

# Žádost o poskytnutí finančních prostředků na podporu mediální propagace České pirátské strany v Písku

Evidenční číslo:.....  
(doplň zástupce PKS JČK)

## Název projektu: Propagace Pirátské strany v regionu Písecka

### Údaje o žadateli

- Identifikační údaje o žadateli

Přesný a úplný název žadatele	Místní sdružení Pirátské strany Písecko
Osoba odpovědná za realizaci projektu	Petr Soušek
telefon	608179264
webové stránky	<a href="https://piratipisecko.cz/">https://piratipisecko.cz/</a>

### 1) Stručný popis projektu vč. místa konání

(co, proč, kdo, kdy, jak a pro koho - důraz by měl být kladen zejména na způsob realizace, přínos a potřebnost projektu)

#### a) ÚVOD:

Vzhledem k tomu, že na dobrovolnické bázi nelze již PR našeho Místního sdružení v regionu zajistit, je třeba tyto činnosti podpořit finančním ohodnocením. Vzhledem ke koncepci „permanentní kampaně“ je potřeba udržovat podvědomí o činnosti Pirátské strany formou dosažitelné propagace. Tím se myslí on-line prostor sociálních sítí, ale místní regionální periodika v klasické papírové podobě.

#### b) CÍLE PROJEKTU:

Cílem projektu by mělo být především propagace činnosti zastupitelů, obzvláště těch ve vedení města. Je třeba neustále provádět osvětu mezi občany ohledně složení vedení města a kdo co ve vedení dělá a prosadí nebo naopak stopne. Očekávat, že občané budou číst zápisy ze zastupitelstva je velmi nepravděpodobné, a proto je třeba politickou práci prodávat přes média. Samozřejmě to nevyklučuje propagaci akcí, které se samosprávou nesouvisejí. Tímto samozřejmě chceme dosáhnout co nejvyšších preferencí na komunální úrovni.

#### c) POPIS PROJEKTU:

Výše popsanych cílů chceme dosáhnout v podstatě dvěma základními způsoby, které bychom dále rozpracovali. Směr první je namířen k on-line prostředí, hlavně sociálním sítím, ale nejen k nim, protože například způsob, jakým nám skomírá aktualizace webových stránek je naprosto tristní. O trochu lépe, ale ne o moc je na tom aktualizace naší profilové FB stránky. Tyto všechny problémy bychom chtěli řešit placeným PR specialistou, který by měl mít nějaké žurnalistické zaměření a za úplatu by se staral o chod všech médií dosažitelných v on-line prostoru samozřejmě náklad by byl včetně poplatků za placenou on-line propagaci. Druhý směr, který bychom neradi opouštěli je publikační činnost v místních periodikách a to konkrétně v Píseckých postřezích a Píseckém světě.

**Žádost o poskytnutí finančních prostředků  
na podporu mediální propagace České pirátské strany v JČK**

Tyto periodika samozřejmě PR články propagující určitou politickou stranu považují za placenou reklamu a tudíž je třeba je také rozpočtovat.

**d) FINANČNÍ PLÁN:**

Představa jednotlivých rozpočtových položek je že na PR specialistu bychom uvolnili 6000,- Kč měsíčně, což do konce projektu činí částku 54000,- Kč a na publikování v místních médiích bychom dočerpali zbývajících 26000,- Kč. Takže bychom ve finále vyúčtovali 80000,-Kč přesně podle pravidel dotačního programu.

**e) IMPACT A VÝSTUPY:**

Konkrétním výstupem projektu by mělo být soustavný tlak na podvědomí občanů ohledně Pirátské strany v našem regionu. Pravidelné zveřejňování informací o činnosti našich zastupitelů potažmo celého MS by mělo mít pozitivní dopad na vnímání naší strany a v neposlední řadě je to celkem relevantní pokus, jak napravit pošramocený branding, který se s námi táhne od nepovedených parlamentních voleb.

**f) ZÁVĚR:**

Komunální volby jsme ustáli „s bradou nad hladinou“, pokud částečné úspěchy v podobě několika pozic místostarostů nemají být pouze ojedinělými výkřiky, ale onen pověstný restart zpět na pozice z let 2017 až 2018 je třeba napsat všechny síly, a to nejen personální, ale i finanční. Proto je potřeba občanům prezentovat práci Pirátské strany částečně na profesionální úrovni, a proto je projekt regionálního PR nesmírně důležitý.

## 2) Harmonogram projektu

Datum zahájení	Duben 2023
Datum ukončení	Prosinec 2023

### Prohlášení žadatele

Prohlašuji, že uvedené údaje jsou úplné a pravdivé a že nezatajuji důležité okolnosti pro posouzení žádosti. V případě neúplných či nepravdivých informací beru na vědomí, že jsem povinen vrátit finanční prostředky poskytovateli.

Dne:

Podpis žadatele: