájené podle stávajících předpisů se dokončí podle předpisů ve znění změny schválené tímto usnesením.

Čl. IV

Účinnost

Tato změna vnitřních předpisů nabývá účinnosti prvním dnem kalendářního měsíce, jakmile uplyne 15 dní po jejím vyhlášení.

Příloha

Změna volebního řádu

§ 15a Vedení volební kampaně

(1) Za vedení volební kampaně zodpovídá lídr kandidátní listiny, který stojí v čele volebního štábu. Se souhlasem zodpovědného předsednictva, které je podle předpisu oprávněno vyjednávat volební spolupráci (dále jen „příslušné předsednictvo“), jmenuje jednoho nebo více zástupců, které může i bez souhlasu odvolat.

~~(1) Za vedení volební kampaně je zodpovědné předsednictvo, které je podle předpisu oprávněno vyjednávat volební spolupráci (dále jen „příslušné předsednictvo“).~~

~~(2) Příslušné předsednictvo může k vedení volební kampaně zřídit podřízené týmy (§ 15b, § 15c).~~

~~(2) Pokud probíhá volební spolupráce (§ 3), uplatní se pravidla přiměřeně dle dohody.~~

§ 15b Volební štáb

(1) Úkolem volebních štábů na celostátní, krajské a místní úrovni je připravit, vést a provádět volební kampaň včetně sestavení jejího pracovního rozpočtu a hospodaření s prostředky volební kampaně. **Volební štáb koordinuje kampaně nebo více souběžných kampaní na nižší organizační úrovni.**

(2) Volební štáb je tým úkolovaný příslušným předsednictvem. **Úkoly, které se týkají běžící volební kampaně nebo by mohly mít na volební kampaň dopad, předsednictvo ukládá po projednání s lídrem.**

~~(3) **Zodpovědnost za exekutivu kampaně** v čele volebního štábu má volební manažer, který je členem volebního štábu. **Manažer kampaně patří vždy mezi hospodáře s prostředky na volební kampaň.**~~

~~(4) Finanční prostředky pro financování volební kampaně jsou vedeny na odděleném transparentním účtu ¹¹⁾, který je evidován v [seznamu bankovních účtů](#) strany.~~

~~(5) Rezerva pro nečekané naléhavé výdaje volební kampaně se schvaluje jako záměr podle pravidel hospodaření.~~

§ 15c Volební výbor

(1) Příslušné předsednictvo je oprávněno zřídit volební výbor a přenést na něj své kompetence týkající se volební kampaně, zejména schvalování záměrů ([§ 11 odst. 2 písm. a\) pravidel hospodaření](#)), schvalování pracovního rozpočtu, řešení strategických otázek kampaně a úkolování volebního štábu a dohled nad ním.

~~(2) Volební výbor je tým úkolovaný příslušným předsednictvem. **Členem volebního výboru je lídr nebo jím pověřený člen strany a pověřený člen příslušného předsednictva.** Ve volebním výboru má aspoň po jednom zástupci příslušné předsednictvo a mediální odbor strany. Většina členů volebního výboru musí být členové strany.~~

§ 15d Souhlas se záměry

Nerozhodlo-li příslušné předsednictvo jinak nebo nezřídilo-li volební výbor, jeho souhlas se záměry ve volební kampani nahrazuje souhlas lídra a dalšího pověřeného člena příslušného předsednictva. Není-li pověřen žádný člen předsednictva, postačí místo souhlasu pověřeného člena příslušného předsednictva

souhlas předsedy příslušného předsednictva; je-li předseda současně lídrem, postačí souhlas zastupujícího místopředsedy.

(...)

Změny vnitřních předpisů podmíněné předchozím usnesením celostátního fóra

Změna volebního řádu

§ 24 Provedení

(1) Předpis provádí ~~administrativní odbor~~ **kancelář strany**, zejména

- a) neprodleně po vyhlášení voleb zveřejňuje harmonogram voleb, jak vyplývá ze zákonů a tohoto předpisu, a zanese ho do Pirátského kalendáře,
- b) vydá [vzor prohlášení](#) podle [§ 10 \(2\) a](#)).

(2) **Kampaňový tým** ~~Mediální odbor~~ stanoví formát prezentace kandidátů § 10 (1) a (2) b).

Změna organizačního řádu

§ 10 Republikové předsednictvo

(1) Republikové předsednictvo má následující kompetence:

- a) vedení a organizace činnosti strany na celostátní úrovni a plnění jejích úkolů, pokud je republikový výbor nebo celostátní fórum nesvěří jinému týmu,
- b) ukládání úkolů **kampaňovému týmu, kanceláři** a odborům s výjimkou věcí, které patří do výlučné působnosti některého odboru,
- c) příprava strategie strany, její plnění, příprava podkladů k vyhodnocení a aktualizace (§ 2),
- d) příprava programových dokumentů na celostátní úrovni – předkládá je republikovému výboru nebo celostátnímu fóru,
- e) zastupování strany v otázkách programu jako celku a **resortní sekce řízení garantů** (§ 2 předpisu o zřízení komisí a odborů),
- f) vydávání politických stanovisek strany k aktuálním záležitostem,
- ~~g) schvalování smluvních vzorů doporučených pro celou stranu,~~
- h) vyjednávání smluv s ostatními politickými stranami na vnitrostátní úrovni za podmínek volebního řádu,
- i) právo účastnit se v rámci zahraničního odboru vyjednávání smluv se subjekty na mezinárodní úrovni,
- j) zajištění materiálního zázemí pro volené zástupce na celostátní úrovni,
- k) příprava návrhu rozpočtu centrály a další úkoly podle rozpočtových pravidel,
- l) úkoly oblastního předsednictva (§ 23) v místech, kde krajské sdružení řádně nepůsobí (§ 20),
- m) operativní rozhodování ve sporech mezi týmy (§ 4 odst. 4),
- n) projednávání výroční zprávy předsedy strany o činnosti,
- o) zajištění odborného právního zastoupení strany v soudních a podobných sporech,
- p) krizové řízení (§ 32).

(2) V celostátních televizních debatách a dalších nejdůležitějších mediálních výstupech stranu zastupuje **celostátní lídr**, předseda strany, pověřený místopředseda, **osoba zastávající veřejnou funkci, kandidát do veřejné funkce** nebo jiný vyslaný člen.

§ 10a Vedoucí kanceláře

Vedoucí kanceláře strany má zodpovědnost za:

- a) řízení kanceláře a vedení finančního týmu,

- b) plnění strategie strany, měření metrik a sledování výsledků, plnění úkolů uložených republikovým předsednictvem a koordinaci činností zahrnující více odborů, **které se netýkají voleb a kampaní,**
- c) řízení projektů, které přesahují kompetence jednotlivých odborů a vyžadují koordinaci mezi odbory nebo s dalšími orgány strany či externími dodavateli, **pokud se netýkají voleb a kampaní,**
- ~~d) vedení týmu vedoucích odborů a ukládání jim dílčích úkolů ve věcech uvedených pod písmeny b) a c).~~

§ 10b Kancelář strany

(1) Kancelář strany má tyto hlavní kompetence v oblasti financí:

- a) dohled na plnění rozpočtu, správu majetku a dodržování pravidel hospodaření,
- b) zadávání platebních příkazů a provoz pokladen,
- c) účetnictví strany včetně uzávěrky, auditu a výroční zprávy o hospodaření,
- d) *zrušeno*
- e) přehled sdílených služeb a účty sdílených služeb (§ 9a pravidel hospodaření),
- f) vrácení neidentifikovaných darů, vystavení potvrzení o daru a jiné zákonné povinnosti strany ve finančních záležitostech včetně jednání s příslušnými státními orgány,
- g) registrace rozpočtů a další úkoly podle rozpočtových pravidel,
- h) veřejné vyúčtování elektronických platebních systémů používaných stranou.

(2) Kancelář strany má následující další kompetence v oblasti financí:

- a) vedení seznamu elektronických platebních systémů používaných stranou,
- b) správa účtů strany v bance a dalších finančních účtů,
- c) zpracování návrhů dokumentů podle rozpočtových pravidel,
- d) finanční plánování a reporting,
- e) zpracování závěrečné zprávy o financování kampaní a její předání příslušným úřadům,
- f) pravidelné zasílání žádostí o vyplacení státního příspěvku na MF ČR,
- g) vyplacení podílů na státních příspěvcích koaličním partnerům,
- h) komunikace s Úřadem pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (ÚDHSPH), zveřejňování povinných finančních informací na webu,
- i) obsluha portálu pro dary a platební brány, párování darů, evidence darovacích smluv a vystavování potvrzení o poskytnutí daru,
- j) správa a párování členských příspěvků, vedení seznamu dlužníků,
- k) školení a znalostní podpora v oblasti financí strany.

