

SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

č. smlouvy objednatele:

č. smlouvy agentury:

Čl. 1 Smluvní strany

Smluvní strany

Objednatel:
Se sídlem:
IČ:
DIČ:
Zastoupen:
(dále jen „objednatel“)

a

Zhotovitel: WALKER & LAMBERT s.r.o.
Sídlo/Místo podnikání: Keltičkova 1906/46, 710 00 Ostrava
IČ: 26790106
DIČ: CZ26790106
Zastoupen: Ing. Martinem Procházkou - jednatelem
(dále jen „agentura“)

(společně dále jen „smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného roku, měsíce a dne tuto Smlouvu o spolupráci

Čl. 2 Úvodní ustanovení

1. Obě smluvní strany se tímto dohodly, že jejich jednání a konání povede ke vzájemně výhodné a oběma stranám prospěšné spolupráci, jejíž podmínky budou stanoveny touto smlouvou. Účelem této smlouvy je s pomocí strategického marketingu dosáhnout co nejlepšího volebního výsledku **objednatele v komunálních volbách** v roce 2022.

Čl. 3 Předmět smlouvy

1. Agentura se zavazuje poskytovat objednateli marketingové služby v rozsahu 140 hodin, které budou zahrnovat zejména tyto činnosti:
 - Vypracování **marketingové strategie volební** kampaně vč. harmonogramu
 - Vypracování mediální strategie
 - Vypracování kreativní strategie zahrnující optická ztvárnění a prezentace základních myšlenek, textové výpovědi a základního provedení (basic layout), včetně vytvoření a ztvárnění písma, symbolů, sloganů a odborných atributů.
 - Text a hrubý návrh volebních materiálů až do stadia čistého grafického provedení,
 - Příprava scénářů pro videa
 - Supervize výroby reklamy, včetně např. umělecké grafiky, fotografických snímků, sazby, reprodukci, tisku všeho druhu, filmových a zvukových děl
 - Vypracování finančního rozpočtu volební kampaně včetně jeho zdůvodnění
 - Konzultace v oblasti výzkumů a PR
2. Plnění předmětu této smlouvy bude poskytováno ze strany agentury průběžně.

3. Kromě činností uvedených v bodu 1 článku 3 může agentura pro objednatele zajistit další marketingové činnosti, a to zejména:

- a. Obsahový marketing, tzn. zejména tvorbu a správu obsahových příspěvků ze života společnosti a jejich umístění na internetu
- b. Výkonnostní marketing, tzn. správu reklamních kampaní na internetu
- c. Nákup mediálního prostoru v offline médiích
- d. Zajištění výroby reklamy
- e. Zajištění fotografií
- f. Zajištění výzkumů veřejného mínění
- g. Zajištění eventů

apod.

Tyto činnosti jsou budou objednatelem vždy samostatně předem objednány. Takové objednání se děje formou objednávky podepsané zástupcem objednatele. Každá objednávka bude mít stanovenou dílčí cenu a termín plnění.

Čl. 4

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Obě strany jsou povinny spolupracovat v nezbytné míře tak, aby bylo dosaženo účelu této smlouvy.
2. Agentura se zavazuje, že bude při plnění této smlouvy svědomitě respektovat zájmy objednatele.
3. Objednatel se zavazuje poskytnout agentuře nezbytnou součinnost a zaplatit agentuře za poskytnuté služby částku uvedenou v čl. 5 této smlouvy.

Čl. 5

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že celková agenturní odměna za poskytnuté služby činí 140.000 Kč (slovy: stočtyřicettisícokorunčeských) bez DPH. Takto sjednanou cenu nelze překročit bez písemného souhlasu objednatele. Ustanovení článku 5 bodu 6 této smlouvy tím není dotčeno.
2. Výše agenturní odměny byla stanovena na základě hodinového interního sazebníku agentury, je smluvní a zahrnuje všechny náklady a výdaje agentury spojené s výkonem sjednané činnosti.
3. Agenturní odměna je splatná v 7 měsíčních fakturách ve výši 20.000 Kč bez DPH, které vystaví agentura vždy poslední den v kalendářním měsíci, ve kterém bude probíhat marketingový servis. Faktury budou zaslány objednateli prostřednictvím elektronické korespondence (e-mail) na adresu:

