

Piráti Ostrava 2022

Strategie online kampaně II

Materiál pro volební výbor

1. Taktika
2. Cíle
3. Vyhodnocení fáze 1 a cíle fáze 2
4. Náklady fáze 2
5. Další postup

Taktika

Kampaň v online je rozdělena na 2 fáze:

První fáze byla ukončena 31.8.2022

Druhá fáze bude spuštěna 17.8.2022 a potrvá do 24.9.2022

Vyhodnocení fáze 1 a cíle ve fázi 2

FÁZE 1

V první fázi bylo prodat výsledky naší práce, zvýšit dosah, získat sympatie a získat data a nastavit algoritmy. Z červencového průzkumu voleb v Ostravě lze usuzovat, že se nám cílů podařilo dosáhnout.

V prostředí Facebooku jsme zvýšili u stránek Ostrava Piráti Ostrava dosah na 90 tisíc uživatelů v Ostravě

V případě stránky Andrea Hoffmannová se dosah zvýšil na 45000.

V případě Mediálního prostoru Google a Sklik zaznamenaly naše kampaně přes jeden milion shlédnutí.

FÁZE 2

V době ostré volební kampaně bude našim cílem vykomunikovat naše hlavní témata a být nejsilnější na internetu, protože internet je naše moře. Ovládneme prostor

Fáze 2 / konkrétní cíle

1. Představení programu
2. Představení lídrů
3. Pozvánka k volbám

PŘEDSTAVENÍ LÍDRŮ

1. Video 6 vteřin se všemi lídry
2. Minisérie s Andreou Hoffmannovou 10 dílů plus trailer
3. Statické bannery “Andrea Hoffmannová představuje lídry Pirátů”
4. Banner Lídři nebo Papaláši. Tvůj hlas rozhodne.

PŘEDSTAVENÍ PROGRAMU

1. Krátká 6s videa
2. Boostované posty 8 vybraných bodů programu

POZVÁNKA K VOLBÁM

1. Bannery Tvůj hlas rozhodne
2. Banner Ostrava SITY
3. Video Ostrava SITY přijď k volbám
4. Pozvánky do Fajneho Bistra na kontaktní kampaň

Náklady Fáze 2

Profesionální správa reklam v online: 36,3 tis. Kč
Pokrytí: BGT Volby OVA 2022
Je plánováno? Ano

Mediální nákup v online prořednictvím kreditů: 174,240 tis. Kč
Pokrytí: BGT Volby OVA 2022
Je plánováno? Ano

PROFESIONÁLNÍ SPRÁVA REKLAM V ONLINE

FÁZE 2

BGT: 36.300 Kč (vč. DPH)

Co je v ceně? Správa všech online reklamních kampaní na 6 kanálech

Dodavatel: Walker & Lambert

Způsob dodávky: Objednávka na základě objednávky

Plnění: Do 09/2022

Platba: Měsíční vyúčtování vždy na konci měsíce



NÁKUP MEDIÁLNÍHO PROSTORU PRO PLACENÁ REKLAMU V ONLINE

FÁZE 1

BGT: 174.240 Kč (vč. DPH)

Co je v ceně? Nabití kreditů platební kartou v META, Google Ads a SKLIK

Dodavatel: Walker & Lambert

Způsob dodávky: Objednávka na základě uzavřené smlouvy

Plnění: Do 09/2022

Nabití kreditů:

Předplatba do 16.8. / 174.200 Kč

DETAILNÍ ROZPAD MEDIÁLNÍHO NÁKUPU FÁZE 1

BGT CELKEM 174.240 Kč (vč. DPH)

FB + INSTA Ostrava / 78.240 Kč

FB + INSTA Lídr / 8.900 Kč

Reklama META, SKLIK, GOOGLE ADS, PR / 87.100 Kč

Další postup

Schválení volebním výborem / 10.8.2022

Vystavení objednávky na profesionální správu online reklamy / 12.8.2022

Vystavení objednávky na nákup mediálního prostoru pro online reklamu / 11.8.2022

Realizace fáze / 17.8.2022 - 24.9.2022