

## Kampaně do Evroparlamentu 2024 v termínu 7.-8. června

KAMPAŇ S LIMITEM NA VÝDAJE: limit 50 milionů Kč na polit. stranu  
Zákonný termín volební kampaně: 26.2. – 6.6. 2024 (dle zápisu do sbírky zákonů)  
Do kampaně se počítá výdaj nebo realizace (DUZP) spadající do termínu kampaně!  
Informační zdroje: <https://pruvodce.udh.gov.cz/>, <https://outly.cz/>

### 1) Agitaci zajišťuje strana

- **Dary:** všechny dary na účet **2100048174/2010**
- **Platby:** všechny výdaje z účtu **2602776235/2010** (navázán na rozpočtovou položku Výdaje pro Evropské volby 2024), proplatit výdaj lze  **pouze prostřednictvím Piroplacení**
- **Hospodaření s finančními prostředky:** s rozpočtem hospodaří pověřený hospodář Volebního výboru, resp. Centrálního volebního štábu dle schválených záměrů  
[Piroplacení - Volební štáb pod Volebním Výborem Centrály](#)
- Hospodaření s penězi Pirátské strany upravují [Pravidla hospodaření](#)
- **Čeho se vyvarovat:** **Platby v hotovosti nad 5.000 Kč** (zakazuje zákon)  
**faktury, které nebudou vystavené na Pirátskou stranu** (IČ, adresa)  
**Výdaje na alkohol** apod., soukromé večírky či nepřiměřené občerstvení

### Sociální sítě

#### **Do volební agitace patří:**

- **Audiovizuální materiály:** Pokud jsou součástí příspěvků a naplňují znaky kampaně, je nutné uvést informace o zadavateli a zpracovateli.  
Typicky pokud:  
se jedná o profesionální fotografii, má grafickou úpravu, případně je propagována pomocí placených reklamních instrumentů  
U čistě audio propagace musí být informace sdělena srozumitelně.
- **Informace na profilu subjektu:** U kandidujících subjektů musí být na hlavní stránce profilu informace o zadavateli a zpracovateli.

#### **Do volební agitace NEpatří:**

- **Osobní profily kandidátů:** Nejsou považovány za kampaň, pokud správa a obsah nejsou placeny anebo nejsou použity placené reklamní nástroje. Osoba vykonávající veřejnou funkci ve veřejném vystoupení může sdělovat informace týkající se výkonu její práce, nebo její rekapitulace. U kandidujících osob může být stranická příslušnost (na rozdíl od loga) v tomto případě uváděna.

**Vypořádávání se s placenými zaměstnanci a dodavateli, viz:**

<https://pruvodce.udh.gov.cz/?docs=poradci-marketeri-tiskovi-mluvci>

## 2) Veřejnost se může zapojit do kampaně s nebo bez vědomí kandidujícího subjektu

- **Agitace s vědomím kandidujícího uskupení:** Nejčastěji umístění agitace na vlastní nemovitost. Účastník voleb musí o podpoře vědět. Na základě smlouvy o BUP vykazuje výdaje strana ve zprávě o financování kampaně.

### **V případě, že si agitaci hradí kandidát - POZOR jedná se vždy o agitaci s vědomím strany !!!**

(veškeré samostatné výdaje kandidátů musí být také uvedeny ve zprávě o financování volební kampaně) Kandidát k tomu má dvě možnosti a u obou je nutná součinnost a nějaká forma dohody kandidujícího subjektu a jejich kandidátů o výši výdaje kandidáta.

1. Většinou uzavře kandidující subjekt s jednotlivými kandidáty **smlouvu o bezúplatném plnění v rámci volební kampaně**. Zde je omezení ze zákona o sdružování (max. výše daru + bezúplatného plnění za 1 rok je 3 miliony Kč).  
Uvedené bezúplatné plnění se eviduje (§ 59e odst. 4) a **3 dny před volbami je povinnost kandidujícího subjektu zveřejnit dárce** a poskytovatele bezúplatného plnění na kampaň.  
Dále se uvedená informace objeví ve zprávě o financování volební kampaně.
2. Kandidát si řeší výdaje na kampaň sám z vlastního účtu (to zákon umožňuje). Následně je třeba, aby výdaje sdělil kandidujícímu subjektu, který ve vztahu k zákonu odpovídá za celkové výdaje kampaně, a výdaje byly zveřejněny ve zprávě o financování volební kampaně. Kandidující subjekt musí mít alespoň kopie výdajových dokladů na částku (částky) ve zprávě uvedené.

Bezúplatné plnění (BUP) ke bezhotovostní dar (třeba když kandidát už dřív něco sám zaplatí ze svého) nad 1000 Kč a je vyžadována smlouva zveřejněna v Registru smluv.

- **Ostatní veřejnost agitující bez vědomí kandidujícího uskupení**
  - Před oficiální registrací kandidátních listin je možné se zapojit do kampaně bez volebních registrací a povinností. Ale vždy je povinnost označit agitaci v souladu se zákonem o regulaci reklamy.
  - Po registraci listin se musí agitující registrovat jako "registrované třetí osoby" u UDHPŠH.
  - Registrace je též povinná, pokud výdaje na agitaci dosáhnou **10 % celkového výdajového limitu 1 milion Kč**. Registrovaná třetí osoba musí veškerou kampaň označit evidenčním číslem a jménem. Je nutné zřídit internetovou stránku pro zveřejňování informací o financování kampaně.
  - Pokud bude agitace placená, je nutné zřídit veřejně přístupný (transparentní) volební účet v bance.

