

Vážené Republikové předsednictvo, vážený Republikový výbor,

za volební výbor Vám předkládáme ke schválení záměry na zadání kvantitativní analýzy publika Pirátské strany a online panel u společnosti Perfect Crowd. První záměr schvaluje pouze RP, druhý záměr je nutné předat ke schválení RV. Druhý záměr navrhujeme realizovat bez výběrového řízení, protože výběrové řízení v tomto případě nedává smysl. Společnost Perfect Crowd nám nabídla podmínky výrazně pod tržní cenou (za nákladové ceny). Požádali jsme o expertní hodnocení Jana Podhajského, který cenu označil za "Výbornou" a celkově spolupráci s Perfect Crowd doporučil.

Co budeme dělat:

- **Kvantitativní analýza publika skrze sociální média**
 - Cíl: Pochopit primární cílovou skupinu a určit, co jsou hlavní zájmy lidí s pozitivním vztahem k Pirátské straně
 - Analýza fanoušků Pirátu na sociálních médiích za účelem získání vhledu do sociální skupiny.
- **Online panel: Identifikace KLÍČOVÝCH bariér a motivací pro volbu Pirátů**
 - Položení otázek:
 - Jaké všechny důvody mohou lidé mít proč ne/volit pirátskou stranu?
 - Které z nich jsou pro Piráty aspoň nějak relevantní?
 - Které z nich hrají objektivně roli i v širší populaci?
 - Na auditovaném online vzorku uživatelů (N = 400) platformy PerfectCrowd (výběr z 30 000 respondentů) proběhne dotazníkové měření.
 - Workshop - vyhodnocení odpovědí
 - Za účasti Pirátů, Perfect Crowd a širšího týmu, který pracuje na strategii Pirátů, bude vybráno cca. 30 bariér a 30 motivátorů, které jsou pro Piráty relevantní
 - Test relevance - vybrané bariéry a motivátory budou nad vybraným vzorkem (N = 400) změřeny pomocí online dotazníku.

Proč to budeme dělat:

- Pro přípravu volební kampaně potřebujeme získat schonpost schopnost zaměřit se na odbourání bariér pro volbu Pirátů. Tomu může definice nejrelevantnějších témat (nosných témat kampaně) a definice konkrétních cílových skupin.

Jak využijeme výstupy:

- Výstupy použijeme pro strategii kampaně, zadání pro kreativitu, tvorbu media plánu a dílčích messages vůči voličům.

Kolik to bude stát:

- Online panel: Identifikace KLÍČOVÝCH bariér a motivací pro volbu Pirátů: 75 020 Kč včetně DPH
- Kvantitativní analýza publika skrze sociální média: 33 880 včetně DPH

Znění záměru (1)– Kvantitativní analýza:

- *Republikové předsednictvo schvaluje záměr na realizaci kvantitativní analýzy publika skrze sociální media v celkové maximální výši.*

Znění záměru (2) – Online panel:

- *Republikové předsednictvo schvaluje a předkládá republikovému výboru následující záměr:*
 - *Republikový výbor schvaluje záměr Republikového předsednictva na realizování online panelu společností Perfect Crowd s.r.o. v celkové maximální výši 75 020,- Kč. Cena byla Janem Podhajským - členem strany a expertem z oboru - porovnána s obvyklými cenami na trhu a vyhodnocena jako výborná.*

Tento záměr byl oznámen Kontrolní komisi na základě § 6 odst. (2) Prah.