

# **BUDOVÁNÍ POLITICKÉHO JMÉNA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH**

*Když se u tvorby obsahu nebavíte vy, většinou  
se pak nebaví ani nikdo jiný.*

*Have fun! 😊*

# JAKÝ NECHCEME BRAND?

První obrázek dokumentuje, co se vybaví běžnému člověku pod slovem „pirát“. To nechceme žít. Další tři, co chce politická konkurence, aby se lidem vybavilo. To už vůbec nechceme žít.

## PIRÁTI



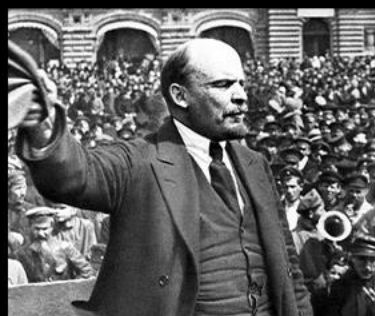
CO SI MYSLÍ LIDI,  
ŽE DĚLÁME



CO SI MYSLÍ SPD,  
ŽE DĚLÁME



CO SI MYSLÍ ODS,  
ŽE DĚLÁME



CO SI MYSLÍ BABIŠ,  
ŽE DĚLÁME



CO SI MYSLÍME MY,  
ŽE DĚLÁME



CO VE SKUTEČNOSTI  
DĚLÁME

# JAKÝ CHCEME BRAND ANEB MAJÍ BÝT PIRÁTI?

- Svobodomyšlní a svobodu bránící
- Hlídací psi, co kontrolují mocné
- V exekutivě kompetentní, týmoví hráči
- Moderní, originální, hlas generační obměny
- Nezkorumpovaní, skromní
- Otevření, vstřícní, opak papalášů
- Stojící na straně lidí napříč generacemi, rodin, živnostníků i pracujících



# PROFILACE NA TÉMATECH

- Základem komunikační strategie pro osobní politický brand je **okruh témat**, na nichž se chcete profilovat (ideálně daná vaší odborností/gescí apod.).
- Témata by měla **navazovat na volební kampaň** a závazky, které jste v ní komunikovali.
- Stanovte si, co byste chtěli během volebního období/politické kariéry v rámci těchto témat dokázat. Hledejte stále zajímavé **aktualizační momenty** a **vyprávějte svůj příběh**.

# CVIČENÍ: PŘIŘADÍŠ SPRÁVNĚ OSOBNOSTI K TÉMATŮM?

Olga Richterová

Digitalizuje stát

Jan Lipavský

Bojuje s korupcí

Mikuláš Ferjenčík

Stojí na straně slabších

Ivan Bartoš

Řeší finance a rozpočty

Jakub Michálek

Bojuje proti vlivu autoritářských zemí

# VOLBA KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ



Menší audience, odbornější bublina, vhodné pro přímý „broadcasting“ vůči novinářům i politické konkurenci, ale také vůči občanům. Síť pro rychlé, zejména textové formáty, příliš vás neomezuje frekvence příspěvků.



Masová audience vyžadující nejobecnější komunikaci, vhodné pro mix fotek a videí, ideální je založit si „page“ bez přívlasků (funkce a gesce se dají doplnit do infa), nepodceňovat odpovídání na dotazy a komentáře. Audience se dá budovat pozvánkami, frekvence příspěvků by měla být nižší (1 denně max.)



Mladá audience, interakce prostřednictvím stories, využívejte pro formát „asků“, dělejte ankety, nahrávejte svůj den. Do feedu patří kvalitní fotky. Vizuál je zde důležitější než texty.

# PLÁNOVÁNÍ

Plánování postů v koordinaci s vaším kalendářem, hlasováními, zastupitelstvy, kulatými stoly, kulturními událostmi, výstupy ostatních výrazně usnadňuje přípravu obsahu.

- Identifikujte zajímavé akce a aktualizací momenty
- Hojně fotte, dělejte si databázi, fotky se budou hodit i později
- Vizualizujte klíčová data do infografik
- Pokud máte natrénováno, točte krátká videa ke klíčovým momentům
- Pravidelně analyzujte vaše výsledky



# FORMÁTY PŘÍSPĚVKŮ

## ☐ TEXTÍKY



## ☐ VIZUÁLNÍ PŘÍSPĚVKY

- PHOTOSTORIES
- INFOGRAFIKY



## ☐ VIDEOA

([https://www.youtube.com/watch?v=syxfbZQg\\_VE](https://www.youtube.com/watch?v=syxfbZQg_VE))



# JAKÝM MLUVÍME JAZYKEM?

- ❑ **Srozumitelnost** – lidé neznají detaily politické profese a procesů a je nesmysl to po nich vyžadovat.
- ❑ **Argumentační věcnost** – lidé oceňují, že jdeme po faktech, nemlžíme, neschováváme se za emoční jazyk.
- ❑ **Lidskost** – při argumentaci si pomáhejte příběhy konkrétních lidí, při community managementu jim naslouchejte.
- ❑ **Hledání řešení** – glosy a bonmoty umí každý, hledat a nalézat řešení nikoli. Chceme to druhé.
- ❑ **Dopady na občana** – o problémech mluvíme z pohledu dopadu na občana, nikoli na instituce.