### **Kdy se nejedná o agitaci:**

*Jedná-li se o sdělení členů strany, kteří nekandidují v daných volbách (ke kterým probíhá volební kampaň), a tato sdělení jsou jednoznačně zaměřená na komunální tematiku či na informování o výkonu jejich funkce, nejde o volební kampaň ve smyslu zákona. Jejich příspěvky mohou mít logo a nemusí být označovány zadavatel / zpracovatel. Je jen třeba dávat pozor, aby se nejednalo o obecnou propagaci strany, ale skutečně o informování voličů o výkonu veřejné funkce a s ní spojenými okolnostmi.*

*U kandidujících osob může být stranická příslušnost (na rozdíl od loga) může být v tomto případě uváděna.*

## Souběh dvou kampaní u jednoho kandidáta

Je velmi pravděpodobné, že nedojde k časovému souběhu volební kampaně do EP a do krajských zastupitelstev. **V době volební kampaně do EP se jako výdaj volební kampaně do EP počítá taková propagace, 1) za kterou se obvykle poskytuje úplata, 2) je vztažená k volbám do EP nebo obsahuje obecnou propagaci kandidující strany, hnutí či koalice nebo jejich kandidáta.** Pokud by se propagace obsahově zjevně vztahovala výhradně ke krajským volbám, které ještě nebyly vyhlášeny, nejednalo by se o volební výdaj. To, že se během kampaně do EP nějaký kandidát zviditelní, vykáže s tím spojené výdaje jako volební výdaje kampaně do EP a těží z toho i v následujících volbách, není nijak regulováno.

## Hospodaření s finančními prostředky

Např.: [Piroplacení - Praha \(pirati.cz\)](http://piroplacení-praha.pirati.cz)

- **Hospodaříte s rozpočtovou položkou**, to, co je na ní, máte k dispozici a z ní proplácíte výdaje. Tam se můžete kdykoliv podívat, co už bylo proplaceno a kolik vám zbývá.
- Dary běžně připisujeme na konci měsíce, v kampani častěji. Při mimořádné potřebě se ozvěte, připíšeme obratem.
- Hospodaření s penězi Pirátské strany upravují [Pravidla hospodaření](#)

## Dary

- Existují **peněžní** a **nepeněžní** dary (bezúplatné plnění - **BUP**)
- Peněžní dary smíme přijímat pouze **bezhotovostně** a to **výhradně** na zvláštní účet pro dary **2100048174/2010**
- Nepeněžní dary BUP jsou například:
  - 1) **práce dobrovolníků** (kromě členů strany a rodinných příslušníků kandidáta)
  - 2) **vyvěšení banneru** zdarma nebo když si kandidát třeba dopředu ze svého objednal nějakou službu a později jí vloží do kampaně jako BUP
  - 3) **polep vozu** nebo jiného předmětu ve veřejném prostoru
  - 4) **slevy** na faktuře (např.: za reklamu je vypsána sleva 50%) může to být nepeněžní dar – **tomuto se raději vyhnout a na fakturu uvést rovnou ceny po obchodní slevě**
- **Dárce (peněz i BUP) musí být identifikován** - (fyzická osoba - **jméno, příjmení, datum narození, obec bydliště**, právnická osoba - **IČO**). Bez identifikace nelze dar přijmout, respektive musí se vrátit, to platí pro veškeré dary (i 1 Kč)! Dobré je mít na dárce i telefon a email pro další práci s dárci.
- U daru (peněz i BUP) nad 1000 Kč musí být **darovací smlouva**, vzory ke zkopírování [zde](#), smlouvy pak prosím poslat na [Fundraisingový tým](#) nebo využít portál <https://dary.pirati.cz/>
- Všechny dary nad 50.000 Kč musí schválit Republikové předsednictvo, když budete mít takový dar, dejte včas vědět a zařídíme to.
- Všichni dárci v rámci kampaně musí být 3 dny před volbami zveřejněni s úplnou identifikací. My to děláme průběžně u peněžních darů, u BUP budeme potřebovat vaši pomoc.

- Na wiki <https://wiki.pirati.cz/fo/start> pod Financováním volebních kampaní se podívejte na kampaň **2020 SENÁT** - slouží jako přehled dárců jak peněz, tak BUP, jak FO, tak PO
- Na **BUP** si prosím udělejte podobnou **tabulku** a sledujte, kdo vám dal nějakou slevu, roznášel noviny, vyvěsil banner. Hodnotou BUP by měla být "cena obvyklá". Pro inspiraci, jak ocenit BUP se koukněte zase na wiki např. na 2019 EVROPSKÝ PARLAMENT - Přehled darů
- Existuje portál **dary.pirati.cz**, na kterém je možné nastavit krajskou nebo senátní kampaň a odkaz umístit třeba na stránky. Ukázka, jak to může vypadat: <https://dary.pirati.cz/volby>
- Když budete chtít založit na portálu kampaň, obraťte se na **Michala Zachara** z Fundraising týmu.

**Když budete potřebovat cokoliv ohledně financí v kampani a nebudete si jistí, volejte a pište, jsme tu od toho:**

Fundraisingový tým: Michal Zdeněk Zachar, [michal.zachar@pirati.cz](mailto:michal.zachar@pirati.cz), 727.835.825

Otázku týkající se Piroplacení: David Raušer, zástupce vedoucího kanceláře, 770.114.940

Jiří Kárský, vedoucí kanceláře, [jiri.karsky@pirati.cz](mailto:jiri.karsky@pirati.cz), 735.586.424