

# Volební rozpočet

Návrh rozpočtu volební kampaně do PSP ČR konaných 20.-21.  
října 2017

V upraveném znění ze zasedání.

## Usnesení

### Republikové předsednictvo

#### Návrh usnesení republikového předsednictva:

- Republikové předsednictvo **schvaluje** následující návrh pracovní rozpočet centrální volební kampaně a v něm obsažených záměry a tento **předkládá** republikovému výboru ke schválení v referendu následujícím usnesením:
  - Republikový výbor
    - **schvaluje** pracovní rozpočet centrální volební kampaně a v něm obsažené záměry jak je specifikováno v tabulce níže; Limity jednotlivých záměrů jsou uvedeny ve sloupci "Maximální částka".
    - **předkládá** celostátnímu fóru následující usnesení v referendu: *Celostátní fórum bere na vědomí pracovní rozpočet centrální volební kampaně.*
- Republikové předsednictvo následně volebnímu štábu se **ukládá** se těmito záměry nakládat hospodárně a nepřekračovat při čerpání záměru částku označenou "Rozpočtovaná částka". Překročení této částky při čerpání je podmíněno předchozím souhlasem republikového předsednictva nebo volebního výboru, přičemž tento může souhlas udělit pouze pokud fundraising překročí částku 400 000,- Kč ; Dále se štábu **ukládá** držet se při čerpání záměrů pokynů ve sloupci "Komentář".
- Republikové předsednictvo začleňuje dříve schválený záměr "[Jednotné nafočení lídrů](#)" ve výši 40 000,- Kč do volebního rozpočtu obsaženého záměru "Grafické práce".
- Republikové předsednictvo schvaluje v rámci volebního rozpočtu záměr "Rezerva" s ve výši 50 000,- Kč s "Rozpočtovanou částkou" 30 000,- Kč a komentářem "na drobné, jinde nezačleněné volební výdaje".

### Republikový výbor

V upraveném znění ze zasedání 22.4. 2017

#### Návrh usnesení republikového výboru:

- Republikový výbor
  - **schvaluje** pracovní rozpočet centrální volební kampaně a v něm obsažené záměry jak je specifikováno v tabulce níže;

Limity jednotlivých záměrů jsou uvedeny ve sloupci "Maximální částka".

- **předkládá** celostátnímu fóru následující usnesení v referendu:  
*Celostátní fórum bere na vědomí pracovní rozpočet centrální volební kampaně.*
- **souhlasí** s tím, že pro následující zakázky nemá smysl konat výběrové řízení:
  - Dodavatelé s monopolním postavením(online reklama na Facebooku, Google, Youtube, Seznam.cz, LinkedIn, ...)
  - Outdoorové plochy (při potřebě konkrétní plochy)
  - Nákup inzerce v tisku (potřeba konkrétní cílové skupiny)
  - V případě že dodavatel je Unikátní (služba dodávaná v nadstandartní kvalitě výrazně pod běžnou cenou) nebo poskytuje velmi diferencovanou službu nebo produkt kde nelze objektivně nastavit kritéria. (V takovém případě je třeba udělat poptávkové řízení s oslovením minimálně tří dodavatelů.)  
Použití takovéto výjimky je třeba v konkrétním případě nahlásit kontrolní komisi.

## Celostátní fórum

### Návrh usnesení celostátního fórum:

*Celostátní fórum bere na vědomí pracovní rozpočet centrální volební kampaně.*

# Volební pracovní rozpočet

Vážený Republikový výbore, Celostátní fórum,

předkládáme Vám k schválení rozpočet pro volební kampaň do poslanecké sněmovny.

- Máme šanci se dostat do Sněmovny a splnit náš cíl: více než 10 %
- Kampaň má ukázat, že krom píle máme i obsah, kvalitu a serióznost
- Ukážeme, že můžeme změnit politiku a že jsme skutečnou alternativou

Volby se budou konat v nejzazším možném termínu, tj., 20 - 21. října. Čeká nás dlouhá volební kampaň. Nesmíme mít pocit, že máme něco v kapse. Boj o voliče bude do poslední chvíle. Bude to společné úsilí. Peněz totiž máme 10x méně než ostatní strany, takže rozhodovat bude zapojení a zápal každého z nás.

