

Všeobecné obchodní podmínky

společnosti MBS Media s.r.o. – SLB / CLV panely (dále také jen „VOP“)

I. Úvodní ustanovení

- 1.1.** Obchodní společnost MBS Media s.r.o., IČ: 28892755, se sídlem Chodská 7, Praha 2, 120 00, zapsaná v OR u Městského soudu v Praze, oddíl C 151484, (dále jen „poskytovatel“) je oprávněným provozovatelem reklamních nosičů - prosvětlených reklamních panelů typu SLB (scrolling light box) a CLV (static light box) na specializovaných provozovacích tabáku a tisku v České republice.
- 1.2.** Tyto obchodní podmínky upravují podmínky pro poskytování reklamních a mediálních služeb specifikovaných níže, jsou součástí reklamní smlouvy nebo objednávky, není-li ve smlouvě stanoveno jinak. Pokud je ve smlouvě ustanovení odlišné od těchto VOP, platí ustanovení smlouvy před těmito podmínkami.

II. Výklad pojmů

Pro účely těchto VPP se rozumí:

Objednatel (rovněž odběratel) je právnická nebo fyzická osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VOP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

Dodavatelem (rovněž poskytovatel) je obchodní společnost, právnická osoba podnikající podle platných předpisů ČR a jejímž předmětem činnosti je reklamní činnost.

Reklamou je jakékoliv veřejné sdělení třetích osob umístěné za úplaty po dohodě s objednatel na reklamních panelech dodavatele.

Reklamním panelem je nosič, který slouží k umístění reklamy a který se nachází ve vlastnictví poskytovatele, anebo který je poskytovatel oprávněn užívat. Na reklamním nosiči může být umístěna 1 či více reklamních ploch.

Reklamní prostředek je reklamní materiál, který je možné běžně používanými způsoby instalovat do konkrétního typu reklamního panelu. Jedná se zejména o plakáty z materiálu syntetický papír a bac-kliite folie. Reklamním prostředkem se pro účely těchto VOP rozumí rovněž 3D nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.

Reklamní akcí (kampaní) je realizace a provozování reklamy. Reklamní akcí se též rozumí zpravidla doba, na kterou jsou objednateli poskytnuty reklamní panely dodavatelem v souladu s uzavřenou smlouvou nebo objednávkou.

Zahájením reklamní akce (kampaně) je první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

Realizací reklamy je zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče. Výrobou reklamy je vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků objednatel.

Instalací reklamy je fyzická aplikace nebo upevnění reklamy do příslušného reklamního nosiče. Odstraněním reklamy je následné odstranění reklamy z reklamního nosiče po skončení provozování reklamy.

Provozováním reklamy je ponechání reklamy instalované na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

Objednávkou reklamy je závazná objednávka učiněná objednatel na formuláři poskytovatele „objedávka reklamy“ nebo v emailové korespondenci a potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

Reklamní smlouvou se rozumí jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VOP, takovou reklamní smlouvou, případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VOP a tomu odpovídající povinnost objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy.

III. Požadavky na reklamu

- 3.1.** Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu.

IV. Požadavky na dodání reklamních podkladů, reklamních prostředků a podmínky instalace

- 4.1.** Výrobu reklamy do SLB / CLV panelů zajišťuje výhradně poskytovatel na základě podkladů dodaných Objednatel a standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VOP, provozními a technickými podmínkami poskytovatele pro výrobu reklamy, zákonem, či etickými normami poskytovatele.
- 4.2.** Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli podklady k výrobě reklamy v souladu s podmínkami stanovenými těmito VOP, provozními a technickými podmínkami poskytovatele pro výrobu reklamy dle 4.3 a 4.4 a to nejpozději 21 dní před zahájením reklamní kampaně.
- 4.3.** Rozměry reklamních plakátů do SLB / CLV panelů jsou:
SLB/CLV A0 - velikost plakátu 84,1 x 118,9 cm (A0), viditelná plocha 77,0 x 110 cm
SLB/CLV (B0) - velikost plakátu 92,5 x 145,5 cm, viditelná plocha 86,5 x 137 cm
CLV Large - velikost plakátu 118,5 x 175 cm, viditelná plocha 110,2 x 168,7 cm.
Rozměry reklamních LCD panelů (obrazovek) jsou: 55" a 75"
- 4.4.** Technické požadavky na dodání formátů tiskových dat: Ideálně PDF verze 1.3 - soubor PDF by měl obsahovat všechna písma, která jsou v něm použita (vložit všechny fonty) nebo fonty převést do křivek, komprese by měla být použita ve vysoké nebo v maximální kvalitě. Barevný prostor CMYK bez přímých nebo Pantone barev. Pro maximální kvalitu tisku barevných přechodů je vhodné pro bitmapy obsažené v pdf nepoužít JPG KOMPRESI. Nedoporučuje se použít otevřených datových formátů, které je možné editovat. Tisková data nejlépe dodávat v poměru 1:1. Pokud nelze jinak a máte data v jiném poměru (1:2, 1:5, 1:10), je nutné zvětšit

DPI vložených souborů ve stejném poměru, aby po zvětšení na původní velikost bylo dosaženo správného rozlišení. Máte-li data v jiném poměru než 1:1, je nutné to uvést v objednávce. Pro tento typ plakátů doporučujeme 150 dpi. Všechny dodané podklady musí obsahovat spad, který bude minimálně 5 mm. Požadavky na dodání podkladů pro reklamní LCD panely se upravují samostatným dokumentem TECHNICKÉ SPECIFIKACE SPOTŮ MBS MEDIA.

- 4.5.** Pokud objednatel své povinnosti dle 4.2, 4.3 a 4.4 VOP nesplní a reklamní akce (kampaní) nebude z těchto důvodů včas zahájena, je objednatel nadále povinen zaplatit poskytovateli plnou výši ceny za realizaci a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro objednatel na dobu dohodnutou v reklamní smlouvě. Poskytovatel není po dobu prodloužení objednatel se splněním těchto povinností v prodloužení s plněním svých povinností dle reklamní smlouvy a těchto VOP. Pokud objednatel dodá reklamu po stanovené lhůtě avšak ještě před uplynutím doby sjednané v reklamní smlouvě jako doba reklamní akce (kampaně), poskytovatel se vynasnaží o jejich umístění na zbývající dobu reklamní kampaně. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli náklady související s mimořádnou instalací reklamy z důvodu jejího opožděného předání.
- 4.6.** Poskytovatel si vyhrazuje právo reklamu nerealizovat, či neprovozovat v případě, že po prohlédnutí předané reklamy, či materiálu a podkladů shledá reklamu, materiály a podklady, či jejich obsah v rozporu s VOP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, zákonem, etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné, či v rozporu se svými zájmy, nebo pojme o některé z těchto skutečností důvodné podezření. O tom, že reklama nebude realizována či provozována je poskytovatel povinen objednatel informovat bez zbytečného odkladu poté, co shledá některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VOP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat poskytovateli při zachování termínu dle 4.2 VOP jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám. V případě, že objednatel tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně, nedohodne-li s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku nerealizace a neprovozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VOP.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1.** Poskytovatel je povinen realizovat a provozovat reklamu za podmínek stanovených smlouvou nebo objednávkou, v souladu s těmito VOP.
- 5.2.** Poskytovatel je povinen zabezpečit instalaci reklamy do reklamních nosičů a její údržbu po dobu reklamní akce (kampaně), opravu reklamních nosičů a reklamy, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci a vad dodané reklamy, materiálů či podkladů.
- 5.3.** V případě, že nebude možné využít některé z reklamních panelů specifikovaných ve smlouvě nebo objednávce vyhrazuje se Poskytovatel právo poskytnout objednateli náhradní panely stejné kvality a pokud možno ve stejné lokalitě a instalovat na ně reklamu. O této skutečnosti bude písemně informovat Objednatel.
- 5.4.** Poskytovatel se zavazuje dodat vyhotovit průřezovou fotodokumentaci reklamní kampaně a dodat ji Objednateli do 15. dne od zahájení reklamní akce.
- 5.5.** Poskytovatel si vyhrazuje právo nerealizovat a neprovozovat reklamní akci (kampaní) objednatel, či reklamní akci (kampaní) přerušit či předčasně ukončit a odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy, a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, vyhlášení válečného stavu, stavu nouze či ohrožení, vandalismus, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek reklamních nosičů a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu poskytovatele a objednatel a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně z reklamní smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, a postupuje se obdobně dle 10.2 VOP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
- 5.6.** Objednatel je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil své povinnosti vyplývající z reklamní smlouvy a z těchto VOP. Pokud zjistí zjevné nedostatky v plnění poskytovatele je povinen je s přesným popisem nedostatků a vad písemně oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli a zaslat je na adresu poskytovatele poštou, či emailem na adresu info@mbsmedia.cz. Poskytovatel je povinen zjištěné nedostatky odstranit v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od doručení oznámení objednatel či svého vlastního zjištění v Praze a do tří pracovních dnů od doručení oznámení objednatel či svého vlastního zjištění mimo Prahu. V případě, že poskytovatel tuto svoji povinnost nesplní, je povinen poskytnout objednateli slevu ve výši 10 % z ceny provozování reklamy z každého reklamního nosiče, ve kterém je umístěna poškozená reklama. Po skončení reklamní akce (kampaně) není objednatel oprávněn ani při zjevných nedostatcích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.
- 5.7.** Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohly být uskutečněny.
- 5.8.** Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.



VI. Instalace reklamy

6.1. Standardní zahájení reklamní akce se dle těchto VOP rozumí vždy k 1. dni v měsíci, není-li ve smlouvě nebo objednávce uvedeno jinak. Instalace reklamy bude Poskytovatelem provedena následovně: V případě, že měsíc předcházející zahájení reklamní akce má 31 dnů, pak instalace bude probíhat ve dnech 28. - 31. měsíce před zahájením reklamní akce. V případě, že měsíc předcházející zahájení reklamní akce má 30 dnů, pak instalace bude probíhat ve dnech 28. - 30. měsíce před zahájením reklamní akce a 1. den měsíce reklamní akce. V případě, že měsíc předcházející zahájení reklamní akce má 28 (resp. 29) dnů, pak instalace bude probíhat ve dnech 26. - 28. (29.) měsíce před zahájením reklamní akce a 1. den měsíce reklamní akce. V případě dohody Objednavatele a Poskytovatele na zahájení reklamní akce k jinému dni v měsíci se termíny instalace posouvají alikvotně.

VII. Skladování reklamních prostředků, případně jiných reklamních materiálů, vrácení reklamy

7.1. Instalované reklamní prostředky, případně i další reklamu a reklamní materiály není poskytovatel po skončení reklamní akce (kampaně) povinen skladovat ani vracet objednateli, je oprávněn je na vlastní náklady šetrně zlikvidovat.

7.2. Poskytovatel výslovně souhlasí, že nesmí a nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakékoli z ochranných známek, značek ani k žádnému z výtvarných řešení, objevujících se na reklamě dodané objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1. Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatel k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem realizovanou a provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2. Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních anebo správních rozhodnutí reklamu z reklamních nosičů pro její úpravu či obsah, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli celou výši ceny za realizaci a provozování reklamy. Objednatel se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškerá peněžní plnění (pokuty apod.), k plnění kterých by byl v souvislosti s tím poskytovatel zavázán pravomocnými soudními či správními rozhodnutími. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu ve zvláštním ujednání mezi poskytovatelem a takovou třetí osobou za předpokladu, že takové ujednání není a nemůže být objednateli známo.

8.3. Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VOP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4. Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou objednateli s výjimkou škody způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti. To platí pro přímou škodu, tak i pro ušlý zisk.

XI. Trvání a ukončení reklamní smlouvy nebo objednávky

9.1. Platnost a účinnost reklamních smluv a objednávek končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit:

- dohodou obou smluvních stran,
- odstoupením od smlouvy – více viz bod 9.2,
- zánikem, či smrtí jedné ze smluvních stran.

9.2. Objednatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, pouze však před zahájením reklamní kampaně a uhradí-li zároveň poskytovateli stornovací poplatek, který činí: (a) v případě odstoupení od reklamní smlouvy v období do sto osm desátého třetího dne včetně před zahájením reklamní kampaně – sedmdesát pět procent z celkové ceny za realizaci a provozování reklamy dle reklamní smlouvy (b) v případě odstoupení od reklamní smlouvy v období od sto osm desátého třetího dne včetně před zahájením reklamní kampaně – sto procent z celkové ceny za realizaci a provozování reklamy dle reklamní smlouvy

9.3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásilku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy. V případě odstoupení od smlouvy ze strany objednatele dle 9.2 VOP nabývá odstoupení od smlouvy účinnosti nejdříve dnem, kdy dojde k úhradě stornovacího poplatku dle uvedeného ustanovení VOP.

X. Další ujednání

10.1. Počet reklamních nosičů k provozování reklamy se sjednává na základě odhadu disponibilních reklamních nosičů poskytovatele. Objednatel bere na vědomí, že odchylky počtu sjednaných reklamních nosičů jsou přípustné v toleranci 10 %. Vyúčtování realizace a provozování reklamy se provádí na základě počtu skutečně použitých reklamních nosičů.

10.2. Dojde-li v průběhu reklamní akce (kampaně) k zrušení, odstranění anebo zmenšení počtu reklamních nosičů z důvodů, které jsou mimo vůli poskytovatele, může poskytovatel dát objednateli k dispozici podle svého výběru další reklamní nosiče, anebo mu nabídné prodloužení provozování reklamy v ostatních reklamních nosičích, anebo mu na základě daňového dokladu – dobropisu přiměřeně sníží cenu provozování reklamy. Každé z těchto třech řešení se uskuteční v příslušném procentuálním poměru k reklamním nosičům, které z výše uvedených důvodů nemá objednatel k dispozici. Jiné nároky objednatele jsou vyloučené. Nedohodne-li se poskytovatel s objednatel, platí, že objednatel souhlasí se snížením ceny za provozování reklamy dle návrhu poskytovatele.

10.3. Poskytovatel zajišťuje objednateli osvětlení reklamy v reklamním nosiči. Osvětlení se zapíná obvykle po setmění. Časy osvětlení pro jednotlivé měsíce jsou na vyžádání k poskytnutí u Poskytovatele. Pro splnění plnění z reklamní smlouvy ze strany poskytovatele musí být osvětleno alespoň 90 % počtu reklamních nosičů dle reklamní smlouvy. Pokud je toto procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu provozování reklamy dle reklamní smlouvy o 5 % u každého neoosvětleného reklamního nosiče.

10.4. Objednatel, fyzická osoba tímto uděluje poskytovateli v souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění souhlas k zahrnutí poskytnutých osobních údajů do databáze poskytovatele, pouze však k účelům nezbytným pro plnění předmětu reklamní smlouvy.

XI. Závěrečná ustanovení

11.1. Tyto VOP se vztahují a jsou platné a závazné pro nabídky a objednávky a uzavřené reklamní smlouvy, není-li v těchto konkrétních nabídkách, objednávkách a reklamních smlouvách, případně v celoroční smlouvě o spolupráci stanoveno jinak. Tyto všeobecné smluvní podmínky se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě, není-li sjednáno smluvními stranami jinak.

11.2. Vzájemná práva objednatele a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou smlouvou, VOP, případně potvrzenou objednávkou výslovně upravené, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

11.3. Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnosti, interpretaci nebo ukončení, je Obvodní soud pro Prahu 2.

11.4. Tyto VOP vstupují v platnost dne 1. ledna 2015.