# PŘÍKLAD KOMUNIKACE



**Petr Třešňák** @petr\_tresnak · Dec 9

Dnes jsem navrhl na výboru pro výstavbu nových jaderných zdrojů nepřipustit ruské a čínské firmy do projektu Dukovany II, protože představují bezpečnostní hrozbu pro ČR. O výstavbu jaderných bloků by se tak mohla ucházet jen jihokorejská, francouzská a americká společnost.

**GOOD**

(375 likes)



**Petr Třešňák**  
@petr\_tresnak

Stálý výbor pro výstavbu nových jaderných zdrojů právě diskutoval možnost nepřipustit ruský Rosatom a Čínskou CGN do projektu Dukovany II. Navrhl jsem usnesení požadující neoslovit ve VŘ dodavatele představující bezpečnostní hrozbu státu. A přizvat tedy pouze KHNP, EDF a WEC.

**BAD**

(60 likes)

# JAKÉ CHCEME FOTOGRAFIE?

- ❑ **Imagové** – Imagovka vychází z obecného poolu vašich fotek, které doporučujeme připravit (viz. Galerie na [Flickr](#))
- ❑ **Reportážní** – Kvalitní momentky z akcí, jednání apod. zachycující skutečné emoce fungují vždy lépe než model „politici stojí vedle sebe poté, co si něco řekli“
- ❑ **Blízké lidem** – fotky, kde hovoříte s lidmi, fyzicky děláte nějakou činnost v přirozeném oblečení (Uklid'me Česko, sázení stromů) je vždy lepší než přestřihávání pásek kdekoli.
- ❑ **Vypráví příběh** – chcete, aby z fotek ideálně šlo hned poznat, co je tématem příspěvku. Můžete si pomoci copy v textu (citace).

# PŘÍKLAD KOMUNIKACE



**GOOD**



**BAD**



# UKÁZKY KOMUNIKACE



**Ivan Bartoš**  
@PiratIvanBartos



Dnešní láteření pana premiéra plné lží bylo skutečně dojemné, člověk by skoro zapomněl, že tu o neomarxismu káže agent komunistické Státní bezpečnosti. Strategie [@andrejbabis](#) je jasná: vykreslit konkurenci jako větší nebezpečí než je on sám. Je evidentní, že má strach.

[Translate Tweet](#)

9:15 PM · Dec 3, 2020 · Twitter Web App

**88** Retweets **22** Quote Tweets **2.8K** Likes



**Ivan Bartoš**  
@PiratIvanBartos



Sotva ve čtvrtek otevřely restaurace a hospody, už jim vláda omezuje otevírací dobu a řeší, jak lidi více pokutovat. Spíše by se měla zamyslet nad tím, proč lidé pravidla porušují. Podnikatelé to nedělají ze zlé vůle, ale z čistého zoufalství a snahy o přežití.

[Translate Tweet](#)

12:54 PM · Dec 8, 2020 · Twitter Web App

[View Tweet activity](#)

**51** Retweets **12** Quote Tweets **2K** Likes



# UKÁZKY KOMUNIKACE



Ivan Bartos

November 17 at 7:35 AM · 🌐

17. listopad je v našich moderních dějinách dnem dvojího významu. Na podzim 1939 zažehla vražda dělníka Václava Sedláčka a studenta Jana Opletala německými okupanty studentské protesty. V noci na 17. listopadu roku 1939 nacisté odpověděli v souladu se svou nelidskou ideologií: obsadili české vysokoškolské koleje, ještě v noci zastřelili devět představitelů studentských spolků a v následujících dnech na 1200 dalších studentů deportovali do koncentračního tábora Sachsenhausen.... [See More](#)

👍❤️👏 1.9K

119 Comments 70 Shares



Like



Comment



Share



Most Relevant ▾



Tomáš Kapler

Ježíš jak ja budu rád, až premiér bude psát podobné příspěvky a ne čaulidi

Like · Reply · 3w

👍❤️👏 113

↳ 6 Replies



Write a comment...






# UKÁZKY KOMUNIKACE





# UKÁZKY KOMUNIKACE

 **pirativanbartos** ✓  
Stromovka




Zobrazit přehledy

Propagovat



 To se líbí ondrej\_profant a dalším (2 498)

 **pirativanbartos** ✓  
Praha




Zobrazit přehledy

Propagovat



 To se líbí adela\_sipka a dalším (2 232)

 **pirativanbartos** ✓  
Česká pirátská strana



Zobrazit přehledy

Propagovat



 To se líbí gnosticpunk a dalším (2 362)

pirativanbartos Vážení přátelé

**DÍKY ZA POZORNOST!**

[Jan.vrobel@pirati.cz](mailto:Jan.vrobel@pirati.cz)  
@gnosticpunk