

Na palubu, Pirátky!

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

Fórum 50 %, o.p.s.

+420 774 411 151
forum@padesatprocent.cz

V Luhu 715/6
140 00 Praha 4

www.padesatprocent.cz
https://linktr.ee/forum_50

Metodologie	1
Hlavní zjištění	3
Motivace žen ke spolupráci s Pirátskou stranou	7
Usnadnění spolupráce žen s Pirátskou stranou	11
Kvantitativní výstupy dotazníkového šetření	16
Příloha: Dotazníky pro respondentky	32



Metodologie

Šetření probíhalo prostřednictvím online dotazníků (pro každou skupinu respondentek byl vytvořen zvláštní dotazník odpovídající povaze jejich vztahu s Pirátskou stranou – celé znění otázek je uvedeno v příloze na konci dokumentu) v průběhu června a července 2022. Výzkumu „Na palubu, Pirátky!“ se zúčastnilo celkem 1308 respondentek: 59 členek strany, 100 registrovaných příznivkyň, 32 odběratelek newsletteru a 1109 podporovatelek strany na sociálních sítích.

V případě členek a registrovaných příznivkyň bylo zjišťováno i jejich regionální působení:

- 44 respondentek působí v hlavním městě Praze
- 20 ve Středočeském kraji
- 9 v Jihočeském kraji
- 3 v Plzeňském kraji
- 7 v Karlovarském kraji
- 8 v Ústeckém kraji
- 4 v Libereckém kraji
- 7 v Pardubickém kraji
- 2 v Královéhradeckém kraji
- 9 v kraji Vysočina
- 19 v Jihomoravském kraji
- 7 v Olomouckém kraji
- 7 ve Zlínském kraji
- 13 v Moravskoslezském kraji

Jejich odpovědi pak byly analyzovány za pomoci kvantitativní i kvalitativní metody. Při kvalitativní analýze byla zkoumána četnost jednotlivých odpovědí u otázek, kde respondentky vybíraly ze standardizovaných odpovědí, a to jak v rámci jednotlivých skupin respondentek, tak celkově. Výstupy této analýzy jsou

prezentovány formou grafů a komentářů k nim v části „Kvantitativní výstupy dotazníkového šetření“ (s. 13–28).

Otevřené otázky pak byly analyzovány metodou obsahové analýzy inspirované tzv. zakotvenou teorií, kdy veškeré poznatky vycházejí přímo z dat získaných od respondentů a respondentek. V první fázi jsou podobné typy získaných výpovědí konceptualizovány a spojovány do kategorií, dále jsou mezi těmito kategoriemi hledány souvislosti a formulována hlavní zjištění, která jsou podrobněji rozvedena v následující části zprávy. Cílem bylo předložit zjištění založená na aktuálních reálných potřebách respondentek, nikoli na obecných poznatcích z jiných výzkumů v této oblasti.

„Zkrátka je tu [v české společnosti] stále zažitý stereotyp, co má žena dělat a do čeho se neplést.“

Hlavní zjištění

Lidé jako největší pomoc i překážka

Velká část respondentek uvedla, že je k podpoře Pirátské strany motivovaly konkrétní osobnosti strany (nejčastěji se objevovala jména Ivana Bartoše a Olgy Richterové) nebo že je ke straně přivedl někdo z okolí. Často také uváděly, že jim konkrétní členky či členové strany pomohli zorientovat se v pravidlech a chodu strany i v konkrétních možnostech, jak se zapojit. Část respondentek takovou pomoc postrádá a uvítala by nějakou formu mentoringu či „buddy systému“, aby věděly, že se na někoho mohou s důvěrou obrátit.

Část respondentek však právě kvůli konkrétním lidem a vztahům ve straně zvažuje, že své aktivity omezí nebo úplně ukončí. Stěžují si zejména na uzavřenost určitých mocenských „klik“ i na kulturu stranického prostředí, kde se setkaly s nějakou formou manipulace či šikany a nedočkaly se adekvátního vyřešení („nepovažuji ji za stranu, která by vynikala nad ostatní v rovných příležitostech nebo absenci patriarchálního [nastavení]“).

Politika, ne politikaření

Řada respondentek, zejména z okruhu členek a registrovaných příznavkyň, uváděla jako faktor, který je osobně (nebo ženy obecně) odrazuje od většího zapojení do stranického fungování, politikaření. Současně deklarují svoji ochotu aktivně prosazovat pirátský program a hodnoty. Nicméně odrazuje je politikaření, které je časově i emocionálně náročné a neproduktivní. Od větší angažovanosti je odrazuje to, že mnohdy nejde o názory a argumenty, ale o to, kdo s nimi přichází („hlasují [spolu] lidé, co se mají rádi, sympatizují, proti těm, které nemusí“).

Začarovaný kruh

Respondentky ve velké většině deklarovaly, že ženy mají v Pirátské straně stejné příležitosti se prosadit jako muži. Problém však vidí v nedostatečném zastoupení žen v členské základně a malé viditelnosti Pirátek. Ženy a jejich specifické zkušenosti a potřeby tak nejsou dostatečně artikulované a tlak na zlepšování kultury, komunikace a prostředí směrem květší přívětivosti vůči ženám tak není dostatečně silný. A strana pak ztrácí atraktivnost pro potenciální nové členky či příznivkyně. Příčinu toho, že prostředí strany není vždy vůči ženám vstřícné a že ženy podle nich nemají stejný zájem a/nebo možnosti zapojit se ve stejné míře jako muži, spatřují respondentky i v celkovém nastavení společnosti, které se pak odráží ve fungování strany.

Jako jednu z příčin nízkého zastoupení žen ve straně respondentky identifikovaly skutečnost, že ženy se zájmem o politické působení jsou již členkami jiných politických uskupení podobného ideového zaměření. Naopak jako motivační faktor uvádějí respondentky osobní příklady konkrétních členek strany, které ukazují, že i ženy mohou překonat bariéry a v politice obstát. Čím víc žen ve straně je, tím více dalších žen přitahuje.

Pohlaví/gender jako kritérium?

Respondentky se neshodují na tom, zda by mělo být pohlaví/gender kritériem při výběru kandidujících či při volbě do stranických orgánů. Část respondentek uvedla, že by pohlaví/gender nemělo hrát roli a primární je odbornost daného člověka. Další respondentky však poukazují na specifické bariéry (viz níže), které ženám neumožňují se rovnocenně zapojit, a uvítaly by jak podrobnější zmapování aktuálních překážek a potřeb žen spřízněných s Pirátskou stranou, tak zavedení konkrétních opatření. Od změny prostředí ve straně přes podporu žen (např. formou mentoringu) až po dočasné kvóty, které však jsou některými respondentkami naopak explicitně odmítány.

Jako důvod, proč by mělo být hledisko pohlaví/genderu bráno v potaz, pak respondentky uvádějí princip rovnosti jako jednu z pirátských hodnot. Dalším důvodem je pak specificky ženská životní zkušenost, která v politice chybí. Z pragmatického hlediska je v ženách ohromná síla a mají velký volební potenciál a „je krátkozraké nevytahovat je nahoru“.

Regionální rozdíly

Respondentky v odpovědích často odkazovaly na svoji osobní zkušenost s místním sdružením, krajem, kde žijí, a s konkrétními lidmi, které ve straně potkaly. Tato bezprostřední zkušenost pak ve většině formovala jejich názor na postavení žen ve straně i možnosti motivace dalších žen ke spolupráci. Rozdíly se projevují jak v zastoupení na kandidátkách a ve volených pozicích, tak v běžném provozu strany.

Část mimopražských respondentek pak vnímá rozdíl mezi Prahou a zbytkem republiky. A to jak v pohledu na program, tak v možnostech se ve straně angažovat a motivovat k podpoře další ženy.

Bariéry, kterým ženy čelí

Bariéry, které respondentky uváděly, v zásadě odpovídají výzkumům na toto téma. Drtivá většina respondentek vidí jako největší překážku svého politického působení a politické angažovanosti žen obecně nedostatek času. Již tak složité sladění pracovního a osobního života je pro politicky aktivní ženy mnohem náročnější. Jako jistou pomoc uváděla část respondentek online komunikaci.

