

Senátní volby 2024

Návrh na postup a organizaci v senátních volbách 2024 Pirátské strany z hlediska "centrály". Vypracováno v rámci diskuze na Podvýboru pro senátní volby, předkládáno Volebnímu výboru k diskusi a schválení. Následně bude dokument předložen RP a RV (k odsouhlasení/schválení).

18. května 2023

Cílem návrhu je zefektivnění a účelné vynaložení podpory pro senátní kandidáty za Piráty v 2024 (2026). Jednoznačným měřítkem úspěšnosti i cílem je získání (obhájení) senátního mandátu.

Podpora jen pro několik silných kandidátů/tek, jež mají reálnou šanci získat mandát

Díky zkušenostem z předchozích let a voleb do Senátu 2018 a 2020 a s ohledem na limity našich vnitřních zdrojů jsme dospěli k závěru nastavit podmínky pro kandidáty/ky, kteří budou mít nárok na silnou podporu z centrály (finanční, mediální a další). Bude se jednat o maximálně o 3-5 osob, reálně spíše o 3, vzhledem k finančním možnostem (rozpočet 1,5 mil.).

Plošná rovnoměrná podpora všem kandidátům nevede a nemůže vést k úspěchu (získání mandátu) a jeví se jako politicky zcela neefektivní až nesmyslná.

Tento postup nezapovídá možnost kandidatury dalším zájemcům, ale ti se budou muset spoléhat na krajské a vlastní síly (má smysl např. jako podpora krajských voleb, či jako startovní kandidatura, která se může zúročit v dalším volebním období). Na silné kandidáty budou uplatňovány níže uvedené požadavky.

V minulosti jsme se přesvědčili o tom, že zcela zásadním kritériem pro úspěch našich kandidátů je několik faktorů, mezi které například patří včasné zahájení kampaně, profesionálně připravená a vedená kampaň, vhodný okrsek s vysokou voličskou podporou. Zcela zásadní je kontaktní kampaň a vysoké osobní nasazení v kampani. Jako důležité se jeví i kompetence samotného kandidáta a ochota se dále rozvíjet.

Na základě nejen našich zkušeností jsme proto stanovili následující kritéria:

1. primárky budou absolvovány v termínu do 31.7.2023. Mimořádně může být podpora udělena i po tomto termínu, zejména pokud by nastala taková mimořádná situace, díky které by dávalo smysl kandidáta/-ku ještě podpořit ve vybraném volebním okrsku. Tato výjimka bude konzultována s RP, případně s RV.
2. kandidát/-ka má uzavřenou smlouvu (příp.smlouvu o smlouvě budoucí) s manažerem kampaně (kandidát nemůže realizovat kampaň sám), představu o týmu

3. kandidát/-ka má vyjednanou podporu napříč politickým spektrem alespoň s jednou stranou, nebo koalicí, případně místním hnutím.
4. kandidát/-ka má vytvořenou strategii a rozpočet kampaně a předloží ji senátnímu podvýboru
5. kandidát/-ka bude financovat kampaň z více zdrojů (centrála, kraj, vlastní prostředky, prověření donoři ...)
6. kandidát/-ka se účastní pravidelných jednání, spolupracuje s centrálou, senátním podvýborem a s odbory napříč stranou a má vyhrazen dostatečný časový prostor jak pro přípravu kampaně, tak i na realizaci volební kampaně, zejména pak v horké fázi kampaně
7. absolvování Assessment centra (zaměření na kompetence kandidátů vůči pozici senátora/ senátorky a vůči kampani), časové možnosti, prezentační a mediální dovednosti, povědomí o tom, co reálně kampaň obnáší a ochota se kampani věnovat, vůle a motivace. Na základě AC můžeme stanovit oblasti, ve kterých se každý z kandidátů /-tek má dále rozvíjet a na čem zapracovat. Výstupem bude také konzultace strategie kampaně každého kandidáta /-ky.

Dále by součástí přípravy mělo být také:

- návštěva / stáž v Senátu prostřednictvím našich senátorů /-rek
- účast na doporučených školeních a trénincích