

## Financování senátních kampaní 2024

KAMPAŇ S LIMITEM NA VÝDAJE: 1. kolo – limit 2,0 milionů Kč  
2. kolo – limit 0,5 milionů Kč

**Smlouva o podpoře kandidáta** (dojednat s příslušným krajským sdružením)- např. ukázka zde:

[https://smlouvy.pirati.cz/smlouvy/2018/06/17/Pod\\_kand\\_vol\\_Senat\\_Wagenknecht/](https://smlouvy.pirati.cz/smlouvy/2018/06/17/Pod_kand_vol_Senat_Wagenknecht/)

Smlouva na 2024: [Vyhledávání | Registr smluv Pirátské strany \(pirati.cz\)](#)

Vzor transparentního financování: <https://lukaswagenknecht.cz/kampan/#financovani>

- Kolik peněz dá do kampaně Pirátská strana, kolik kandidát
- Jakou formou - peníze nebo bezhotovostní dar (třeba když kandidát už dřív něco sám zaplatí ze svého)
- Jak bude vypořádán případný nevyužitý zůstatek (např. poměrně podle podílů)
- Zda se kandidátovi v případě úspěchu proplatí jeho vklad do kampaně
- Smlouva musí být uzavřena a zveřejněna v Registru smluv

### Bankovní účty

- **Dary**
- Všechny dary na účet **2100048174/2010**
- Rozlišení podle specifických symbolů (<https://wiki.pirati.cz/fo/ss>)
- Případně sjednaný příspěvek kandidáta je podle zákona dar a musí přijít na účet pro dary
  
- **Výdaje**
- Všechny výdaje z účtu **2502776238/2010** (navázán na rozpočtovou položku Kampaň senátní volby)
- Proplatit výdaj lze **pouze prostřednictvím Piroplácení** (rozpočtový a schvalovací systém Pirátské strany)
- Rozlišení podle specifických symbolů (číslo obvodu), v **Piroplácení** se v žádosti o proplacení doplní automaticky při výběru správné rozpočtové položky

### Hospodaření s finančními prostředky

- Kandidát (volební manažer, PKS) má k dispozici prostředky až do výše uvedené v odpovídající rozpočtové položce v Piroplácení ze střediska dle obvodu, za který kandiduje
- V položce jsou jednak prostředky, které si vyhradilo a odhlasovalo KS, jednak se tam připíší veškeré dary (včetně příspěvku kandidáta), které přijdou na účet darů a budou správně označeny  
Např.: [Piroplácení - Praha \(pirati.cz\)](#)
- **Hospodařte s rozpočtovou položkou**, to, co je na ní, máte k dispozici a z ní proplácíte výdaje. Tam se můžete kdykoliv podívat, co už bylo proplaceno a kolik vám zbývá.
- Dary běžně připisujeme na konci měsíce, v kampani častěji. Při mimořádné potřebě se ozvěte, připíšeme obratem.
- Hospodaření s penězi Pirátské strany upravují [Pravidla hospodaření](#)

## Pár důležitých bodů

- K dispozici máte peníze do **aktuálního limitu** příslušné rozpočtové položky
- Prostředky v položce se dále člení na **záměry** (tj. konkrétní objednávky, akce, projekty apod.)
- Dřív, než začnete peníze vydávat, musíte si **v příslušném orgánu** (volební výbor, volební štáb, předsednictvo apod.) sestavit finanční plán a ten ve formě **záměrů** odhlasovat, respektive nechat si ho schválit
- **Záměrem** se myslí jednotlivá akce (např. Pirátské listy, mítink s občany v XY, odměna volebního manažera) nebo soubor podobných akcí (např. online reklama), stanovuje se u něj celkový **finanční limit a hospodář záměru**.
- Podle výše limitu schvaluje záměr do 20 tisíc hospodář orgánu, do 200 tisíc příslušné krajské předsednictvo, nad 200 tisíc příslušné krajské fórum
- V rámci schváleného záměru pak můžete podávat v Piroplácení jednotlivé **žádosti o proplacení výdajů**, které **schvaluje hospodář záměru**

## Čeho se vyvarovat

- **Platby v hotovosti nad 5.000 Kč** (zakazuje zákon)
- Zálohové nebo konečné **faktury**, která **nebude vystavena na Pirátskou stranu** (se správnou adresou) - nelze proplatit kvůli účetnictví
- výdajů na alkohol apod., soukromé večírky či nepřiměřené občerstvení

