

OBJEDNÁVKA

realizace a provozování reklamy

Objednatel:	Česká pirátská strana	Poskytovatel:	MBS Media s.r.o.
Sídlo:	Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2	Sídlo:	Chodská 1181/7, 120 00 Praha 2
Kancelář:	Na Moráni 360/3, 128 00 Praha 2	Kancelář:	Jihlavská 17, 140 00 Praha 4
IČ:	71339698	IČ:	28892755
DIČ:	CZ71339698	DIČ:	CZ28892755
Zastupuje:	Linda Neubergová, volební manažer	Kontaktní os:	Tomáš Zima, sales manager

I. PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY

1. Poskytovatel je povinen řádně realizovat a provozovat reklamu na reklamních nosičích pro objednatel za podmínek stanovených touto objednávkou.
2. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích řádně a včas za podmínek stanovených touto objednávkou.

II. SPECIFIKACE REKLAMNÍ KAMPANĚ

Název reklamní kampaně: Česká pirátská strana – volby 2022 – Praha 5
Počet umístěných plakátů: 8 ks
Termín reklamní kampaně: 1.9.2022 – 28.9.2022

Typy a specifikace reklamních nosičů:

SLB A0 o rozměrech 84,1x118,9 cm (rozměr plakátu: 84,1x118,9 cm, viditelná plocha: 77,0 x 110 cm)
SLB B0 standard o rozměrech 92,5x145,5 cm (rozměr plakátu: 92,5x145,5 cm, viditelná plocha: 86,5 x 137 cm)
LCD screens 55“ resp. 75“

Umístění jednotlivých reklamních nosičů je uveden v Příloze č. 1. Seznam reklamních nosičů.

III. CENA

Cena za realizaci a provozování reklamy je celkem bez DPH: **22.800,- Kč**. K ceně bude připočtena daň z přidané hodnoty dle platného zákona o DPH.

Cena včetně DPH: **27.558,- Kč**.

IV. ÚHRADA CENY, DÚZP V KAŽDÉM MĚSÍCI A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Cena dle čl. III bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Poskytovatelem. Za DÚZP považován datum připsání fakturované částky na účet Poskytovatele a následně Objednatel obdrží daňový doklad.

V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat na objednateli za každý den prodlení zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,1% z dlužné částky.

V. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

Způsob předání tiskových dat:

Objednatel dodá tisková data dle požadovaných technických parametrů Poskytovateli do 15-ti dnů před zahájením instalace (zahájení instalace je zpravidla 3 dny před koncem měsíce) V případě, že objednatel dodá reklamu či reklamní materiály později než v daném termínu, může se instalace reklamy z tohoto důvodu zpozdít.

Přílohy, které jsou součástí objednávky:

- 1) Seznam reklamních ploch
- 2) Všeobecné obchodní podmínky (VOP)
- 3) TP pro tisk
- 4) TS digitálních spotů

V Praze dne 25. 05. 2022

Za objednatele

Za poskytovatele