Jako další bariéru vnímaly respondentky věk – mládí spojené s malou zkušeností a nedůvěrou ve vlastní schopnosti, období péče o děti, vyšší věk spojený s menší energií a pocitem, že o lidi vyššího věku není ve straně zájem a měly by ponechat prostor „mladším“. Jedna respondentka uvedla jako překážku svého působení blíže nespécifikovaný zdravotní hendikep (nelze tedy dovodit, zda jde o hendikep trvalý, či dočasný, a jak přesně respondentce spolupráci se stranou ztěžuje).

Část respondentek jako bariéru uváděla již výše zmíněnou kulturu stranického prostředí, které nevnímají jako vstřícné vůči ženám či nedostatek informací, jak se zapojit.

„Chtěla bych změnu v systémovém fungování, dělat věci jinak, svobodněji.“

Motivace žen ke spolupráci s Pirátskou stranou

V této části jsou shrnuty hlavní faktory, proč se ženy začnou o politiku Pirátské strany zajímat a případně co (by) je motivovalo k větší spolupráci se stranou. Identifikace hlavních motivačních faktorů vychází jak z osobních zkušeností respondentek (co je samotné k Pirátské strany přivedlo), tak z jejich strategií, jak motivují další ženy k podpoře Pirátské straně, případně co považují za další možné způsoby motivace žen ke spolupráci se stranou.

Drtivou většinu respondentek oslovila novost Pirátské strany, obzvláště v okamžiku nespokojenosti s vládou Andreje Babiše. Část z nich se však v současné době s politikou, směřováním a konkrétními členy a členkami strany (ať již na celostátní nebo na místní úrovni) neztotožňuje, což pak omezuje i jejich snahy o oslovování dalších potenciálních podporovatelek.

Respondentky také uváděly, že by podporovatelky rády vyhledávaly a oslovovaly, ale buď je to dosud nenapadlo, nebo nevědí, jak to udělat a do jakých aktivit by se mohly nové podporovatelky smysluplně zapojit. Respondentky, které nemotivují jiné ženy k podpoře Pirátské strany, chtějí oddělovat svůj soukromý život a politické názory. Jsou přesvědčeny o tom, že politické názory jsou každého soukromá věc a pro politické angažmá se musejí ženy rozhodnout samy. Důvodem je v některých případech i to, že nemají ve svém okolí ženy, které by mohly být potenciálními podporovatelkami. Případně tak nečiní kvůli nesouladu s aktuálním směřováním strany či konkrétními členy a členkami (ať již na celostátní úrovni nebo v místě bydliště).

Program a hodnoty

Program a hodnoty (především rovnost, spravedlnost a transparentnost) Pirátské strany jsou jednoznačně jedním z hlavních důvodů, proč se respondentky začaly o její aktivity zajímat, podporovat je a případně se na nich také aktivně podílet. Silnou motivací byla nespokojenost s dosavadním řízením země (zejména

v období vlády Andreje Babiše) a víra v to, že Pirátská strana může přinést změnu. Velké sympatie v respondentkách vyvolává zejména osobnost Ivana Bartoše a Olgy Richterové.

Část respondentek však vidí nevyužitý potenciál v propojení „pirátských“ a genderových témat – například transparentnost a rovnost odměňování či vyvážené zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, úsilí o odstraňování přetrvávajících nerovností mezi muži a ženami (případně většinovou společností a sexuálními menšinami) v souladu s principem politiky založené na datech.

A to i přesto, že strana má ve svých řadách odbornice a odborníky na genderová témata. Nedostatečné zastoupení genderových témat v programu pak respondentky propojují i s bariérami, které omezují možnosti žen zapojit se do politického života (nedostupnost zařízení péče o děti a další závislé osoby, složité sladování osobního a pracovního života kvůli nedostatku částečných úvazků apod.).

Postrádají také otevřenou deklaraci rovnosti žen a mužů jako jedné z hodnot, na nichž strana stojí, a jednoho z cílů, o něž usiluje, v hlavních dokumentech a programu strany. Na druhé straně se však některé respondentky s genderovými tématy (např. interrupce či manželství pro všechny) neztotožňují a považují je naopak za odklon od pirátské politiky.

To ilustruje určité programové a hodnotové hledání se, které v části respondentek vyvolává obavy, zda si Pirátská strana udrží svoji tvář. Část respondentek to spíše reflektuje jako určitou programovou neukotvenost strany, kterou je potřeba řešit.

Prostor pro setkávání

Velká část respondentek uvedla, že se o Pirátské straně a jejich aktivitách dozvěděla od někoho ze svého okolí. Respondentky proto vidí velký potenciál k získávání nových podporovatelek právě formou neformálních setkávání a vytváření prostoru

pro vysvětlování jak hlavních bodů programu strany, tak způsobů, jak konkrétně lze stranu podpořit.

Takovým prostorem může být rodinné centrum či bar v místě bydliště, pirátská klubovna nebo jednorázové akce atraktivní pro ženy. I zde vidí respondentky propojení s programem strany formou realizace komunitních projektů, jako jsou centra pro rodiny či seniorky a seniory. Jedna z respondentek uvádí konkrétně „přednášky třeba o bio kosmetice, rukodělné předváděcí akce nebo kurzy“ nebo další „podpora upcylace, recyklace“, další respondentka uvádí, že potenciální příznivkyně oslovuje na dámských večírcích a charitativních akcích, kterých se účastní i s dalšími členkami strany. Přidanou hodnotu pak respondentky vidí v možnosti osobně se setkat s politiky a političkami z vlády a parlamentu. Respondentky by také uvítaly praktický návod, jak takové akce v místě svého bydliště zorganizovat, a to i s ohledem na hodnoty strany (např. ochrana životního prostředí). To vše může pomoci stranu „odtabuizovat“ a zatraktivnit pro potenciální podporovatelky.

Zviditelnění Pirátek a jejich práce

V odpovědích se často objevovala také potřeba více zviditelnit Pirátky a výsledky jejich práce. Publikovat s nimi rozhovory a zviditelňovat je v médiích (osobní příklad se v odpovědích často objevoval jako silná motivace pro další ženy) a nezapomenout je ukazovat v kampani – což souvisí i s jejich umístováním do čela kandidátek. Důležitá je však kvalita fotografií a zobrazení žen jako rovnocenných kandidátek. S tím souvisí i zobrazování žen a mužů v kampaních – opět měli by být zobrazovány a zobrazováni ve srovnatelných pozicích postojích, oblečení apod.

Zvyšování politické gramotnosti a sebevědomí žen

Respondentky jako jednu z bariér, proč se ženy zapojují méně než muži, uváděly i nesprávnou či žádnou informovanost žen o politice, a to zejména mimo Prahu. Důležité je tedy srozumitelně vysvětlovat nejen program strany, ale i důvody, proč

a jak by se měly ženy do politického života zapojit. Důležité je také ženy podpořit v tom, že mají potřebné kompetence se zapojit – pro začátek například jako dobrovolnice a jejich práci odpovídajícím způsobem také ocenit.

„Nejvíc mi pomohli služebně starší Piráti.“

Usnadnění spolupráce žen s Pirátskou stranou

Bariéry většího zapojení žen v rámci strany, které respondentky uváděly, jsou dvojího typu: 1) bariéry na straně samotných respondentek a 2) bariéry uvnitř strany. Do první skupiny patří typicky nedostatek volného času nad rámec zaměstnání a/nebo péče o domácnost a rodinu, neujasněné priority žen a nejistota, zda se chtějí politicky angažovat (a pokud ano, tak jestli zrovna v Pirátské straně). Jak je popsáno níže, i na tyto bariéry může Pirátská strana reagovat, zásadnější jsou však bariéry spojené s fungováním strany, zejména s komunikací a vnitrostranickou kulturou.

Vytváření osobních kontaktů a podpora nově příchozích (žen)

Jako důležitou formu pomoci nově příchozím členkám a příznivkyním (ale i členům a příznivcům) respondentky uváděly nějakou formu „vstupního školení“ („kurz, doporučená literatura, program, brožura zaměřená na to, jak se může člověk z úplně jiného oboru do politiky začlenit a co má od aktivní účasti na regionální politice očekávat“). Dále pak politický mentoring nebo „buddy program“ (optimálně se ženou v podobné životní situaci – mladé ženy, matky, starší ženy apod.). Uváděly také vzdělávání v oblasti organizace času a síťovací setkání pro ženy.