## Struktura nákladů záměru

Položka	Rozpočtovaná částka (úkol) CZK	Maximální částka* (záměr) CZK	Komentář
Dobrovolnická kampaň	1 180 000	1 800 000	Propagační předměty dle uvážení a aktuální potřeby, například, ale ne výlučně, trička, plachty, vlajky, stánky, balónky, noviny (2 emise),, náramky, propisky, samolepky.
Online	1 210 000	1 300 000	Remarketingová kampaň podle návrhu Jakuba Horáka. Z online části bude zhruba 70 % utraceno na Facebooku a 30 % jinde.
Outdoor	610 000	1 200 000	
Videoprodukce	200 000	200 000	Zahrnuje spot pro ČT.
Správa sociálních sítí a tvorba obsahu	90 000	150 000	
Grafické práce	100 000	150 000	
Akce / eventy	230 000	300 000	
Akce a events v krajích	0	200 000	
<b>Celkem</b>	<b>3 620 000</b>	<b>5 300 000</b>	

(\*) Částky u jednotlivých položek jsou limitní, ale to neznamená, že budou nezbytně plně využity. Jedná se o maximální částku, která bude během kampaně utracena na danou položku. Tato částka nezohledňuje případné příjmy z fundraisingu. Dohromady **součet stropů výdajů na jednotlivé položky (5,3 milionu) přesahuje strop výdajů kampaně o cca 1,7 milionu Kč**, aby bylo možné výdaje operativně mezi položkami přelévat.

**Celková útrata (strop výdajů kampaně) bez vázaných položek je 3 620 000 Kč.**

**Celková útrata bez příjmů z fundraisingu a včetně již vázaných položek (viz níže) bude maximálně 4,5 milionu Kč do voleb.**

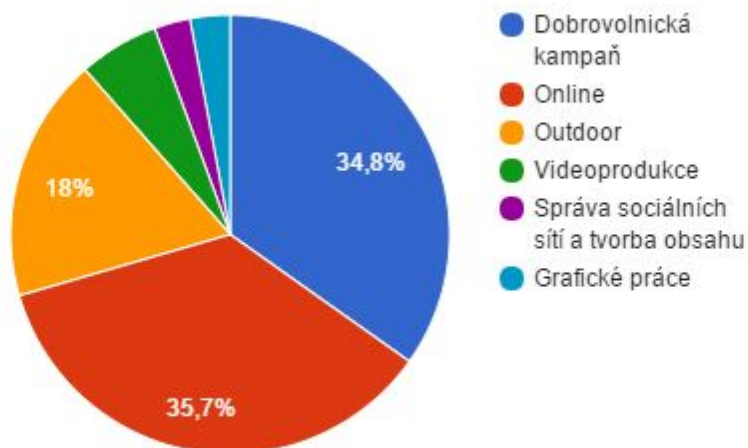
Již vázáno:

Položka	Rozpočtovaná částka (úkol) CZK	Maximální částka* (záměr) CZK	Komentář
Kvantitativní výzkum - online panel	75 020	75 020	Společnost Perfect Crowd, schváleno RV - <a href="https://forum.pirati.cz/post501213.html#p501213">https://forum.pirati.cz/post501213.html#p501213</a>
Kvantitativní analýzy publika	33 880	33 880	<a href="https://redmine.pirati.cz/issues/5971">https://redmine.pirati.cz/issues/5971</a> , schváleno VV i RP
Manažer + asistent	490 000	490 000	Včetně telefonu, + 36 000*počet získaných mandátů
Stratég	240 000	240 000	
<b>Celkem</b>	<b>838 900</b>	<b>838 900</b>	

Celý volební rozpočet je pak možno si přehledně prohlédnout [zde](#):

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NQIU6uWKTN6fg6wx53KQiwMwALNK7PtjRzgQZfGVw8A/edit?usp=sharing>

**Předpokládaná struktura výdajů na kampaň**



Výnosy z fundraisingu mohou být použity v souladu s účelovým určením nebo, v případě neúčelových prostředků, dle rozhodnutí volebního výboru.

## Ideální rozpočet (včetně fundraisingu)