(3) Kancelář strany má následující kompetence v oblasti administrativy:

- a) *zrušeno* **správa členských přihlášek, vedení seznamu členů a registrovaných příznivců,**
- b) *zrušeno* **vedení veřejného seznamu oblastních sdružení,**
- c) správa datové schránky a vedení úřední korespondence,
- d) *zrušeno* **správa sbírky předpisů a programových dokumentů,**
- e) poskytování informací (dokumentů) na celostátní úrovni,
- f) dohled na provoz sídla strany,
- g) **vedení seznamu týmů a funkcí a vydávání osvědčení navenek (§ 31),**
- h) *zrušeno* **správa oprávnění a přístupů uživatelů na systémech strany v souladu s předpisy strany a seznamem funkcí,**
- i) správa sbírky vzorů a šablon právních dokumentů, **včetně tiskopisu členské přihlášky a registračního formuláře příznivce,**

- j) správa registru smluv a plnění archivačních povinností podle zákona o archivnictví,
- k) správa údajů o uživatelích systémů strany a dohled nad důvěrností informací (§ 27) včetně ochrany osobních údajů ve straně a jejich poskytování oprávněným osobám,
- l) administrativní příprava voleb na celostátní úrovni, včetně procesu obsazování okrskových volebních komisí.

§ 10c Komise předsedajících

Komise předsedajících má následující kompetence:

- a) moderování webové diskuse,
- b) nastavení přístupových oprávnění k diskusním systémům strany tak, aby vyhrazené části technických systémů spravovaly oprávněné osoby; celková moderace diskuse,
- c) předsedání jednání celostátního fóra na internetovém fóru,
- d) organizace zasedání celostátního fóra – spolu s jeho organizátorem,
- e) zpracování zprávy o plnění usnesení celostátního fóra.

§ 11 Kampaňový tým Mediální odbor

(1) Kampaňový tým má následující kompetence v oblasti voleb:

- a) realizuje volební kampaně,
- b) utváření jednoho nebo více centrálních volebních štábů,
- c) volební fundraising.

(2) Kampaňový tým Mediální odbor má následující výlučné kompetence v oblasti marketingu:

- a) vedení permanentní kampaně,
- b) komunikační strategie a značka Pirátů,
- c) grafický manuál – podle vnitřního předpisu upravujícího symboly strany,
- d) správa kontaktů na sdělovací prostředky na celostátní úrovni,
- e) zvuková a grafická stránka webové vnější prezentace a propagačních materiálů strany na celostátní úrovni.

(3) Kampaňový tým Mediální odbor má následující další kompetence:

- f) tiskové zprávy, stanoviska, videa, mediální kampaně a jiná veřejná prezentace týkající se celostátních témat,
- g) správa celostátního úložiště grafických a jiných kreativních materiálů,
- c) komunikační strategie a značka strany,
- h) prezentace strany na celostátní úrovni na sociálních sítích,
- i) propagační materiály a jejich distribuce na celostátní úrovni,
- j) jednání se sdělovacími prostředky, mediálními agenturami a dalšími osobami, které odborně působí při mediální komunikaci,
- k) sledování výstupů strany ve sdělovacích prostředcích a výstupů týkající se jejich politických cílů (monitoring),
- l) medializace výsledků ostatních týmů,
- m) správa celostátního webu strany,
- n) fundraising mimo volby.

§ 12 Administrativní odbor

(1) Administrativní odbor má následující výlučné kompetence:

- a) vedení veřejného seznamu oblastních sdružení,
- b) vedení seznamu členů a registrovaných příznivců,
- c) zrušeno
- d) vedení seznamu funkcí,
- e) online a fyzická správa členských přihlášek,
- f) úkoly v rámci ochrany před podvodným nábořem členů, ([§ 5 PCP](#))
- g) plnění archivačních povinností podle zákona o archivnictví,

(2) Administrativní odbor má následující kompetence v oblasti informačních systémů strany:

- a) správa internetového fóra,
- b) předsedání jednání celostátního fóra na internetovém fóru,
- c) organizace zasedání celostátního fóra – spolu s jeho organizátorem,
- d) správa údajů o uživateli systémů strany a dohled nad důvěrností informací (§ 27) včetně ochrany osobních údajů ve straně a jejich poskytování oprávněným osobám,
- e) správa sbírky předpisů,
- f) správa registru smluv,
- g) správa evidence kontaktů a schůzek,
- h) správa projektového a úkolového systému,
- i) správa spisové služby,
- j) správa evidence týmů.

(3) Administrativní odbor má následující další kompetence:

- a) dohled na administrativní přípravu voleb na celostátní úrovni,
- b) obsazování okrskových volebních komisí,
- c) tiskopis členské přihlášky a formulář registrovaného příznivce,
- d) správa podatelny.
-

(...)

§ 13 Technický odbor

(1) Technický odbor má následující výlučné kompetence:

- a) vedení seznamu informačních systémů využívaných stranou,
- b) správa, provoz a technické provádění rozvoje informačních systémů vlastněných stranou, **nejde-li o vnější prezentaci strany**,
- c) správa a provoz stranických serverů,
- d) stanovení pravidel a opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti,
- e) vedení seznamu a správa domén vlastněných stranou.

(2) Technický odbor má následující další kompetence:

- a) správa informačních systémů strany, které nespravuje jiný tým,
- b) centrální nákup domén,

- c) zrušeno
- d) metodika tajného korespondenčního hlasování,
- e) metodika losu na informačních systémech strany.

§ 16 Personální odbor

(1) Personální odbor má následující výlučné kompetence:

~~a) vedení důvěrného seznamu dobrovolníků, do kterého se zapisují znalosti, dovednosti, schopnosti a nabídky pomoci od dobrovolníků na celostátní úrovni,~~

b) zajištění souladu uzavírání a ukončování smluv se zaměstnanci a dalšími spolupracovníky se zákonem a vnitřními předpisy,

c) školení, vedení evidence a výkaznictví vyplývající z povinností zaměstnavatele,

d) povinné náležitosti výběrových řízení na místa zaměstnanců a dalších smluvních spolupracovníků.

(2) Personální odbor má následující další kompetence:

a) evidence dlouhodobých zaměstnanců, placených funkcionářů a dodavatelů a související administrativa, které poskytuje jako povinně sdílenou službu v rámci celé strany,

b) vnitřní komunikace s členy a příznivci – rozesílání informací, fungování týmů, přenášení zkušeností na vyšší úroveň, retence a zpětná vazba,

c) zrušeno,

d) vedení a rozvoj sítě krajských koordinátorů,

e) správa celostátního úložiště vzdělávacích materiálů a prezentací,

f) zrušeno,

g) seznam volných míst, na které hledáme dobrovolníka nebo placeného člověka,

h) koordinace přijímacího procesu na celostátní úrovni a zapojení nováčků do činnosti strany,

i) organizuje školení zastupitelů, politiků a jiných členů a příznivců strany,

j) na žádost některého týmu pomáhá najít vhodného dobrovolníka na daný úkol.

§ 20 Oblastní sdružení

(3) Úkoly oblastního sdružení související s volbami:

- a) celostátní, krajská i lokální volební kampaň v dané oblasti,
- b) jednání s jinými subjekty o volební spolupráci (např. jednání o kandidátech na senátora ve své oblasti v případě pověření republikovým předsednictvem),
- **c) shromažďování návrhů na kandidáty do voleb,**

- **d) primární volby v dané oblasti v souladu s volebním řádem,**
- **e) obsazování okrskových volebních komisí.**

(4) Úkoly oblastního sdružení související s chodem strany:

- a) přijímání nových členů do oblastního sdružení,
- b) pravidelné schůze oblastního fóra a oblastní akce přiměřeně časté místním poměrům (např. jednou za měsíc),
- c) schvalování vlastního rozpočtu (u místního sdružení jen v opodstatněných případech),
- **d) svolávání ustavujícího fóra místního sdružení.**

(5) Úkoly oblastního sdružení v mediální působnosti:

- a) vydávání veřejných stanovisek aspoň jednou za 2 měsíce,
- b) kontakt s místními médii a seznam oblastních novinářů,
- **c) spolupráce dodavatelů oblastního sdružení s kampaňovým týmem.**

(6) Úkoly oblastního sdružení v administrativní působnosti:

- a) informování ~~administrativního odboru~~ **kanceláře** o změnách údajů v seznamech členů a místních sdružení,
- b) **kontrola podvodného náboru v podřízeném sdružení,**
- b) svolávání ustavujícího fóra místního sdružení,
- c) shromažďování návrhů na kandidáty do voleb,
- d) primární volby v dané oblasti v souladu s volebním řádem.

(...)

§ 33 Přejícné ustanovení

(1) Dosud působící sdružení se stávají sdruženími podle tohoto organizačního řádu. Krajská sdružení jsou povinna uvést náležitosti podřízených místních sdružení do souladu s tímto předpisem a oznámit je administrativnímu odboru do 6 měsíců od nabytí účinnosti tohoto předpisu. Nestane-li se tak, provede potřebné změny administrativní odbor z moci úřední.

(2) Dosud vydané vyhlášky zůstávají v platnosti jako pravidla podle § 5 organizačního řádu.