Respondentky také uvádějí (ne nutně v negativním smyslu), že „hodně věcí ve straně jde po linii známosti“, proto je navázání osobních kontaktů a propojení s lidmi, kterým mohou ženy důvěřovat a otevřeně s nimi komunikovat, zcela zásadní.

Dále ženy uváděly, že je potřeba ženy přímo oslovovat (ať již jako příznivkyně, nebo při obsazování kandidátek či funkcí), jelikož mnohdy podceňují své schopnosti, nebo je nenapadne, že by se mohly ve straně aktivně/ji zapojovat.

Systematická podpora a cílená motivace žen

Respondentky na základě vlastních zkušeností i zkušeností žen ze svého okolí uváděly konkrétní způsoby, jak může Pirátská strana své členky a příznicyně v jejich politickém působení podpořit a motivovat tak i další ženy, aby se do aktivit strany zapojily. Velmi často respondentky uváděly, že je potřeba umisťovat ženy na volitelná místa kandidátek

Uvítaly by pomoc při ujasňování si vlastních priorit a hledání směru, kterým chtějí v politice jít. Podobně jako při podpoře nově příchozích by i stávajícím členkám a příznicyním pomohla nějaká forma podpůrných aktivit či programů: politického mentoringu, koučinku nebo vytvoření prostoru pro sdílení zkušeností. Část respondentek by uvítala i možnost zvýšit si svoji technologickou gramotnost, kompetence v oblasti organizace času, lekce účinné sebeobrany a psychologickou pomoc proti sexistickým útokům (ať již ve straně nebo na sociálních sítích). Důležité je také zvyšovat povědomí o genderových stereotypch a nerovnostech mezi muži a ženami, jelikož řada žen si tyto věci neuvědomuje a řadu předsudků si internalizuje.

Jako klíčový faktor pak respondentky uváděly identifikaci mužů se snahami o zlepšení postavení žen ve straně i ve společnosti. K tomu může pomoci zvyšování povědomí (formou kampaní či vzdělávání) o existujících nerovnostech a předsudcích, které může zvýšit ochotu mužů postoupit místo na kandidátce ženě v případě, že je na čelních místech nebo na kandidátce celkově žen nedostatek.

Zlepšování situace nemůže být závislé jen na „dobr[é] vůl[i] některých členek a členů“. Podle některých respondentek je potřeba se tématu věnovat systematicky a sledovat postavení mužů a žen ve straně, uplatňovat hledisko genderové rovnosti na politiky, které prosazuje. Vhodné by bylo také provést genderový audit (který by mj. pomohl odhalit příčiny nevyrovnaného zastoupení žen a mužů v členské základně) nebo alespoň zpracovat a zveřejnit plán rovného zacházení s muži a ženami.

Zohledňování odlišných časových možností a potřeb žen a mužů, zejména rodičů

Vzhledem k tomu, že jako zásadní bariéra byl respondentkami identifikován nedostatek času, je kvěššímu zapojení žen potřebné hledat způsoby, jak tuto bariéru překonávat nebo alespoň zmírňovat její dopady.

Respondentky by uvítaly jasnou a dostupnou informaci o tom, jak se mohou zapojit i s omezenými časovými možnostmi – např. jakou práci „lze vykonávat kdykoliv (tj. např. o půlnoci v sobotu) a z domova“. Zjišťovat aktuální možnosti a potřeby, a pokud je to na místě, omezit večerní a víkendové akce. Nebo na tyto časy alespoň neplánovat zásadní setkání, která jsou důležitá pro další fungování ve straně, a neúčast na nich by mohla být vylučující. Lépe organizovat čas, vést schůze efektivně – stanovovat závazné termíny konců porad a jednání, automaticky využívat moderovaných jednání, a pokud to jde, jednání s jasně daným programem. Automaticky zajišťovat hlídání dětí a zřizovat dětské koutky – měl by to být standard, nikoli bonus.

Boření předsudků a zlepšování vnitrostranické kultury

V odpovědích respondentek se velmi často objevovala potřeba zlepšovat vnitrostranickou kulturu. Poukazovaly na to, že někteří členové se projevují patriarchálně nebo vyloženě sexisticky. Část z nich pak uváděla i zkušenosti s mobbingem, šikanou, pronásledováním či sexuálním obtěžováním. Zlepšení vnitrostranické kultury by pak podle některých respondentek mohlo přispět i ke kultivaci české politické kultury obecně.

Příčinu vidí v tom, že část členstva nemá vůči ženám respekt a neberou je vážně. Nemá důvěru v jejich schopnosti (a pustí je pouze k pomocným pracím jako je roznášení letáků) nebo je naopak vnímají jako ohrožení svého ega či pozice. I v tom, že někdy převládnu zákulisní vnitrostranické boje, osobní spory a pomluvy před politickou prací.

Prostor pro zlepšení vidí respondentky ve větší formalizaci fungování strany – program jednání, přesné kroky a úkoly, které budou všem k dispozici s předstihem, vytvoření prostoru v diskusi ženám. Bezpečného prostoru, kde se nebudou muset obávat zesměšňování šovinistickými kolegy. A netolerance sprostých nadávek či výhrůžek. Formalizace by prospěla vnitrostranické kultuře i v tom, že neformální schůzky jsou často doprovázeny např. pitím alkoholu, což může vytvářet vhodnou atmosféru pro nevhodné chování vůči ženám.

Důležitá je skutečná podpora žen ze strany mužů – např. ve formě vzdání se kandidatury ve prospěch ženy a její podpora. A ta se neobejde bez skutečného zájmu o zkušenosti žen, naslouchání, důvěry a snahy o pochopení.

Uvítaly by ale i větší vzájemnou důvěru (zejména důvěru v řadové členky a členy, příznivce a příznavkyně), lepší spolupráci, více ocenění dosavadních úspěchů a přátelštější atmosféru.

Volají také po účinném řešení případů obtěžujícího chování ve straně. Vytvoření systému anonymního nahlášení takových případů a skutečné (konkrétní) postihování případů mobbingu, stalkingu či šikany.

Komunikace, informace a otevřenost

Téma komunikace se v nějaké podobě objevovalo u většiny respondentek, a to v různých kontextech. Nejčastěji se týkalo velkého množství a nepřehlednosti různých komunikačních platforem – různé pirátské sekce komunikují na různých platformách, což vede k tomu, že část informací se k lidem nedostane včas nebo dokonce vůbec. Bylo by proto vhodné usnadnit přístup ke všem pirátským místům v online prostředí. Vytvořit systém, který bude intuitivní a uživatelsky přátelský.

Uvítaly by zjednodušení a zpřehlednění online komunikace a vyvážení internetové komunikace a osobních setkání. S tím souvisí i výše zmíněný jasný program schůzek a jednání – respondentky se chtějí dozvědět relevantní informace, nové věci. Je podle nich také potřeba sjednotit a systematizovat informace pro nové

registrované příznivkyně a příznivce, členky a členy. Některé respondentky uvedly, že na jejich dotaz, nabídku dobrovolnické spolupráce či snahu o členství nedostaly žádnou odpověď. Je podle nich potřeba zlepšit komunikaci jak uvnitř strany, tak vůči veřejnosti. Respondentky například uváděly, že by rády straně i přes své omezené časové kapacity pomohly, ale nevědí, jak jinak než finančním darem.

Ačkoli řada respondentek uváděla otevřenost a transparentnost strany jako jeden z důvodů, proč ji začaly podporovat, vnímají i negativní stránky otevřenosti komunikačních platforem. Například obavu na nich diskutovat ze strachu, že napíší něco nevhodného nebo to nevhodně formulují a stranu v očích veřejnosti poškodí.

Respondentky by také uvítaly jasnější rozdělení kompetencí v rámci strany, ujasnění jejího ideového směřování a programových priorit, přehlednější strukturu pracovních skupin a resortních týmů a toho, kdo jejich závěry využívá a kdo od nich poptává práci či stanoviska ke konkrétním otázkám. Důležité je pro ně také porozumění tomu, jak celá stranická struktura a procesy fungují, kde a jak se mohou registrovat jako členky, jak konkrétně to probíhá.

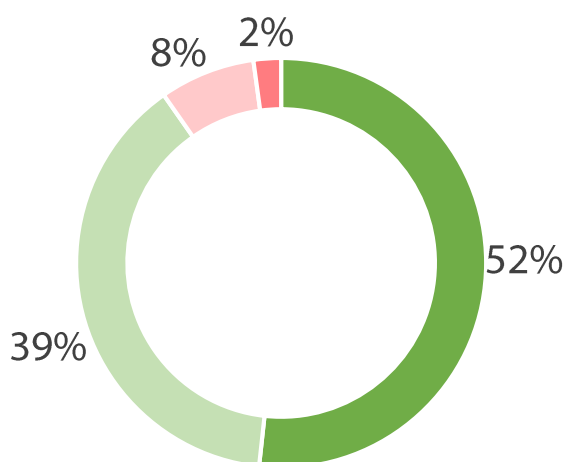
Kvantitativní výstupy dotazníkového šetření

Otevřenost ženám a atraktivita pro ženy

Ke zjištění, jak respondentky vnímají otevřenost Pirátské strany vůči ženám, směřovalo několik otázek. Členkám, registrovaným příznivkyním a odběratelkám newsletteru byl položen dotaz, zda považují Pirátskou stranu za stranu, kde mají ženy a muži stejné příležitosti.

Graf 1: Rovné příležitosti ve straně

Považujete Pirátskou stranu za stranu, kde mají ženy a muži stejné příležitosti?



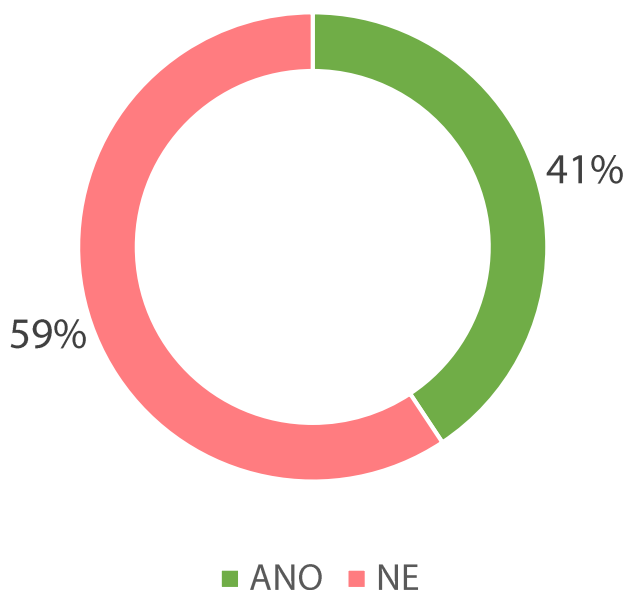
■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Drtivá většina, celkem 91 % respondentek uvedlo, že ženy v Pirátské straně rovné příležitosti mají, a naopak 9 % uvedlo opak. Nejlépe rovnost příležitostí hodnotily registrované příznivkyně (44 % označilo odpověď rozhodně ano, 44 % spíše ano, 10 % spíše ne a 3 % rozhodně ne). Odběratelky newsletteru sice v 53 % vybraly odpověď rozhodně ano, odpověď spíše ano jich uvedlo 31 %, 9 % pak zvolilo odpověď spíše ne a 6 % odpověď rozhodně ne. Relativně nejkritičtější pak byly členky strany, které shodně jako registrované příznivkyně uvedly odpověď

rozhodně ano ve 44 % případů, odpověď spíše ano však vybralo jen 32 % z nich; odpověď spíše ne vybralo 17 % členek a 7 % z nich zvolilo odpověď rozhodně ne.

Graf 2: Zastoupení žen a mužů na kandidátních listinách Pirátské strany

Považujete zastoupení žen na kandidátkách v jednotlivých typech voleb za odpovídající?

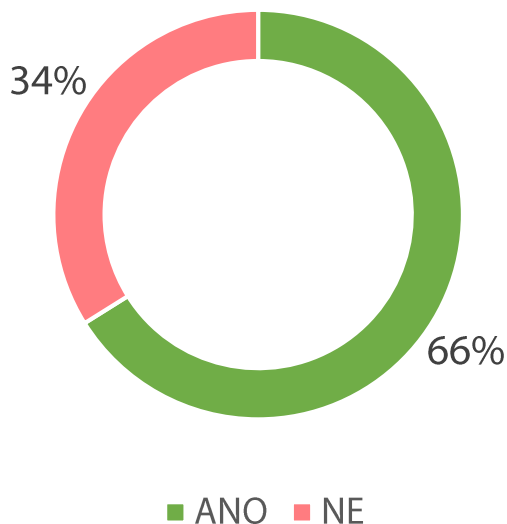


Stávajícím členkám strany byl navíc položen dotaz, jak hodnotí zastoupení žen a mužů na kandidátních listinách.

Většina, tj. 59 % členek, hodnotí zastoupení žen jako neodpovídající, 41 % naopak uvedlo, že je zastoupení žen na kandidátních listinách adekvátní.

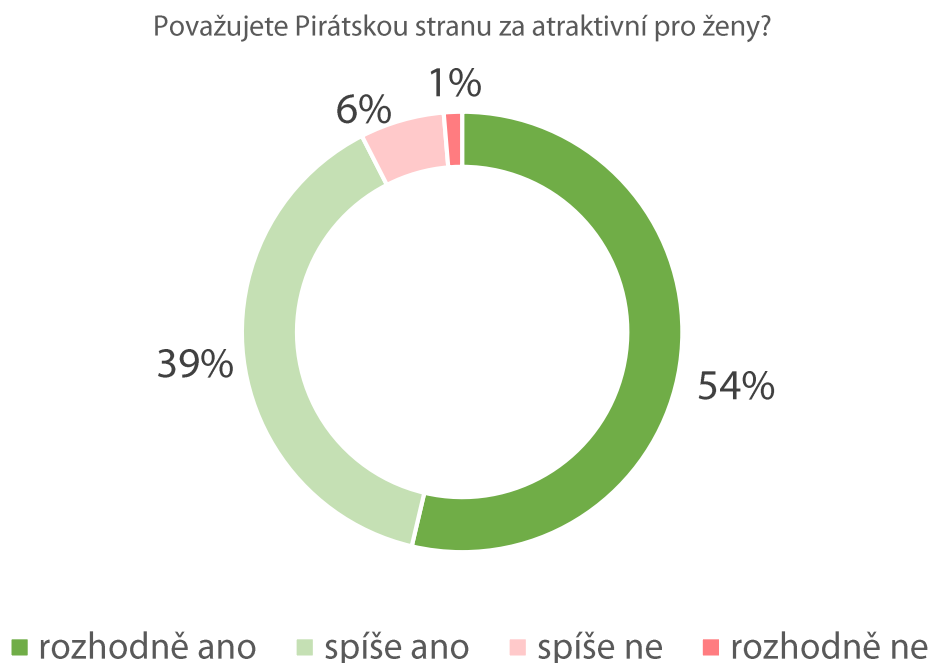
Graf 3: Rovnost žen a mužů v programu a politice Pirátské strany

Jsou podle Vás témata, která se úzce týkají problematiky rovnosti žen a mužů v programu a politice Pirátské strany dostatečně zohledněna?



Členky byly dotazovány i na to, jak hodnotí aktuální zohlednění problematiky rovnosti žen a mužů (sladňování práce a rodiny, rovné odměňování, zastoupení v rozhodování, diskriminace, sexismus apod.) v programu a politice Pirátské strany – zda jsou tato témata zohledněna dostatečně, či nikoli. V tomto ohledu byly respondentky kritičtější, 66 % z nich na otázku odpovědělo negativně.

Graf 4: Atraktivita Pirátské strany pro ženy



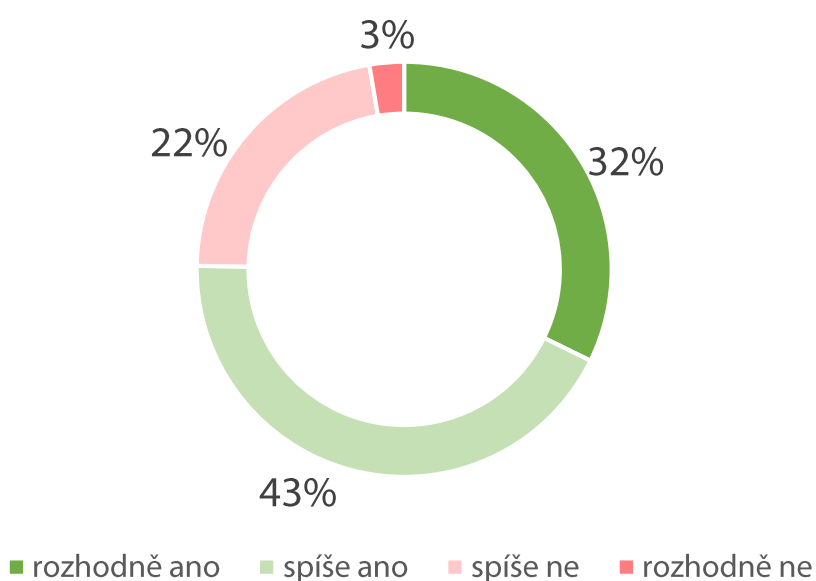
Podporovatelkám strany byla otázka formulovaná obecněji, a to zda považují Pirátskou stranu za atraktivní pro ženy. Kladně odpověděla drtivá většina respondentek – celkem 93 % (z toho 54 % odpovědělo rozhodně ano a 39 % spíše ano). S výrokem, že je Pirátská strana pro ženy atraktivní, se neztotožňovalo jen 7 % respondentek, možnost „rozhodně ne“ pak zvolilo jen něco málo přes 1 % z nich.

Informovanost o možnosti zapojení do aktivit Pirátské strany

Členky, registrované příznivkyně a odběratelky newsletteru byly také dotazovány, zda mají dostatek informací o tom, jak se do aktivit Pirátské strany zapojit.

Graf 5: Dostatek informací ohledně zapojení do aktivit Pirátské strany

Máte v současné době dostatek informací, jak se konkrétně zapojit do aktivit Pirátské strany?



Celkově jsou respondentky o možnosti spolupráce s Pirátskou stranou dobře informované – celkem 75 % uvedlo, že mají dostatek informací (z toho 32 % zvolilo možnost rozhodně ano a 43 % spíše ano). Naopak 25 % respondentek by uvítalo více informací.

Nejlépe informované jsou pak stávající členky strany. Ty vybraly možnost rozhodně ano ve 49 % a možnost spíše ano ve 39 %; nedostatek informací deklarovalo jen 12 % respondentek (z toho 10 % zvolilo možnost spíše ne a rozhodně ne jen 2 %).

O něco menší míru informovanosti uváděly odběratelky newsletteru. Možnosti rozhodně ano (25 %) a spíše ano (50 %) zvolilo celkem 75 % z nich. Naopak

možnosti spíše ne (25 %) a rozhodně ne (3 %) vybralo 28 % respondentek z řad odběratelek newsletteru.

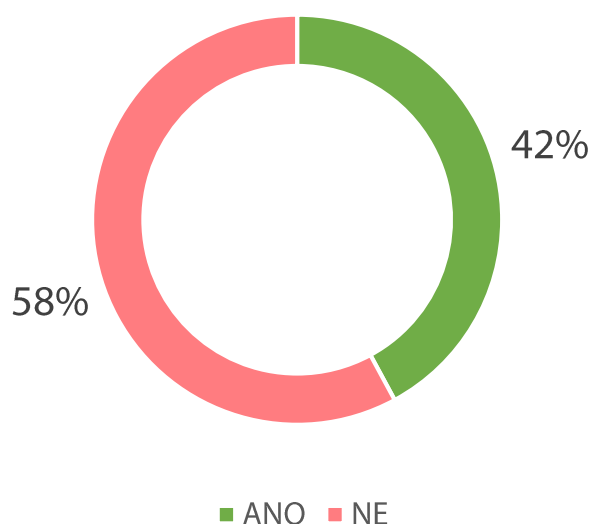
Za nejméně informované se považují registrované příznavkyně strany. Ty deklarovaly, že mají dostatek informací jen v 68 % případů (z toho 25 % zvolilo možnost rozhodně ano a 43 % spíše ano). Odpovědi spíše ne (28 %) a rozhodně ne (3 %) vybralo celkem 32 % z nich.

Motivace žen ke spolupráci s Pirátskou stranou

Stejná skupina respondentek (tedy členky, registrované příznivkyně a odběratelky newsletteru) byly dotazovány i na to, zda (a případně jak) motivují jiné ženy ke spolupráci s Pirátskou stranou.

Graf 6: Motivace dalších žen ke spolupráci s Pirátskou stranou

Motivujete nějak jiné ženy k tomu, aby spolupracovaly s Pirátskou stranou?



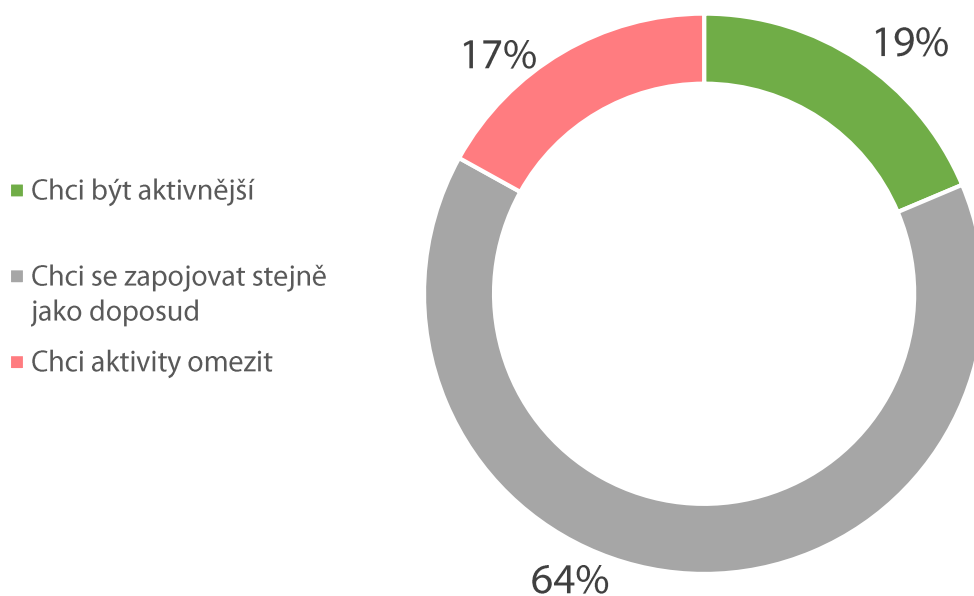
I zde jsou rozdíly mezi jednotlivými skupinami respondentek. Kladnou odpověď zvolily především členky strany – z nichž dokonce většina (59 %) uvedla, že ke spolupráci se stranou motivují další ženy.

V menší míře pak ke spolupráci se stranou motivují další ženy registrované příznivkyně, ty odpověď „ano“ vybraly ve 39 % případů. Nejméně pak další ženy ke spolupráci motivují odběratelky newsletteru, a to jen 19 % z nich.

Plánovaná míra zapojení respondentek do aktivit strany

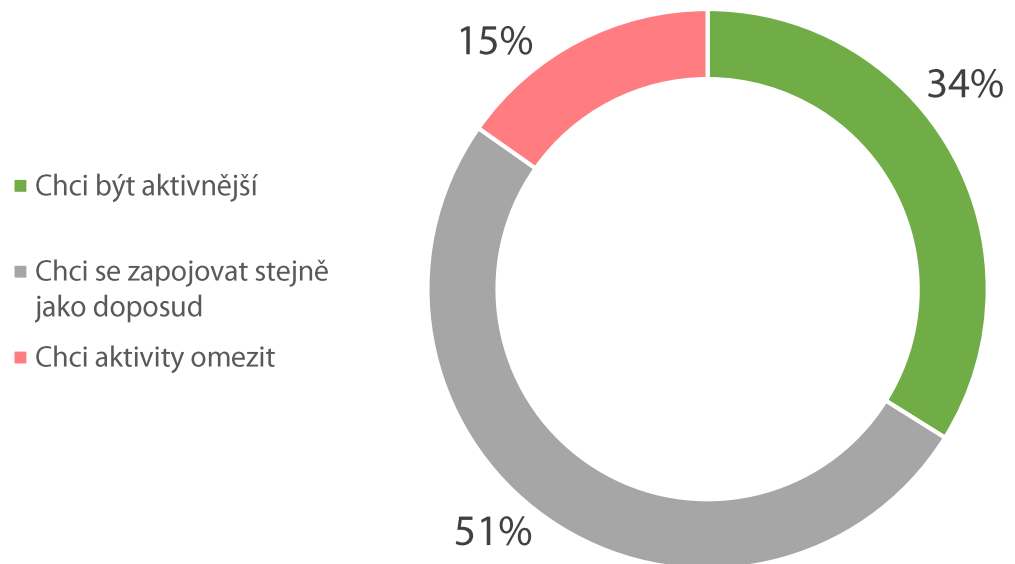
Členky a registrované příznavkyně byly dotazovány na to, jak vidí svoji budoucnost v Pirátské straně v horizontu 1 roku a v horizontu 3 let.

Graf 7: Plánovaná míra zapojení členek v následujícím roce



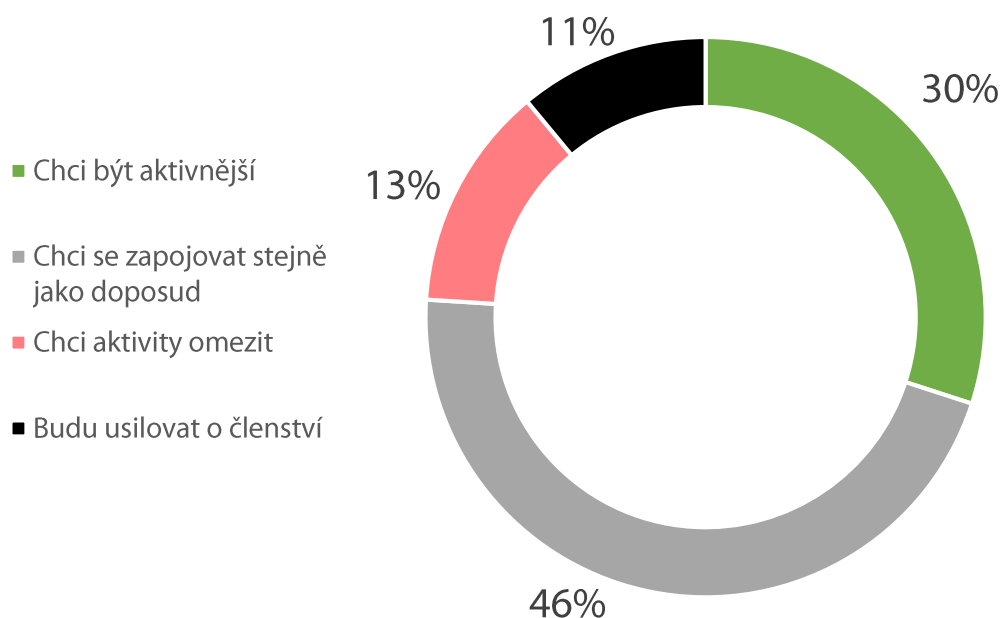
Většina (64 %) stávajících členek je v současné době s mírou svého zapojení do aktivit strany spokojena a chce ji zachovat i nadále. Necelá pětina členek uvedla, že by chtěla svoji aktivitu zvýšit a naopak 17 % respondentek uvedlo, že chtějí své aktivity omezit.

Graf 8: Plánovaná míra zapojení členek v následujících 3 letech



V tříletém výhledu se plány respondentek mění. Plánovanou větší aktivitu uvedlo celkem 34 % členek. Stejnou míru aktivity jako doposud plánuje v tomto horizontu 51 % členek a 15 % z nich plánuje své aktivity omezit nebo dokonce ukončit.

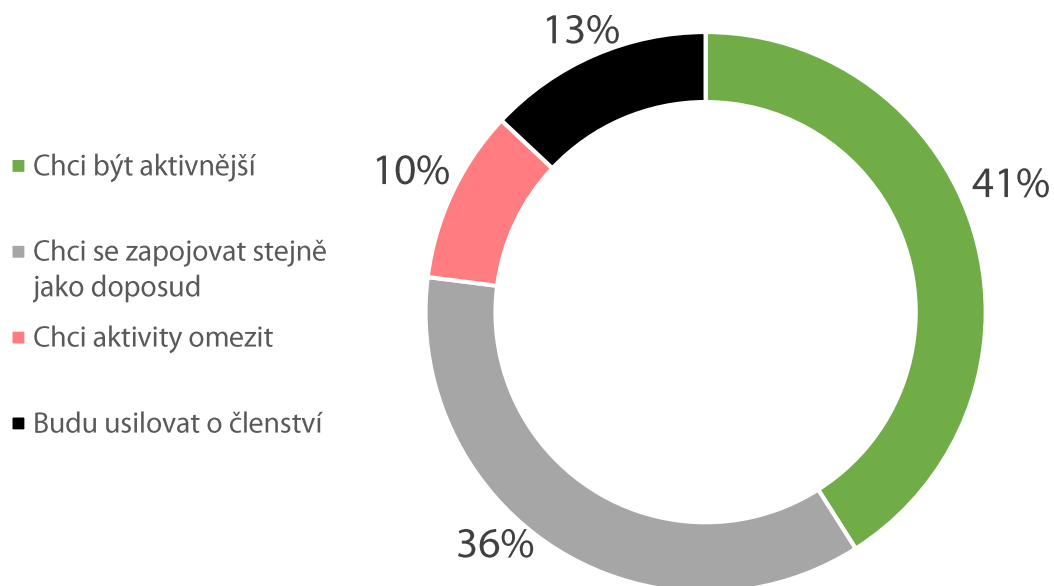
Graf 9: Plánovaná míra zapojení registrovaných přízniců v následujícím roce



Podobně jako členky byly dotazovány i stávající registrované příznicové strany. U nich bylo navíc zjišťováno, zda v horizontu jednoho, respektive tří, let plánují usilovat o členství ve straně.

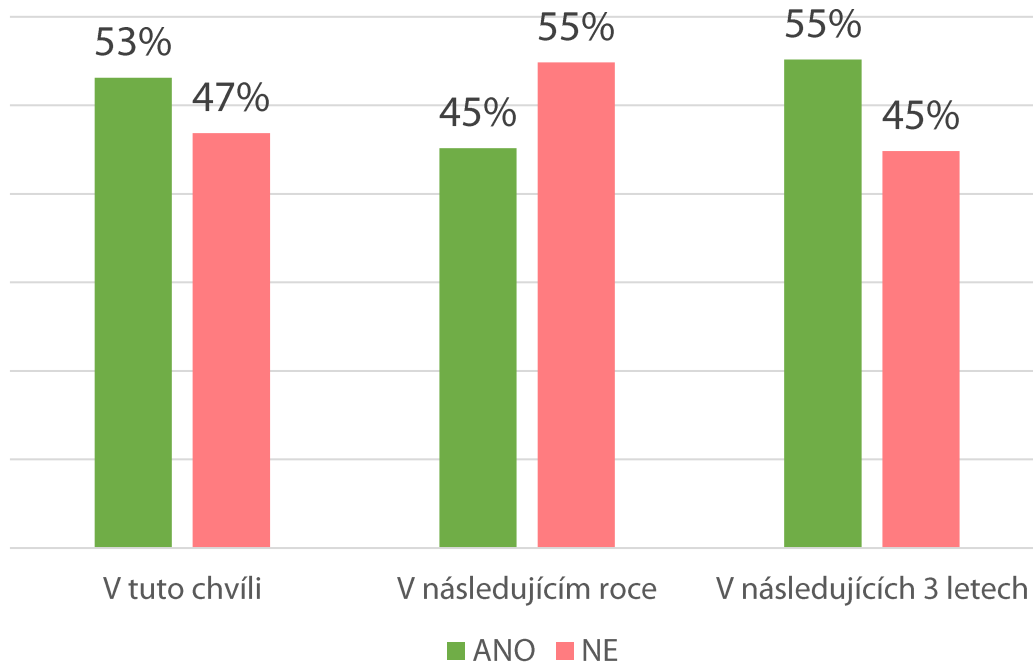
V následujícím roce plánuje větší aktivitu 30 % dotázaných registrovaných přízniců. Usilovat o členství ve straně plánuje v tomto časovém výhledu 11 % respondentek z řad registrovaných přízniců strany. Stávající míru zapojení do stranických aktivit plánuje zachovat 46 % dotázaných. Omezit své aktivity pak plánuje 13 % respondentek.

