



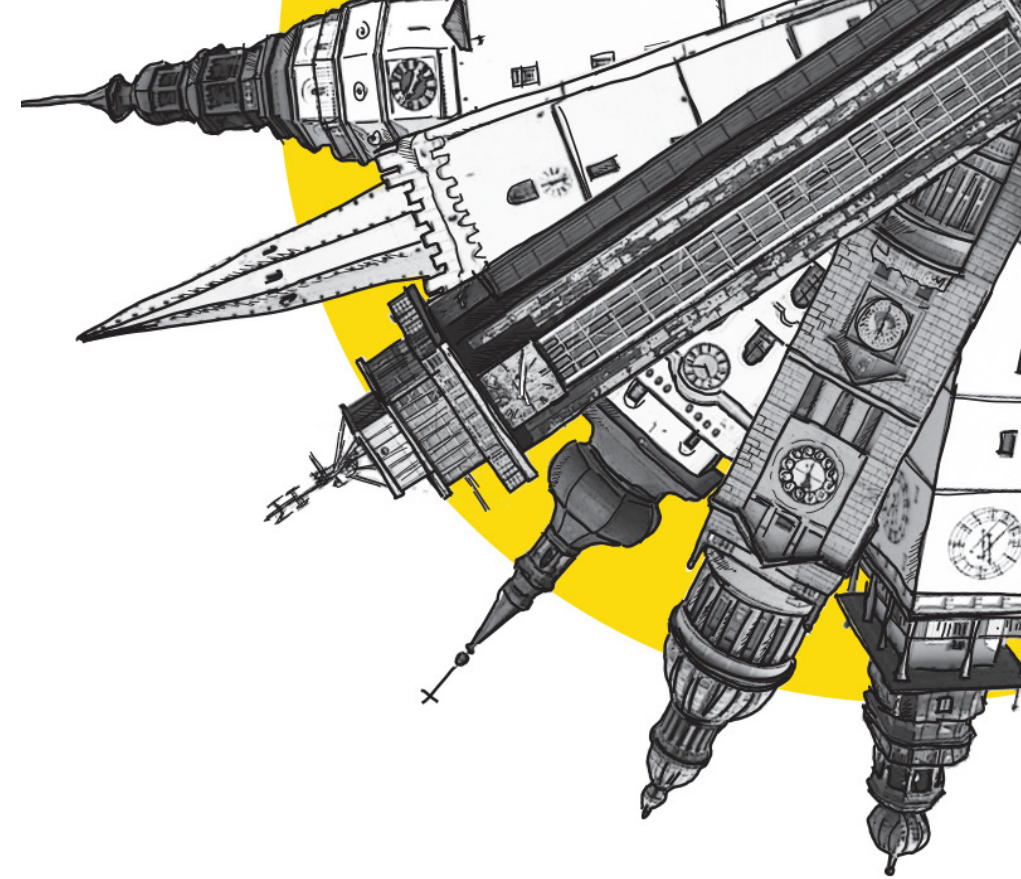
PRO KANDIDÁTY DO KOMUNÁLNÍCH
VOLEB

VÁNOČNÍ NABÍDKA

PŘI OBJEDNÁNÍ DO 30.11.2021 SLEVA 25%

3200- účastník / původní cena 4000,-
seminář se koná při účasti minimálně 5 účastníků

KOMUNIKACE TÉMAT OTEVŘENÉ RADNICE PRO KANDIDÁTY



STALO SE...

„Budu prosazovat otevřenou, transparentní radnici, vstřícnou k občanům. Klikací rozpočet bude samozřejmostí.“ Pan Svoboda, kandidát za hnutí Občané sobě.

...bohužel jen 2% voličů dala panu Svobodovi hlas. Přitom to mohlo dopadnout lépe.

POMŮŽEME VÁM!

Pro kandidáty je často složité spojit otevřenost radnice s konkrétními tématy, které voliče trápí. Slova jako otevřenost, transparentnost, dobrá správa mohou být vraždou volebních hlasů. Zbytečně.

Chcete voličům nabídnout program postavený na zásadách otevřené radnice, občanské participaci, odpovědného vládnutí? Skvěle! Pomůžeme Vám voliče zaujmout.

Připravili jsme pro Vás seminář, jehož cílem je naučit účastníky komunikovat s voličem tak, aby si za Vašimi plány dokázal představit konkrétní politiku a přínosy, které mu vaše plány mohou zajistit.

Naučíme Vás překonat předvolební i povolební překážky v oblasti komunikace a prosazování politiky otevřenosti tak, abyste byli argumentačně vybaveni prosazovat takovou politiku.

Seminář je určen pro kandidáty do komunálních voleb. Nechceme podporovat konkrétní kandidáty či konkrétní strany. Chceme podpořit jedince, kteří věří, že ve volbách lze uspět s danými tématy a dokáží vysvětlit voličům jejich přínosy.

Seminář byl sestaven ve spolupráci s týmem odborníků a vychází z dat sociologického průzkumu (2018) zaměřeného speciálně na vnímání témat otevřené radnice voliči. Účastníci obdrží publikaci shrnující celou problematiku.

Časová dotace: max. 4 až 5 hodin (3 archetypy kandidáta, práce ve skupinách)
12 - 15 lidí ideální počet účastníků

CO SE NA SEMINÁŘI DOZVÍTE?

- jak zjistit, co voliče nejčastěji trápí
- jak řešit lokální témata z optiky otevírání radnice občanům
- jak získat podporu, vzbudit pozornost a motivovat voliče
- jak překonat nejčastější komunikační překážky
- jak pracovat s nálepkováním a diskreditační kampaní
- jak na krizovou komunikaci

OBJEDNÁVKY

Spolek Oživení 20 let pomáhá samosprávám vládnout odpovědně a beze strachu.

OBJEDNÁVEJTE na emailu
lenka.jezkova@oziveni.cz

www.oziveni.cz
+420 257 531 983,

