

Právní rámec volební kampaně

Praha, 23/4/2017

Volební kampaň I.

od vyhlášení dne voleb ve Sbírce zákonů

očekáváme v týdnu 24.-28.4. 2017

z. č. 247/1995 Sb. § 16 (3) Volební kampaň podle tohoto zákona začíná dnem vyhlášení voleb do Parlamentu České republiky a končí dnem vyhlášení celkových výsledků voleb do Parlamentu České republiky.

Zákony od 1.1.2017

č. 247/1995 Sb.Zákon o volbách do Parlamentu České republiky

č. 424/1991 Sb.Zákon o sdružování v politických stranách a v politických hnutích

podzákoné normy Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí

Volební kampaň II.

(1) Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.

Volební účet (§ 16a)

- (1) Každá kandidující politická strana... nejpozději do 5 dnů ode dne vyhlášení voleb zřídit účet umožňující bezplatný a nepřetržitý přístup třetích osob k zobrazování přehledu platebních transakcí na tomto účtu...
- (3) Peněžní prostředky uložené na volebním účtu lze užit pouze na financování volební kampaně. Výběr hotovosti z volebního účtu a její následné užití na financování volební kampaně se zaznamená v účetnictví.
- (4) S peněžními prostředky na volebním účtu nevyužitými na volební kampaň nelze nakládat po dobu, po kterou se vede řízení o správním deliktu týkajícím se porušení pravidel financování volební kampaně, nejméně však po dobu 180 dnů ode dne vyhlášení celkového výsledku voleb; tento zákaz se nevztahuje na úhradu výdajů na volební kampaň podle § 16c.
- (6) Do 60 dnů po uplynutí doby uvedené v odstavci 4 se veškeré peněžní prostředky na volebním účtu nevyužité na volební kampaň převedou v případě a) politické strany nebo politického hnutí na účet politické strany...
- (7) Volební účet lze zrušit teprve poté, co z něj byly podle odstavce 5 nebo 6 převedeny veškeré peněžní prostředky nevyužité na volební kampaň.

Informační web o příjmech kampaně

(3) Údaje o peněžních prostředcích na volebním účtu se evidují s uvedením jména, příjmení, data narození a obce, v níž má fyzická osoba, která tyto prostředky poskytla, trvalý pobyt, nebo, jde-li o právnickou osobu, s uvedením její obchodní firmy nebo názvu, sídla a identifikačního čísla osoby, bylo-li přiděleno.

(4) Údaje o jiných plněních ocenitelných v penězích se evidují s uvedením přehledu o původu těchto plnění, včetně uvedení jména, příjmení, data narození a obce... dtto

(4) Nejpozději 3 dny přede dnem voleb musí být známy všechny osoby, které ve prospěch kandidující politické strany... uhradily nebo se zavázaly uhradit výdaje na volební kampaň, poskytly peněžité dar nebo bezúplatné plnění. O těchto osobách se zveřejní na internetových stránkách kandidující politické strany, politického hnutí, koalice nebo nezávislého kandidáta údaje stanovené v § 16b odst. 3.

Registrace u ÚDHPSH

1. Do 5. května poslat UDHPSH informace o transparentním účtu na dary a státní příspěvky a o účtu na další příjmy (§ 17a z. č. 424/1991 Sb.) dle http://udhpsh.cz/wp-content/uploads/2017/04/Vyzva_UDH-95-2017.pdf
2. Registrace na <http://registrace.udhpsh.cz/reg/ofzvu/2017ps>, informace o
 - a. transparentním volebním účtu (link)
 - b. stránce s informacemi o příjmech kampaně (link)
 - c. kontaktní osoba, telefon, email (nemusí být statutár, spíše hospodář kampaně)

Zajištění označení všech kampaňových materiálů

šířených přes komunikační média dle § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. **komunikační média:** prostředky umožňující přenášení reklamy, zejména periodický tisk a neperiodické publikace, rozhlasové a televizní vysílání, audiovizuální produkce, počítačové sítě, nosiče audiovizuálních děl, plakáty a letáky

(6) Propagace nebo volební agitace šířené prostřednictvím komunikačních médií musí obsahovat informaci o jejich zadavateli a zpracovateli; to platí obdobně i pro využití velkoplošných zařízení a sdělení v neprospěch kterékoliv kandidující politické strany... Kandidující politické strany... jsou povinny označit svým názvem nebo zkratkou... jimi využitě prostředky volební kampaně.

Evidence kampaně

Evidence příjmů na volební výdaje

Evidence veškerých kampaňových materiálů a eventů.

Evidence skutečných nákladů na kampaňové materiály a eventy a odhad případných slev dle zákona zákona č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku.

(Evidence registrovaných třetích osob, které případně použijeme)

Checklist

1. Do 5. května poslat UDHP SH identifikátory účtů dle http://udhpsh.cz/wp-content/uploads/2017/04/Vyzva_UDH-95-2017.pdf
2. Zřízení (určení) transparentního volebního účtu.
3. Zřízení webu s informacemi o příjmech kampaně dle § 16b odst. 3 a 4 a § 16c odst. 4 z. č. 247/1995 Sb.
4. Registrace na <http://registrace.udhpsh.cz/reg/ofzvu/2017ps>.
5. Zajištění označení všech kampaňových materiálů šířených přes komunikační média dle § 1 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.
6. Evidence všech volebních příjmů
7. Evidence veškerých kampaňových materiálů a eventů.
8. Evidence skutečných nákladů na kampaňové materiály a eventy a odhad případných slev dle zákona č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku.