

<b>Split záměru celostátní online kampaň (pro krajské a senátní volby 2020)</b>			
	<b>Název záměru</b>	<b>Limit</b>	<b>Hospodář</b>
původní záměr	<b>2020 VV - Celostátní online kampaň</b>	<b>1 500 000</b>	
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE HR - Honza Borýsek: online reklama</b>	75 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE WEB - Krajský web: šablona a knihovna komponent</b>	150 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE WEB - Senátní web: šablona a nasazení</b>	50 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMC - Humans of Piráti</b>	20 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMC - Česko inspirativní online</b>	20 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMC - Covid content</b>	60 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMC - Videoprodukce (2 velká videa)</b>	200 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMS - Masthead youtube</b>	190 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMS - Facebook</b>	350 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMS - Instagram</b>	335 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
nový záměr	<b>2020 VV - ONLINE SMS - Sklik</b>	50 000	Karolína Sadílková, Helena Vondráková, Aleš Krupa
		<b>1 500 000</b>	
	SMC - social media content		
	SMS - social media spend		