

Volební rozpočet

Návrh rozpočtu volební kampaně do PSP ČR konaných 20.-21.
října 2017

Usnesení

Návrh usnesení:

- Republikové předsednictvo **schvaluje** následující návrh pracovní rozpočet centrální volební kampaně a v něm obsažených záměry a tento **předkládá** republikovému ke schválení v referendu následujícím usnesením:
 - Volební výbor
 - **schvaluje** pracovní rozpočet centrální volební kampaně a v něm obsažené záměry jak je specifikováno v tabulce níže;
Limity jednotlivých záměrů jsou uvedeny ve sloupci “Maximální částka”.
 - **předkládá** celostátnímu fóru následující usnesení v referendu:
Celostátní fórum bere na vědomí pracovní rozpočet centrální volební kampaně.
- Republikové předsednictvo následně volebnímu štábu se **ukládá** se těmito záměry nakládat hospodárně a nepřekračovat při čerpání záměru částku označenou “Rozpočtovaná částka”. Překročení této částky při čerpání je podmíněno předchozím souhlasem republikového předsednictva nebo volebního výboru, přičemž tento může souhlas udělit pouze pokud fundraising překročí částku 400 000,- Kč ; Dále se štábu **ukládá** držet se při čerpání záměrů pokynů ve sloupci “Komentář”.
- Republikové předsednictvo začleňuje dříve schválený záměr “[Jednotné nafocení lídrů](#)” ve výši 40 000,- Kč do volebního rozpočtu obsaženého záměru “Grafické práce”.
- Republikové předsednictvo schvaluje v rámci volebního rozpočtu záměr “Rezerva” s ve výši 50 000,- Kč s “Rozpočtovanou částkou” 30 000,- Kč a komentářem “na drobné, jinde nezačleněné volební výdaje”.

Volební pracovní rozpočet

Vážený Republikový výbore, Celostátní fórum,

předkládáme Vám k schválení rozpočet pro volební kampaň do poslanecké sněmovny.

- Máme šanci se dostat do Sněmovny a splnit náš cíl: více než 10 %
- Kampaň má ukázat, že krom píle máme i obsah, kvalitu a serióznost
- Ukážeme, že můžeme změnit politiku a že jsme skutečnou alternativou

Volby se budou konat v nejzazším možném termínu, tj., 20 - 21. října. Čeká nás dlouhá volební kampaň. Nesmíme mít pocit, že máme něco v kapse. Boj o voliče bude do poslední

chvíle. Bude to společné úsilí. Peněz totiž máme 10x méně než ostatní strany, takže rozhodovat bude zapojení a zápal každého z nás.

Struktura nákladů záměru

Položka	Rozpočtovaná částka (úkol) CZK	Maximální částka* (záměr) CZK	Komentář
Dobrovolnická kampaň	1 180 000	2 000 000	Propagační předměty dle uvážení a aktuální potřeby, například, ale ne výlučně, trička, plachty, vlajky, stánky, balónky, noviny (2 emise), náramky, propisky, samolepky.
Online	1 210 000	1 300 000	Remarketingová kampaň podle návrhu Jakuba Horáka. Z online části bude zhruba 70 % utraceno na Facebooku a 30 % jinde.
Outdoor	610 000	1 200 000	
Videoprodukce	200 000	200 000	Zahrnuje spot pro ČT.
Správa sociálních sítí a tvorba obsahu	90 000	150 000	
Grafické práce	100 000	150 000	
Akce / eventy	230 000	300 000	
Celkem	3 620 000	5 300 000	

(*) Částky u jednotlivých položek jsou limitní, ale to neznamená, že budou nezbytně plně využity. Jedná se o maximální částku, která bude během kampaně utracena na danou položku. Tato částka nezohledňuje případné příjmy z fundraisingu. Dohromady **součet stropů výdajů na jednotlivé položky (5,3 milionu) přesahuje strop výdajů kampaně o cca 1,7 milionu Kč**, aby bylo možné výdaje operativně mezi položkami přelévat.

Celková útrata (strop výdajů kampaně) bez vázaných položek je 3 620 000 Kč.

Celková útrata bez příjmů z fundraisingu a včetně již vázaných položek (viz níže) bude maximálně 4,5 milionu Kč do voleb.

Již vázáno:

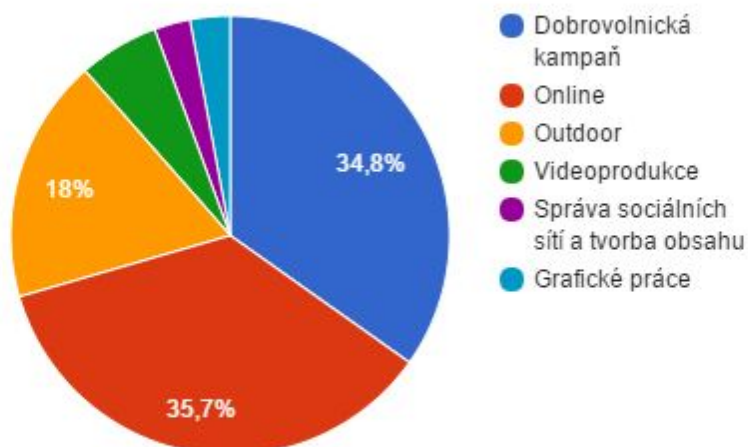
Položka	Rozpočtovaná částka (úkol) CZK	Maximální částka* (záměr) CZK	Komentář
Kvantitativní výzkum	120 000	120 000	Společnost Perfect Crowd, schváleno RV
Manažer + asistent	490 000	490 000	Včetně telefonu, + 36 000*počet získaných mandátů

Stratég	240 000	240 000
Celkem	850 000	850 000

Celý volební rozpočet je pak možno si přehledně prohlédnout [zde](#):

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NQIU6uWKTN6fg6wx53KQiwMwALNK7PtjRzgQZfGVw8A/edit?usp=sharing>

Předpokládaná struktura výdajů na kampaň



Výnosy z fundraisingu mohou být použity v souladu s účelovým určením nebo, v případě neúčelových prostředků, dle rozhodnutí volebního výboru.

Ideální rozpočet (včetně fundraisingu)