Graf 10: Plánovaná míra zapojení registrovaných přízniců v následujících třech letech



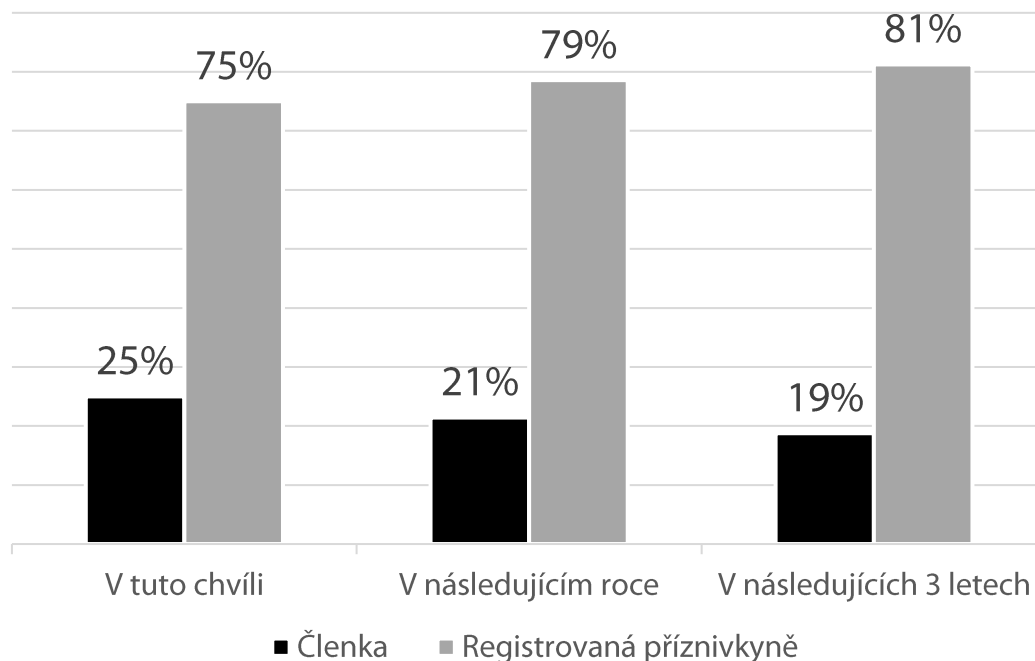
V horizontu tří let plánuje své aktivity ve straně posílit více registrovaných přízniců než v ročním výhledu. Plánovanou větší aktivitu deklarovalo celkem 41 % dotazovaných registrovaných přízniců. Úsilí o členství ve straně pak deklarovalo 13 % respondentek. Stávající míru spolupráce plánuje zachovat 36 % dotazovaných a naopak omezit své působení ve straně plánuje v následujících třech letech 10 % respondentek.

Graf 11: Plánovaná větší míra spolupráce odběratelek newsletteru s Pirátskou stranou



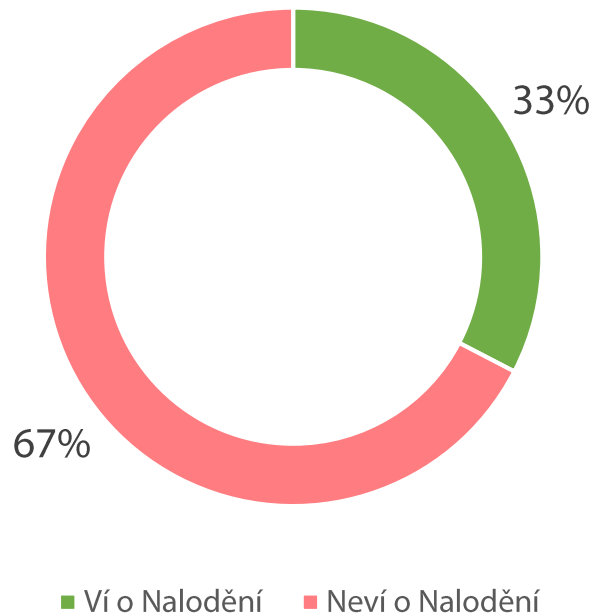
Na vizi svého působení v Pirátské straně byly dotazovány i odběratelky newsletteru – a to v současné době, v horizontu jednoho roku a tří let. Aktuálně zvažuje větší zapojení 53 % respondentek z řad odběratelek newsletteru. V horizontu jednoho roku je to 45 % a v tříletém výhledu pak 55 %.

Graf 12: Plánovaná forma většího zapojení odběratelek newsletteru



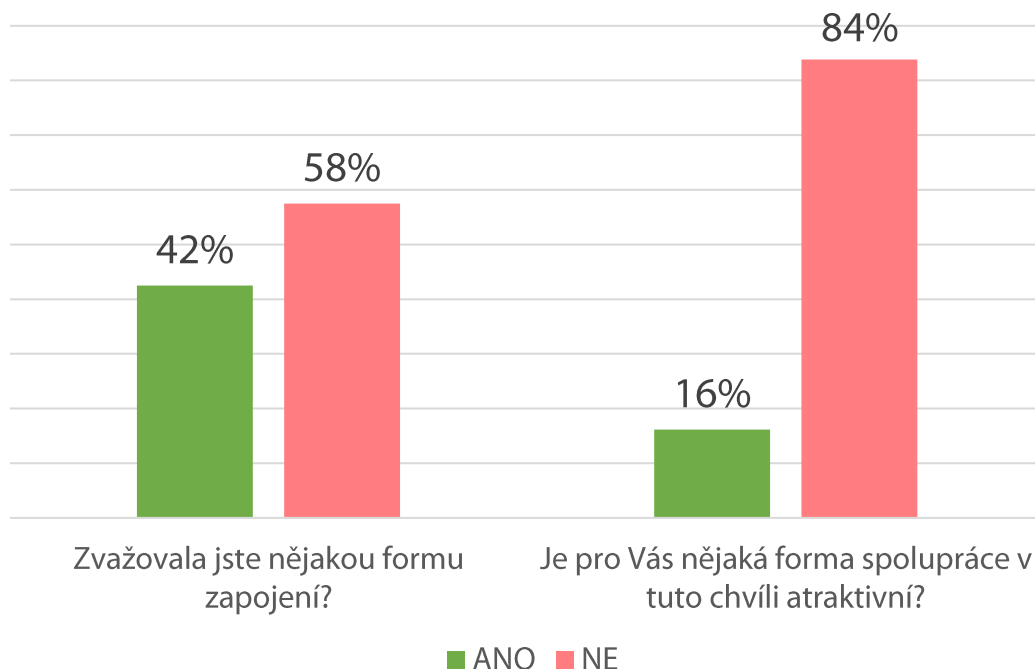
Respondentky z řad odběratelek newsletteru, které odpověděly, že by se chtěly zapojit aktivněji, pak byly dotazovány na preferovanou formu spolupráce s Pirátskou stranou. Ty, které by se chtěly aktivněji zapojit v tuto chvíli, preferují formu členství v 25 %, 75 % z nich uvedlo, že by se chtělo stát registrovanou příznivkyní. Respondentky, které se chtějí aktivněji zapojit v horizontu jednoho roku, by tak chtěly ve 21 % učinit formou členství a 79 % by se chtělo stát registrovanou příznivkyní. Pro ženy, které plánují větší míru spolupráce se stranou v tříletém výhledu, je forma členství atraktivní v 19 %, 81 % respondentek pak uvedlo, že v tomto časovém horizontu se plánují stát registrovanými příznivkyněmi.