e-mail: ...
4. Objednatel může fakturu vrátit v případě, že neobsahuje základní údaje daňového dokladu nebo v případě, že obsahuje nesprávné cenové údaje. Fakturu je nutno vrátit do data její splatnosti. Faktura se považuje za včas vrácenou, jestliže je nejpozději v poslední den lhůty své splatnosti odeslána zpět agentuře.
5. V případě prodloužení s úhradou ceny za poskytnuté služby je objednatel povinen uhradit agentuře zákonný úrok z prodlení.
6. Náklady na realizaci dalších aktivit, na kterých se smluvní strany dohodnou formou objednávek dle bodu 3 článku 3. této smlouvy, budou objednateli účtovány zvlášť za cenu stanovenou v objednávkách. Cena v objednávkách je vždy stanovena jako maximální, nepřekročitelná.
7. Objednatel bere na vědomí, že v případě nákupu mediálního prostoru vč. nákupu reklamy na internetu a sociálních sítích je potřeba uhradit cenu stanovenou v objednávkách před započítáním volební kampaně, pro niž je mediální prostor požítován.
- 7-8. Agentura je plátcem DPH. Sjednaná cena proto bude navýšena o DPH v zákonné výši.

Čl. 6 Ostatní práva a povinnosti smluvních stran



1. Obě smluvní strany jsou povinny při zařizování záležitostí jednat s potřebnou péčí, poskytovat si vzájemně podklady a informace tak, aby bylo dosaženo předmětu této smlouvy a nebylo poškozeno jejich dobré jméno.
2. Agentura neručí za obsah a právní příslušnost a kvalitu výpovědí či informací, které jsou součástí příspěvků nebo reklamy a které byly odsouhlaseny objednatelem. V případě nekalosoutěžního sporu z titulu obsahu reklamního sdělení poskytne agentura objednateli veškerou odbornou pomoc, avšak za takový obsah reklamy neodpovídá.
3. Vzájemná komunikace smluvních stran bude probíhat na základě koordinačních schůzek zástupců objednatele a agentury. Návrhy strategií a reklam bude agentura zasílat objednateli formou elektronické korespondence (e-mail) na adresu:

Email: ...



4. Za smluvní strany v rámci předmětu této smlouvy jedná:

a) za objednatele: xxx

b) za agenturu: Martin Procházka, email: recepc@walkerlambert.cz

Čl. 7 Mlčenlivost



1. Obě smluvní strany se tímto dohodly, že jejich jednání a konání povede ke vzájemně výhodné a oběma stranám prospěšné spolupráci, jejíž podmínky budou stanoveny touto smlouvou.
2. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech údajích obchodního, finančního, výrobního a technického charakteru (dále jen „důvěrné informace“), se kterými byly smluvní strany seznámeny, nebo které získaly nebo měly v souvislosti s uzavřením nebo plněním této smlouvy k dispozici a které nejsou veřejně běžně dostupné.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna důvěrné informace týkající se druhé smluvní strany, se kterými byla při uzavření nebo plnění této smlouvy seznámena, využívat v rozporu se zájmy druhé smluvní strany ani pro třetí osoby.
4. Smluvní strany jsou povinny vytvářet podmínky pro zabezpečení ochrany důvěrných informací a jejich ochranu zajistit.
5. Smluvní strany jsou oprávněny využívat důvěrné informace pouze a výhradně pro účely spolupráce vyplývající z této smlouvy mezi nimi uzavřené.
- 5.6. Agentura je srozuměna s tím, že tato smlouva, jako i jednotlivé objednávky a faktury, budou zveřejněny ve veřejně přístupném registru smluv či evidenci hospodaření objednatele.

Naformátováno: Odsazení: Vlevo: 0,63 cm, Bez odrážek a číslování

Čl. 8 Doba trvání smluvního vztahu

1. Smlouva o spolupráci se uzavírá na dobu určitou od 1. 3. 2022 do 30. 9. 2022.



Čl. 9 Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, které budou za dodatek smlouvy výslovně označeny a podepsány oběma stranami.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 (dvou) vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
3. Smluvní strany prohlašují, že se pečlivě seznámily s obsahem této smlouvy, smlouvě rozumí, souhlasí se všemi jejími částmi a jsou si vědomy veškerých práv a povinností, z této smlouvy vyplývajících, na důkaz toho připojují své podpisy.
4. Případná nevynutitelnost nebo neplatnost kteréhokoli článku, odstavce, nebo ustanovení této smlouvy nemá vliv na vynutitelnost nebo platnost ostatních ustanovení této smlouvy. V případě, že by jakýkoli takovýto článek, odstavec nebo ustanovení mělo z jakéhokoli důvodu pozbýt platnosti (zejména z důvodu rozporu s aplikovatelnými zákony a ostatními právními normami), provedou smluvní strany konzultace a dohodnou se na právně přijatelném způsobu provedení záměrů obsažených v té části smlouvy, jež pozbyla platnosti.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

V Ostravě dne

V Ostravě dne

.....
Jméno Příjmení
funkce
Firma

.....
Martin Procházka
jednatel
Walker&Lambert s.r.o.