

# Hledáme progresivní marketingovou agenturu pro Piráty Moravskoslezského kraje

Pomozte nám uspět v evropských a krajských volbách a vytvořit odvážnou kampaň, na kterou se jen tak nezapomene! Předsednictvo Krajského sdružení Pirátské strany Moravskoslezského kraje vyhláší otevřené výběrové řízení na marketingovou agenturu se specializací na digitální marketing a social media.

Jsme jediná relevantní liberální strana bez korupčních kauz v Česku. Stavíme na hodnotách jako je svoboda, spravedlnost, humanita a udržitelnost. V kampani nechceme a nebudeme lhát, zacházet za hranu etiky ani urážet protivníky. Hledáme partnera pro dlouhodobou spolupráci, který bude naše hodnoty sdílet a pomůže nám je efektivně šířit.

Máme co říct, ale potřebujeme, abyste nám pomohli zjistit, jak a kterými kanály to dělat co nejefektivněji.

*"Medium is the message / massage / mass age/ mess age" (Marshall McLuhan)*

## Co bude náplní práce agentury?

- 10 měsíců (leden až říjen 2024) tvorby a exekuce kampaně do eurovoleb a krajských voleb 2024
- analýza a formulování digitální strategie kampaní, včetně stanovení cílových skupin a kanálů
- branding Pirátské strany v Moravskoslezském kraji a zvolených lídrů a stakeholderů
- implementace cross-channel marketingu, influencer marketingu a guerilla marketingu s cílem aktivizovat (hlavně mladé) voliče
- správa a optimalizace našich sociálních médií včetně tvorby obsahu a plánování příspěvků
- návrh a provedení PPC kampaně pro zvětšení dosahu sdělení a oslovení co největšího počtu členů cílových skupiny
- navržení a implementace emailového marketingového plánu, abychom udržovali a rozvíjeli komunikaci s našimi příznivci a dostali k nim informace o naší kampani
- monitoring a reporting hodnotících metrik a vyhodnocování kampaní
- práce s grafikou a audiovizuálním obsahem - samozřejmě v souladu s Corporate Identity manuálem

## Jaké jsou výhody spolupráce s námi?

- Nabízíme prestižní spolupráci, kde každý den přináší nové výzvy a přispívá k pozitivním změnám v české politice a společnosti,
- umožňujeme flexibilní pracovní režim,
- můžete se těšit na přátelský vibe a inspirativní kolektiv.

## Co od agentury potřebujeme?

- Praxi v oblasti mediální komunikace a alespoň tři reference
- Kreativita a proaktivita: schopnost přicházet s inovativními nápady a řešeními pro naše mediální projekty
- Odvaha:-)
- soulad s pirátskými zásadami a hodnotami: důraz na etiku, otevřenost a transparentnost,
- loajalita a exkluzivita: závazek od agentury, že po dobu trvání smlouvy nebude poskytovat služby konkurenčním politickým subjektům,
- zkušenost s politickým marketingem výhodou
- schopnost rychle reagovat na aktuální události a měnit strategie v souladu s měnícím se politickým prostředím,
- monitoring a vyhodnocení výkonu: sledovat a vyhodnocovat výkonnostní ukazatele pro mediální kampaně a přinášet návrhy na jejich optimalizaci.

## Zaujala vás nabídka spolupráce?

Pro zařazení do výběrového řízení nám do pondělí **13.11. 2023 do 16:00** zašlete na email [hana.pavlickova@pirati.cz](mailto:hana.pavlickova@pirati.cz) následující podklady:

- Portfolio a reference - seznam realizovaných projektů včetně informací o konkrétních kampaních, výsledcích, a reference od předchozích klientů
- Představení agentury a důvodů, proč bychom si měli vybrat právě vás - například formou prezentace

Do předmětu emailu uveďte "Mediální agentura - Piráti MSK".

## Jak bude probíhat výběrové řízení?

- Nejpozději **do čtvrtka 16.11. 2023** se vám ozveme a dáme vám vědět, zda se potkáme osobně.
- V 1. kole výběrového řízení vybraným uchazečům představíme náš záměr, rozpočet a detaily spolupráce. Následně vyhodnotíme nabídky a v případě zájmu z naší strany se vám ozveme
- Ve 2. kole si nastíníme finanční rámec a konkrétní koncepci fungování, včetně rozpočtu, ceníku atd.
- Výsledky výběrového řízení budou zveřejněny do konce roku 2023 na pirátském fóru.

## Jaká jsou hodnotící kritéria?

- Marketingová strategie: 50%
- zkušenosti a reference: 30 %
- celkový dojem: 20 %

## Členové výběrové komise:

Aneta Králová, Zuzana Klusová, Josef Kopko, Rostislav Řeha, Jakub Vontroba, Jakub Dedek