Graf 13: Povědomí o projektu Nalodění



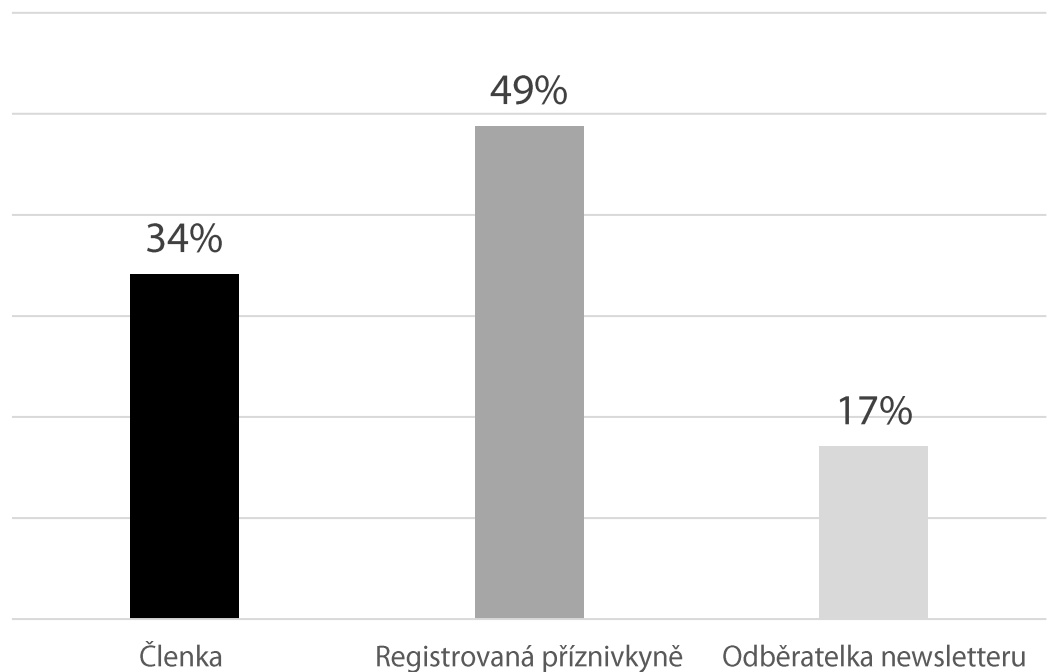
Na povědomí o možnostech a zájem o zapojení se do aktivit Pirátské strany byly dotazovány i podporovatelky, které sledují její aktivity na sociálních sítích. O projektu Nalodění věděla jen třetina respondentek, dvě třetiny z nich o něm slyšely poprvé.

Graf 14: Zájem o zapojení do aktivit Pirátské strany



Podporovatelky strany, které ji sledují na sociálních sítích, nemají z větší části zájem se stranou aktivněji spolupracovat a ani o tom neuvažovaly. O zapojení do aktivit Pirátské strany uvažovalo 42 % podporovatelek. Zájem o aktuální spolupráci se stranou je pak ještě nižší – nějaká forma spolupráce je aktuálně atraktivní jen pro 16 % z nich.

Graf 15: Formy spolupráce atraktivní pro podporovatelky strany



Jako nejatraktivnější formu spolupráce pak téměř polovina podporovatelek strany uvedla spolupráci z pozice registrované příznivkyně. Méně atraktivní je pak forma členství ve straně, tu uvedlo 34 % podporovatelek se zájmem o spolupráci se stranou. Zájem o odběr newsletteru pak vyjádřilo 17 % respondentek.

Příloha: Dotazníky pro respondentky

Verze pro ženy, které Pirátskou stranu sledují na sociálních sítích

1. Kdy jste začala sledovat Pirátskou stranu na sociálních sítích?
2. Co bylo hlavním důvodem?
3. Víte o projektu [Nalodění](#), který usnadňuje spolupráci s Pirátskou stranou?

ANO → Zvažovala jste nějakou formu zapojení?

ANO → Jakou? Odběratelka/registrovaná příznivkyně/členka

→ Proč se chcete zapojit?

→ Proč jste se zatím neregistrovala?

NE

NE – Je pro Vás nějaká forma spolupráce v tuto chvíli atraktivní?

ANO → Jaká?

→ Proč?

NE

4. Považujete Pirátskou stranu za atraktivní pro ženy?

Verze pro ženy, které se zaregistrovaly do Nalodění, ale nedošly dál (odběratelky)

1. V jakém roce jste se zaregistrovala do Nalodění?
2. V jakém kraji působíte?
3. Jak jste se dozvěděla o Nalodění?

4. Co bylo hlavním důvodem Vaší registrace do Nalodění?

5. Zvažujete v tuto chvíli větší spolupráci s Pirátskou stranou?

ANO → Jakou? Registrovaná příznivkyně / členka

NE → Proč?

6. Zvažujete větší spolupráci s Pirátskou stranou v následujícím roce?

ANO → Jakou? Registrovaná příznivkyně / členka

NE → Proč?

6. Zvažujete větší spolupráci s Pirátskou stranou v následujících 3 letech?

ANO → Jakou? Registrovaná příznivkyně / členka

NE → Proč?

7. Co vám v současnosti nejvíce brání ve větší míře spolupráce s Pirátskou stranou?

8. Máte v současné době dostatek informací, jak se konkrétně zapojit do aktivit Pirátské strany?

V případě jiné varianty než "Rozhodně ano" → Co Vám konkrétně chybí?

9. Co by vám nejvíce pomohlo pro aktivnější zapojení do běžného chodu Pirátské strany?

10. Považujete Pirátskou stranu za stranu, kde mají ženy a muži stejné příležitosti?

11. Motivujete nějak jiné ženy k tomu, aby spolupracovaly s Pirátskou stranou?

ANO → Jak? Co dalšího by mohlo být motivací?

NE → Proč?

Verze pro registrované příznivkyně, které dosud nepožádaly o členství

1. V jakém roce jste se zaregistrovala do Nalodění?
2. V jakém kraji působíte?
3. Co bylo hlavním důvodem Vaší registrace do Nalodění?
4. Jak vidíte svoji budoucnost v Pirátské straně
 4. a V následujícím roce
 - chci aktivity omezit
 - stejné zapojení jako nyní
 - chci být aktivnější
 - budu usilovat o členství
 4. b V následujících 3 letech
 - chci aktivity omezit
 - stejné zapojení jako nyní
 - chci být aktivnější
 - budu usilovat o členství
5. Co vám v současnosti nejvíce brání ve větší míře spolupráce s Pirátskou stranou?
6. Máte v současné době dostatek informací, jak se konkrétně zapojit do aktivit Pirátské strany?
7. Co by vám nejvíce pomohlo pro aktivnější zapojení do běžného chodu Pirátské strany?

8. Považujete Pirátskou stranu za stranu, kde mají ženy a muži stejné příležitosti?

9. Motivujete nějak jiné ženy k tomu, aby spolupracovaly s Pirátskou stranou?

ANO → Jak? Co dalšího by mohlo být motivací?

NE → Proč?

Verze pro ženy přijaté v posledním roce

1. Od jakého roku jste podporovatelkou Pirátské strany?

2. V jakém kraji působíte?

3. Co vás nejvíce motivovalo k tomu, že jste se stala podporovatelkou Pirátské strany?

4. Jak se Vaše spolupráce s Pirátskou stranou vyvíjela?

5. Co nebo kdo vám nejvíce pomohl/o při vstupu do Pirátské strany?*

6. Máte v současné době nějakou funkci ve straně?

ANO → Jakou?

NE → Proč?

→ Uvažujete o tom? V jakém časovém horizontu?

7. Budete kandidovat v letošních volbách?

ANO → Zastupitelstva měst a obcí / Senát

NE → Proč?

→ Uvažujete o kandidatuře?

ANO → V jakém časovém horizontu?

→ Jaké jsou největší překážky Vaší kandidatury a co by Vám ji naopak usnadnilo?

8. Jak vidíte svoji budoucnost v Pirátské straně?

8. a V následujícím roce

- chci aktivity omezit
- stejné zapojení jako nyní
- chci být aktivnější

8. b V následujících 3 letech

- chci aktivity omezit
- stejné zapojení jako nyní
- chci být aktivnější

9. Máte v současné době dostatek informací, jak se konkrétně zapojit do aktivit Pirátské strany?

10. Považujete Pirátskou stranu za stranu, kde mají ženy a muži stejné příležitosti?

11. Motivujete nějak jiné ženy k tomu, aby spolupracovaly s Pirátskou stranou?

ANO → Jak? Co dalšího by mohlo být motivací?

NE → Proč?

12. Jakou zkušenost jste jako žena v Pirátské straně za dobu Vašeho aktivního členství udělala? Zaznamenala jste nějaké specifické překážky, stropy, omezení?

13. Považujete zastoupení žen na kandidátkách v jednotlivých typech voleb za odpovídající?

14. Jsou podle Vás témata, která se úzce týkají problematiky rovnosti žen a mužů (sladění práce a rodiny, rovné odměňování, zastoupení v rozhodování, diskriminace, sexismus, ...) v programu a politice Pirátské strany dostatečně zohledněna?