## Příklady záměrů (včetně limitů a čerpání) z voleb do Senátu 2020 v obvodech 18 a 30

Výdaje na senátní volby			
2020: OBVOD 18 - Grafika, Správa sítí a konzultant	-10 000,00	-10 000,00	-
2020: OBVOD 18 - Merch	-10 000,00	-8 791,78	-
2020: OBVOD 18 - Online reklama	-20 000,00	-15 423,76	-
2020: OBVOD 18 - Outdoor	-20 000,00	-4 114,00	-7 001,36
2020: OBVOD 18 - Outdoor bannery	-10 000,00	-3 872,00	-2 166,00
2020: OBVOD 18 - Pirátské listy	-25 000,00	-24 820,00	-
2020: OBVOD 30 - Fotografování kandidáta	-3 200,00	-3 200,00	-
2020: OBVOD 30 - Grafika	-51 000,00	-50 548,38	-
2020: OBVOD 30 - inzerce	-75 000,00	-72 589,65	-
2020: OBVOD 30 - kontaktní kampaň	-171 000,00	-170 100,07	-
2020: OBVOD 30 - Mediální školení	-5 000,00	-5 000,00	-
2020: OBVOD 30 - Merch	-30 000,00	-18 253,03	-

## Příklady žádostí v záměru 2020: OBVOD 18 - Pirátské listy

Evidované žádosti o proplacení

Hledání

SPZN	↑↓ Název výdaje	↑↓ Příjemce	↑↓ Částka	↑↓ Stav	↑↓ Posl. úprava
FO 4213/2020	Tisk pirátských listů Simona Luftová	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	-16720.00	Uhrazená	2020-10-22, 01:18:23
FO 2791/2020	Pirátské listy	Jarmila Palatá	-8100.00	Uhrazená	2020-09-03, 11:19:29

« < 1 > »

## Dary

- Existují **peněžní** a **nepeněžní** dary (bezúplatné plnění - **BUP**)
- Peněžní dary smíme přijímat pouze **bezhotovostně** a to **výhradně** na zvláštní účet pro dary **2100048174/2010**
- Nepeněžní dary BUP jsou například:
  - 1) **práce dobrovolníků** (kromě členů strany a rodinných příslušníků kandidáta)
  - 2) **vyvěšení banneru** zdarma nebo když si kandidát třeba dopředu ze svého objednal nějakou službu a později jí vloží do kampaně jako BUP
  - 3) **polep vozu** nebo jiného předmětu ve veřejném prostoru
  - 4) **slevy** na faktuře (např.: za reklamu je vypsána sleva 50%) může to být nepeněžní dar – **tomuto se raději vyhnout a na fakturu uvést rovnou ceny po obchodní slevě**
- **Dárce (peněz i BUP) musí být identifikován** - (fyzická osoba - **jméno, příjmení, datum narození, obec bydliště**, právnická osoba - **IČO**). Bez identifikace nelze dar přijmout, respektive musí se vrátit, to platí pro veškeré dary (i 1 Kč)! Dobré je mít na dárce i telefon a email pro další práci s dárce.
- U daru (peněz i BUP) nad 1000 Kč musí být **darovací smlouva**, vzory ke zkopírování [zde](#), smlouvy pak prosím poslat na [Fundraisingový tým](#) nebo využít portál <https://dary.pirati.cz/>
- Všechny dary nad 50.000 Kč musí schválit Republikové předsednictvo, když budete mít takový dar, dejte včas vědět a zařídíme to.
- Všichni dárce v rámci kampaně musí být 3 dny před volbami zveřejněni s úplnou identifikací. My to děláme průběžně u peněžních darů, u BUP budeme potřebovat vaši pomoc.
- Na wiki <https://wiki.pirati.cz/fo/start> pod Financováním volebních kampaní se podívejte na kampaň **2020 SENÁT** - slouží jako přehled dárců jak peněz, tak BUP, jak FO, tak PO
- Na **BUP** si prosím udělejte podobnou **tabulku** a sledujte, kdo vám dal nějakou slevu, roznášel noviny, vyvěsil banner. Hodnotou BUP by měla být "cena obvyklá". Pro inspiraci, jak ocenit BUP se koukněte zase na wiki např. na 2019 EVROPSKÝ PARLAMENT - Přehled darů
- Existuje portál **dary.pirati.cz**, na kterém je možné nastavit krajskou nebo senátní kampaň a odkaz umístit třeba na stránky. Ukázka, jak to může vypadat: <https://dary.pirati.cz/volby>
- Když budete chtít založit na portálu kampaň, obraťte se na **Michala Zachara** z Fundraising týmu.

**Když budete potřebovat cokoliv ohledně financí v kampani a nebudete si jistí, volejte a pište, jsme tu od toho:**

Fundraisingový tým: Michal Zdeněk Zachar, [michal.zachar@pirati.cz](mailto:michal.zachar@pirati.cz), 727.835.825

Otázku týkající se Piroplacení: David Raušer, zástupce vedoucího kanceláře, 770.114.940

Jiří Kárský, vedoucí kanceláře, [jiri.karsky@pirati.cz](mailto:jiri.karsky@pirati.cz), 735.586.424