Název projektu:

**Piráti na obzoru (kontaktní kampaň v nevolebním roce)**

*Úvod*

Zatímco všechny místní politické subjekty se s ukončenou kampaní do komunálních voleb v roce 2022 stáhly, Piráti Tábor se už při evaluaci loňské kampaně rozhodli pokračovat ve svých aktivitách i v nevolebním roce. PMS po diskuzi se členy MS připravilo akční plán (ne)kampaně, který zahrnuje 8 kontaktních akcí, které se jedna od druhé poměrně liší a přesto mají něco společného: akcentují základní pirátské myšlenky a témata. Vzhledem k omezené kapacitě nás všech jsme se rozhodli nepodávat každý projekt zvlášť, ale v jednom uceleném balíku.

*Cíle projektu*

Každá z akcí, o nichž se více dočtete v následujícím bodě, cílí na odlišné skupiny a věnuje se různým tématům. Primární cíle těchto aktivit jsou následující:

* budování a posilování značky Piráti Tábor skrze viditelné veřejné akce v i mimo Tapici;
* šíření základních pirátských hodnot a postojů (např. vztah k životnímu prostředí a ekologii formou akce „Sázíme les“);
* vzdělávací a osvětová činnost (např. přednášky experta na téma internetové bezpečnosti);
* smysluplná a přínosná komunikace MS založená na konkrétních akcích, které jsou hodnotným materiálem pro mediální a PR výstupy, nikoli jen prázdné claimy podpořené placenou reklamou a inzercí;
* získávání nových příznivců a zájemců o členství prostřednictvím kontaktní kampaně a osobních setkání s lidmi různých skupin.

*Popis projektu*

Viz příloha zde: <https://pi2.cz/evjh>

*Finanční plán*

Viz příloha zde: <https://pi2.cz/niga>

Prostředky budou použity především na náklady spojené s medializací akcí, a to v online i offline formě. Důraz bude kladen také na pořízení kvalitních fotografií a videí, které budou sloužit jak k propagaci, tak i k dokumentaci akcí.

*Impact a výstupy*

V souladu s cíli projektu a naší celoroční činností očekáváme následující výstupy:

* zvýšení povědomí o činnosti Pirátů v rámci našeho města (každá z výše zmíněných akcí);
* podpora menšin (akce Tábor Pride) i akcent na životního prostředí (Sázíme les a Ukliďme Česko);
* budování pirátské komunity a posilování stávající členské základny (LAN Party, Garden Swap, Dračí lodě);
* důraz na informovanost a podpora vzdělávání (You´ve got hacked a Good morning, Tábor!)

*Závěr*

Díky tomu, že tento rok nejsou žádné volby, se nabízí jedinečná možnost, jak na sebe v tzv. volebně okurkové sezóně upozornit. Inzertní plochy i prostor v médiích jsou dostupné, lidé nejsou zahlceni volebními plakáty a hesly na každém kroku, je čas se nadechnout a zároveň se zviditelnit. Nechceme to ovšem dělat primárně kampaňově, ale formou akcí, které nám ve své celistvosti dávají smysl a každá z nich má svébytný pirátský rukopis. Zároveň dbáme na to, abychom oslovili různé skupiny obyvatel a zapojili celou členskou základnu. Chceme ve městě komunikovat nejen na úrovni striktně politické, ale také společensko-angažované. A právě proto jsme přesvědčeni, že podpora našeho projektu má smysl.