Změna pravidel pro členy a příznivce

§ 1a Ověření totožnosti

(2) Způsob ověřování totožnosti a okruh osob oprávněných ověřovat totožnost stanoví administrativní odbor vyhláškou **kancelář strany**. Ověření totožnosti jsou oprávněni provádět nejméně členové příslušného předsednictva oblastního sdružení.

§ 2 Registrace příznivců

(4) Člen může v rámci ukončení členství, vyjma vyloučení, požádat o statut registrovaného příznivce a ~~administrativní odbor~~ **kancelář** ho zaregistruje bez nutnosti provádět ověření znalosti ideových cílů strany.

§ 3 Osobní údaje

(3) Veřejný seznam členů obsahuje jméno (jména) a příjmení, oblastní příslušnost a aktuální stranické a veřejné funkce. Veřejný seznam registrovaných příznivců obsahuje zvolené jméno či přezdívku, oblastní příslušnost a aktuální stranické a veřejné funkce. U osob zvolených, jmenovaných či kandidujících do veřejných funkcí¹⁾ vždy zveřejňujeme občanské jméno. Totožnost registrovaného příznivce, kontaktní a další stanovené údaje členů, příznivců a spolupracovníků strany a údaje, kde s tím daná osoba vyslovila souhlas, jsou dostupné členům a pověřeným spolupracovníkům strany. ~~Administrativní odbor může vyhláškou²⁾ stanovit další podrobnosti pro zveřejňování údajů v seznamech členů, příznivců, sdružení a stranických i veřejných funkcí.~~

§ 5 Zákaz podvodného náboru členů

(2) Podvodný nábor členů se zakazuje. Pokud má **člen strany** ~~administrativní odbor před zařazením zájemce o členství do seznamu členů~~ důvodné podezření z podvodného náboru (například jde o přijetí vyššího počtu nových zájemců o členství v daném sdružení), navrhne kontrolní komisi přezkoumání toho, zda zájemce o členství opravdu splňuje podmínky podle stanov.

(3) ~~Do pravomocného rozhodnutí kontrolní komise nebo rozhodčí komise, kterým bude podezření z podvodného náboru členů vyvráceno, jej administrativní odbor nezapíše do seznamu členů.~~ **Pokud přezkoumání probíhá na návrh nadřízeného předsednictva, do pravomocného rozhodnutí kontrolní komise nebo rozhodčí komise kancelář přezkoumávané členství pozastaví.**

§ 9 Pokrytí příspěvku

(3) ~~Administrativní odbor~~ **Kancelář** členovi nejpozději 14 dní před výročím zašle výzvu k zaplacení. Pokud lhůta pro zaplacení uplyne a člen příspěvek nezaplatí, členství je pozastaveno.

§ 9a Pozastavení členství

(1) Pozastavení členství zaznamenává ~~administrativní odbor~~ **kancelář**. Případné hostování člena je pozastavením členství také pozastaveno. Osoba s pozastaveným členstvím se nemůže stát registrovaným příznivcem.

Změna pravidel hospodaření

§ 5 Zakázaná právní jednání

Zakazuje se

a) hospodařit s majetkem strany v rozporu s politikou strany,

b) objednávat občerstvení na soukromý večírek a jiné nepřiměřené občerstvení, nemravné služby, alkohol a jiné psychotropní látky, ledaže se cena zaplatí z prostředků na to darovaných dárce nebo určených celostátním fórem,

c) slibovat třetí osobě za její protiplnění politický prospěch, kterým není naplňována politika strany,

d) zastupovat stranu ve vlastní věci nebo jiném případě střetu zájmu strany s osobním zájmem, aniž by byl jednatel v dané věci nahrazen, **a vykonávat funkci zodpovědného člena finančního týmu vyřizujícího žádost o proplacení, kterou daný člověk sám podal,**

(...)

Administrativní odbor Kancelář strany [stanoví](#) vyhláškou povinně evidovaná metadata smluv podle podstatných náležitostí různých smluvních typů.

Změna ideových dokumentů

Změna dokumentu červené linie

V dokumentu červené linie se slova "administrativní odbor" nahrazují slovem "kancelář strany" a slova "mediální odbor" nahrazují slovy "kampaňový tým".

Změna Náležitostí prezentace kandidáta na funkci ministra za Piráty

V dokumentu Náležitosti prezentace kandidáta na funkci ministra za Piráty se slova "mediální odbor" nahrazují slovy "kampaňový tým".

Pozn. změna volebního řádu k diskusi ohledně osobních kampaní přesunuta [sem](#).