

To to zadání je přibližné a nepoučené. Fantazii a vhodným změnách se meze v zásadě nekladou. :-)

Navrhuji, že v průběhu července bys dodala to, co pohodlně stihneš. Další objem práce lze na analýze vykonat později, až budeš na to mít prostor. :-)

Zadavatel: PKS Praha prostřednictvím KOKS

Účel: plánování kampaně do PS v roce 2021, využití pro senátní volby 2020

Potřebujeme získat data o:

- 1) výsledcích voleb v jednotlivých městských částech a okrscích (navrhuji držet se pouze aktuálně parlamentních stran + strany zelených, která nám je v mnoha ohledech blízká).
- 2) volební účasti v jednotlivých městských částech.

Dataset by měl obsahovat výsledky z:

Parlamentních voleb v roce 2017

Komunálních voleb (na magistrát, MČ jsou příliš ovlivněny místními specifiky) v roce 2018

Evropských voleb v roce 2019

Na základě toho sestavíme trendy. U ostatních stran ztížené kvůli volebním koalicím v komunálních a evropských volbách a specifických subjektech (např. Spojené síly pro Evropu), pro komunální volby (např. Praha Sobě, Spojené síly pro Prahu)

Budeme se snažit najít kategorie voličů (ideálně na úrovni MČ i okrsků:

- 1) nám blízkých stran,
- 2) nerozhodnuté/fluktuanty - jedinej indikátor, který mě v tuhle chvíli napadá, je vysoká proměnlivost výsledku po sobě jdoucích voleb,
- 3) samozřejmě naší voličskou základnu (jádro volební podpory, jádro volební nepodpory).

Analýza by měla sloužit i jako podklad pro logistické plánování kampaně.

Ideální bude využívat v co největší míře mapy.

Zajímavé a praktické výzkumné problémy:

- 1) Území s vysokou fluktuací podpory Pirátů – tedy tam kde lidé někdy Piráty volí, ale ne vždy
- 2) Území s velkou podporou pro spíše liberální strany (Piráti, TOP 09, SZ, STAN, Praha Sobě, Spojené síly) – potenciál pro Piráty tyto hlasy vyluxovat pro parlamentní volby
- 3) Jádra volební podpory Pirátů – kde žijí naši voliči, dostat je k volbám
- 4) Vysoká volební účast – rozděluje se relativně hodně hlasů
- 5) Nízká volební účast – potenciál získat nevoliče

6) Jádra volební podpory dalších stran

Nice to have

Potenciálně lze sledovat i **další socioekonomické ukazatele** a případně je korelovat s volebními výsledky či účastí, je ale otázka, zda by to pro naše účely bylo zvlášť relevantní.

Potenciálně lze zahrnout data o plochách pro předvolební reklamu.

Tady je takový náš neumělý pokus něco zanalyzovat, neber to moc vážně :-)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Nq3aJQ2iS5WXTLDv5wNp3aeMlvvc9DUbQv5C82LJPF4/edit?usp=sharing>