

Závazná Objednávka

Poskytovatel: <b style="font-size: 1.2em; color: #0056b3;">Areklama Areklama s.r.o. V pískách 395/16a, 620 00 Brno IČ: 03797775 DIČ: CZ03797775 Telefon: 604 376 709 Email: info@areklama.cz www.areklama.cz	Objednatel: Česká pirátská strana 12800 Praha - Nové Město, Na Moráni 360/3 IČ: 71339698 Kontaktní osoba: Vratislav Filípek telefon: 608 774 722 e-mail: vratislav.filipek@pirati.cz
---	--

Označení dodávky	Množství	DPH %	Cena za MJ	Kč celkem
Reklamní kampaň v období 1.8. - 31.8.2020				
Reklamní plocha č. 3202705 Ústí nad Labem	1	21%	10300,00	10 300,00
Reklamní kampaň v období 1.8. - 30.9.2020				
Reklamní plocha č. 823530 Ústí nad Labem	2	21%	9000,00	18 000,00
Reklamní plocha č. 200617 Ústí nad Labem	2	21%	10100,00	20 200,00
Reklamní kampaň v období 1.9. - 30.9.2020				
Reklamní plochy č. 3245004, 3201774	2	21%	10300,00	20 600,00
Reklamní plochy č. 3201195, 3261594, 3261149, 3225749	4	21%	8800,00	35 200,00
Reklamní plochy č. 220873, 201811, 221619, 221722	4	21%	8000,00	32 000,00
Reklamní plocha č. 775338 Bílina	1	21%	7800,00	7 800,00
Tisk plakátu 510x240, papír	14	21%	990,00	13 860,00
Sleva akce tisk 1+1	7	21%	-990,00	-6 930,00

Platba proběhne předem na základě vystavené faktury od dodavatele.
 Fakturace měsíční.
 Schválení vizuálu před zahájením reklamní kampaně.

Mapa všech reklamních ploch po celé ČR - www.areklama.cz



Objednatel souhlasí a svým podpisem stvrzuje, že byl seznámen s obchodními podmínkami poskytovatele, které jsou přílohou této objednávky jako její nedílná součást, jakož i s rozhodčí doložkou a jejími pravidly.

V Brně dne: 13.05.2020

Celkem bez DPH:		151 030,00 Kč
DPH:	21%	31 716,30 Kč
Zaokrouhlení:		0,70 Kč
Celkem k úhradě:		182 747,00 Kč

Razítko a podpis poskytovatele:

Razítko a podpis objednatel:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemné obchodní vztahy mezi výše uvedenými smluvními stranami. Jednotlivé obchodní případy jsou realizovány na základě jednotlivých dílčích objednávek případně smlouvou kupní, nájemní či smlouvou o dílo (dále jen „smluvní vztah, či dokument zakládající smluvní vztah“).
2. Poskytovatel dává do užívání objednateli plochu nebo plochy pro reklamní účely umístěnou na ploše nebo plochách pro reklamu, dále realizuje výrobu a instalaci reklam atd.. Objednávky jednotlivých reklamních ploch, výroby reklamy atd., počtů, míst, cen, období atd. budou mezi stranami objednávány objednatel a následně potvrzovány poskytovatelem v nasazené formě potvrzené s podpisem objednatele zasláné emailem na adresách uvedených v objednávce případně v originále zasláné poštou, pokud toto poskytovatel bude požadovat. Podepsaná objednávka zasláná mezi stranami elektronickou formou se považuje za právně závaznou. Objednatel potvrzuje, že jeho zaměstnanci a spolupracovníci, podepisující objednávky, jsou k tomuto oprávněni.
3. Reklama nebo jiná výroba bude řešena pomocí reklamního média specifikovaného v objednávce. Správný grafický podklad ve formátu 1:10 v PDF 1.3, barvy CMYK, texty v křivkách pro výrobu (reklamního média) reklamní plachty, tisku papíru, PVC samolepky atd. (specifikováno v objednávce) je objednatel povinen předat poskytovateli 12 pracovních dnů před začátkem účinnosti objednaného plnění na email: (ze kterého přišla objednávka k potvrzení od poskytovatele)@areklama.cz nebo na jiný email jeho domény areklama.cz, který poskytovatel určí a objednateli sdělí. Jinak se může instalace reklamy nebo dodání jiného plnění posunout, dle časových možností poskytovatele.
4. V případě, že si objednatel bude dodávat reklamní médium sám na vlastní náklady, které bude specifikováno v objednávce, toto dodá dle přesné specifikace od poskytovatele. Objednatel dodá reklamní médium na adresu sídla poskytovatele nejpozději do 10. pracovních dnů před začátkem realizace objednaného plnění, pokud nebude v objednávce uvedeno jinak. V případě nedodání reklamního média dle výše uvedeného, se montáž reklamního média posune dle časových možností poskytovatele. Pokud nebude reklamní médium dodáno v požadované kvalitě, dodá objednatel nové reklamní médium a staré mu bude vráceno. Objednatel plně odpovídá za jím dodané reklamní médium po celou dobu daného plnění.
5. U reklamy na vozidlech MHD a dalším transportu, nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu. Poskytovatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80% provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě (objednávce) nebo dle času určeného dopravcem.
6. Poskytovatel neodpovídá za jakákoliv poškození reklamy způsobená třetí stranou, živelnou pohromou, nebo vyšší mocí. Pokud dojde k poškození reklamy třetí stranou, živelnou pohromou, nebo vyšší mocí, zavazuje se poskytovatel instalovat do 7 pracovních dnů reklamu novou, dle objednávky potvrzené od objednatele. Nová výroba a instalace bude hrazena objednatel. Tímto není dotčena povinnost objednatele, uhradit objednané plnění v plné výši.
7. Poskytovatel prohlašuje, že má právo k poskytnutí předmětné plochy (ploch) a dalšího objednaného plnění na období uvedené v objednávce.
8. Veškeré manipulace s reklamou provádí výhradně poskytovatel na náklady objednatele dle objednávky zasláné objednatel a potvrzené poskytovatelem.
9. Reklama na objednanou reklamní plochu(y) atd. nebude v rozporu s dobrými mravy, každý motiv reklamy, bude předem (emailem) předložen k náhledu poskytovateli. Reklama nesmí být podobná dopravnímu značení. Objednatel plně odpovídá za motiv reklamy.
10. Reklama objednatel může být z reklamních ploch (plochy) poskytovatelem demontována 3 kalendářní dny před koncem účinnosti objednaného plnění z důvodů přemontování atd.. PVC samolepky a papíry budou zdarma bez náhrady zlikvidovány. Reklamní plachty budou poskytovatelem zdarma uskladněny po dobu 7 kalendářních dnů od ukončení účinnosti této smlouvy (objednávky) nebo daného plnění, a pokud objednatel nepotvrdí písemně (emailem) zájem o její vrácení a potvrzení této zprávy nebude mít písemně od poskytovatele potvrzeno, reklamní plachty budou zdarma bez náhrady zlikvidovány.
11. Objednatel nepožaduje zaslání (sundání) reklamy na daných plochách (ploše) po skončení platnosti této objednávky.

Článek II. Platby

1. Objednatel hradí poskytovateli platby za objednané služby a zboží uvedené v této smlouvě (objednávce), ve výši v ní specifikované a bude hrazena v hotovosti nebo převodem na účet poskytovatele dle jím vystavené faktury.
2. Platba za poskytnuté reklamní plochy (plochu) bude poskytovateli hrazena čtvrtletně na začátku daného období, na základě faktury vystavené od poskytovatele se splatností 14 dní. Nebo v případě kampaní a výroby reklamy, jiných požadavků a plnění atd. jednotlivě nebo dohromady, na základě faktury vystavené od poskytovatele se splatností 14 dní, pokud není v dané objednávce uvedeno jinak.
3. Cena za montáž a demontáž reklamního média bude specifikována v objednávce. 1x montáž a 1x demontáž reklamy na každou reklamní plochu na objednané období je zdarma, u billboardů 1x výlep papíru v měsíci zdarma. Pokud není v dané objednávce uvedeno jinak.
4. Objednatel potvrzuje, že mu faktury může poskytovatel zasílat elektronickou cestou, do datové schránky či na uvedený email v objednávce. Případně na další email, který objednatel poskytovateli písemně sdělí (poštou nebo emailem) a bude mít potvrzeno jeho přijetí.
5. Objednatel se zavazuje platby hradit řádně a včas.
6. Platba(y) se v průběhu trvání této smlouvy (objednávky) počínaje 1. lednem kalendářního roku upravuje o inflaci. Po oznámení míry inflace se platba automaticky zvyšuje o tuto hodnotu, přičemž bude uhrazen i doplatek za inflaci od 1. ledna do doby oznámení inflace.

Článek III. Smluvní pokuty a sankce

1. Pro případ, že dojde ze strany objednatele k porušení některého z ujednání obsaženého v této objednávce, má právo poskytovatel okamžitě od této objednávky nebo její části odstoupit a požadovat úhradu vzniklé škody, nákladů na vymáhání pohledávky a případně další sankční postihy.
2. Pro případ, že dojde ze strany objednatele k porušení některého z ujednání obsaženého v této smlouvě (objednávce) může poskytovatel reklamu objednatel po předěšlém upozornění odstranit na náklady objednatele.
3. Poskytovatel má právo požadovat po objednateli při nedodržení článku II. bod 2 smluvní pokutu z prodlení ve výši 0,2% z dlužné částky za každý den prodlení. V případě prodlení objednatele s úhradou objednaného plnění, může poskytovatel bez dalšího souhlasu objednatele umístit na náklady objednatele na objednanou plochu(y) text: Neuhrazená reklamní kampaň! Následně uvedení do původního stavu po úhradě dlužné částky, hradí v plné výši objednatel.
4. Poskytovatel je oprávněn postoupit neuhrazenou pohledávku(y) k vymáhání třetí osobě i bez písemného souhlasu objednatele.
5. V případě porušení podmínek a přímého zavinění ze strany poskytovatele, může objednatel požadovat slevu do faktury poměrnou výši dle doby prodlení s dodáním objednaného plnění.
6. V případě požadavku na předčasné ukončení již objednaného plnění nebo v případě předčasného ukončení na základě porušení některého z ujednání obsaženého v této objednávce ze strany objednatele, má poskytovatel nárok na 100% storno (platbu) poplatek z hodnoty rozdílu objednaného a nevyčerpaného plnění k datu ukončení objednaného plnění.

Článek IV. Vyšší moc

1. V případě, že dojde z důvodu zásahu vyšší moci ke znemožnění, posunutí termínu nebo omezení užití předmětu této smlouvy objednateli, tak se smluvní strany dohodly na tom, že v takovém případě nemá objednatel právo požadovat po poskytovateli náhradu způsobených škod nebo slevu (za zásah vyšší moci se uznávají zejména takové případy, jako jsou přírodní katastrofy a živly, nehody, požár, exploze, válka tzn. takové události, které se obvykle za vyšší moc považují).

Článek V. Způsob doručování

1. Objednatel a poskytovatel tímto uvádí spojení platné v době podpisu tohoto dokumentu na kterých bude dostupný: korespondenční adresa – uvedena v záhlaví této smlouvy (objednávky). Strany se musí neprodleně informovat o změně svých telefonních, emailových a dalších kontaktů (včetně nové adresy pro doručování písemností).
2. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost potřebnou součinnost, zejména, předložit mu požadované doklady a podat potřebné vysvětlení.
3. Objednatel a poskytovatel se dohodli v případě, že nebude korespondence doručována elektronicky na tomto způsobu doručování písemností adresátovi. Povinnost doručení adresátovi je ze strany odesílatele splněna zasláním písemností na jemu známou adresu doporučenou poštou. Zásilka se považuje za doručenu třetí den po odeslání doporučenou poštou adresátovi.

Článek VI. Doba trvání smluvního vztahu

1. Doba trvání smluvního vztahu (objednávky) u poskytnutých reklamních ploch nebo jiného daného objednaného plnění je uvedena u každé jednotlivé položky uvedené v objednávce. V případě, že je sjednána výpovědní lhůta uvedena u objednané položky, výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní lhůta počíná běžet prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně doporučenou poštou pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak.
2. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od objednávky, nebo od její části s okamžitou platností bez náhrady, pokud by přestal mít oprávnění plochu, plochy nebo další objednané plnění poskytovat. Toto musí být učiněno a oznámeno objednateli písemnou formou (možno i elektronicky – emailem). Ostatní nezrušené objednané plnění pak probíhá beze změny.
3. Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele, může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se smluvní strany písemně dohodnou na dalším postupu. Pokud se strany nedohodnou, daná plocha, plochy nebo jiné objednané uvedené plnění v objednávce se ruší bez náhrady ke dni zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány.
4. Případné přeplatky objednatel za poskytnutí objednaných plnění budou vráceny objednateli na účet, ze kterého platba poskytovateli přišla.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany potvrzují, že si obchodní podmínky před podpisem přečetly, a dále že jsou seznámeny s jejich obsahem a rozumí jejím textu.
2. Ostatní práva a povinnosti smluvních stran těmito obchodními podmínkami výslovně neřešené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími navazujícími právními předpisy.
3. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva (objednávka) může být měněna pouze písemnou formou a po vzájemné dohodě stran. Pokud by některé ustanovení těchto obchodních podmínek bylo neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost nebo účinnost ostatních ustanovení. V takovém případě se smluvní strany dohodnou na nahrazení ustanovení zněním novým tak, aby se nově ustanovení co nejvíce přiblížilo předmětu a účelu ustanovení původního.
4. Tato objednávka a obchodní podmínky jsou vyhotoveny ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
5. Smluvní strany se dle zákona č. 216/1994 Sb. výslovně dohodly na tom, že veškeré majetkové spory z této smlouvy, jakož i spory, které by v budoucnu vznikly z právního vztahu založeného touto smlouvou, s výjimkou sporů vzniklých s exekucí a sporů vyvolaných insolvenčním řízením, pokud nebudou vyřešeny vzájemnou dohodou, je oprávněn rozhodovat jako rozhodce: JUDr. Karel Schelle, LL.M., MBA, advokát evidovaný Českou advokátní komorou pod číslem 12495, s místem výkonu Ambrožova 6, 635 00 Brno. V případě, že by se JUDr. Karel Schelle, LL.M., MBA vzdal funkce rozhodce, nebo by z nějakého objektivního důvodu nemohl vyvstálý spor rozhodovat, dohodly se strany na náhradním rozhodci pro rozhodování JUDr. Vítu Lebedovi, advokátovi evidovaným Českou advokátní komorou pod číslem 11089, s místem výkonu T.G. Masaryka 25, 360 01 Karlovy Vary. Rozhodce určený touto rozhodčí doložkou bude spory rozhodovat bez ústního jednání, pouze na základě písemných materiálů předložených stranami. Nebude-li však rozhodce písemné materiály považovat za dostačující, je oprávněn nařídít ústní jednání. Podanou rozhodčí žalobu doručí rozhodce druhé straně (žalovanému) s usnesením, kterým vyzve žalovaného k vyjádření k žalobě do 15 dnů ode dne doručení. Pokud se druhá strany (žalovaný) do 15 dnů ode dne doručení usnesení k žalobě nevyjádří, má rozhodce za to, že uplatněný nárok uznává. Usnesení, kterým rozhodce vyzývá žalovaného k vyjádření musí obsahovat poučení o této skutečnosti.

Rozhodčí řízení se bude konat dle právního řádu České republiky a bude uplatněna zásada spravedlnosti. Rozhodčí nález nemusí být odůvodněn. To platí i v případě, je-li na návrh kterékoliv ze stran vyřešen spor v průběhu rozhodčího řízení uzavřením smíru ve formě rozhodčího nálezu.

Náklady rozhodčího řízení tvoří:

- a) poplatek za rozhodčí řízení činí 4% z hodnoty předmětu sporu, nejméně však 5.000,- Kč plus DPH dle zákonné právní úpravy. Poplatek představuje odměnu rozhodce.
 - b) zvláštní náklady vzniklé projednáním a rozhodováním sporu v rozhodčím řízení.
- Při rozhodování o náhradě nákladů rozhodčího řízení budou přiměřeně použita příslušná ustanovení občanského soudního řádu.
- Rozhodčí nález nabývá dnem doručení právní moci a je vykonatelný. Nestanoví-li tato doložka jinak, platí zákon č. 216/1994 Sb. Otázky rozhodčího řízení touto rozhodčí doložkou nevymezené a tímto zákonem neupravené je oprávněn rozhodnout určený rozhodce sám.
- Toto ujednání se považuje za rozhodčí doložku ve smyslu zák. č. 216/1994 Sb.
6. Objednatel podpisem této smlouvy (objednávky) dává poskytovateli souhlas s tím, aby byly jeho loga a fotografické prezentace užity poskytovatelem za účelem naplnění této smlouvy a dále za účelem možné prezentace poskytovatele.
 7. Objednatel souhlasí se zpracováním osobních údajů, získaných informací a dalších náležitostí dle aktuálních předpisů a dává souhlas s využitím jeho údajů pro marketingové účely poskytovatele, zejména pro zaslání obchodních sdělení atd.. Souhlas se zasláním obchodních sdělení může objednatel písemně kdykoliv zrušit.
 8. Informace a podmínky, uvedené v této smlouvě jsou důvěrné a smluvní strany se zavazují nesdělovat je třetím osobám.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 26.3.2020

Datum a místo: v Brně 26.3.2020