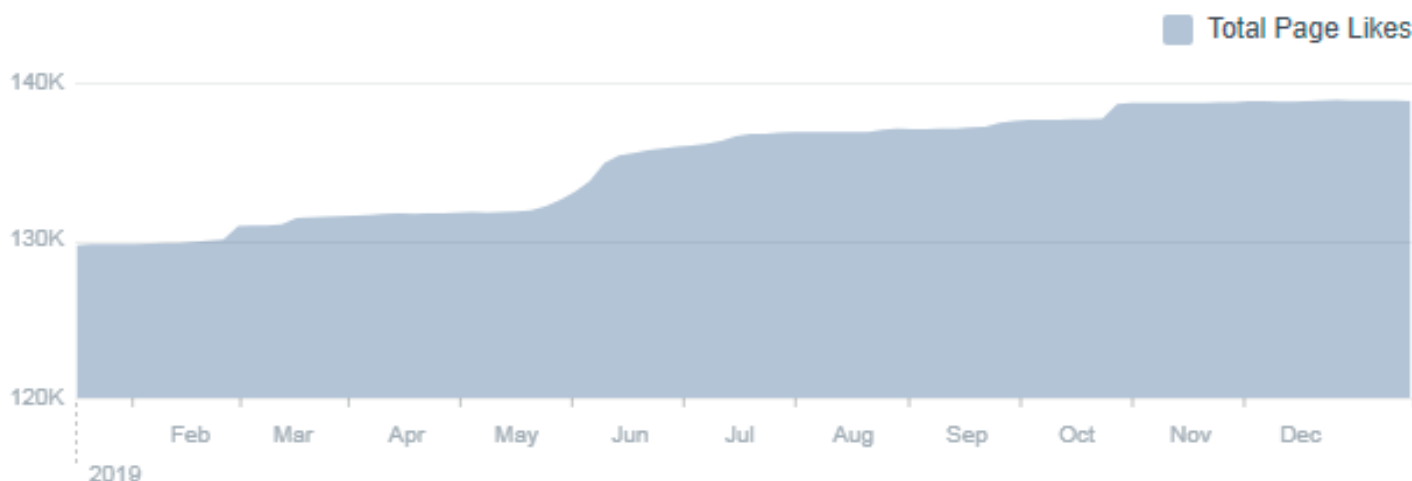


PŘÍLOHA 1: NÁRŮST STRANICKÝCH SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A SPECIFICKÝCH PROFILŮ

Občany a voliče jsme oslovovali prostřednictvím sítí Facebook, Twitter, Youtube, Instagram a LinkedIn. Náš obsah jsme segmentovali podle cílových skupin, které se na jednotlivých sítích pohybují. **Připravili jsme několik kampaní, které jsme realizovali napříč kanály: například sametové „Bud' u toho“, sázecí „Zastromuj Prahu“ nebo „Humans of Piráti“, která určitě budeme chtít oživit v roce 2020 nejen v souvislosti s krajskými volbami. Spouštíme také upgradovanou verzi projektu www.piratipracuji.cz, kde lidé najdou nejdůležitější věci, které se Pirátům ve Sněmovně povedly, ale také www.pirati.cz/vysledky, kde je všech několik set mediálních výstupů. Nově je možné proklikat se na úroveň jednotlivých výstupů a zdrojů i třídit výstupy podle poslanců či témat.** Stejně nástroje připravujeme pro Evropský parlament, obce či kraje, které to s trochou štěstí budou příští rok hodně potřebovat. :)

Velkou energii jsme věnovali evropským volbám, v souvislosti s kterými jsme společně s volebním týmem připravovali seriály na sociální sítě (Peksaso, Humans of Piráti) či velká volební videa a ve vrcholu kampaně měli u nejlepších postů okolo 800 000 zhlédnutí. Máme nepravidelný seriál pirátských animáků. Podílíme se také na přípravě fundraisingové kampaně a také náborové kampaně **Nalod' se.**

Prostřednictvím facebookového centrálního účtu Pirátů oslovujeme nejširší skupinu občanů zejména ve věku 18-44 let. Na tomto účtu jsme slavili v lednu 2019 hranici 130 000 sledujících. **Dnes jich máme 143 000, což představuje nárůst více než tisíc lidí měsíčně. Naše nejlepší posty v roce 2019 vidělo 500-800 000 lidí.** Většinou se týkaly předvolebních videí, memů, projevů našich politiků nebo i ukázek z běžného života Pirátů. Naše posty týdně zhlédnou na svých zařízeních statisíce lidí, čísla oscilují mezi 200-500 000 týdně. **Nejsledovanějším facebookovým účtem pirátského politika je osobní profil předsedy, který sleduje na 67 000 lidí. Primátora Zdeňka Hříba pak 31 000 lidí.** Pomáháme mediálním spojkám budovat krajské komunikační kanály a již zvoleným politikům profilovat je jako osobnosti.



Náš centrální twitterový účet slouží zejména jako akcelérátor profilů pirátských politiků na všech úrovních od obcí přes Poslaneckou sněmovnu po Evropský parlament. Tím dostáváme náš hlas k politickým influencerům. **V lednu 2019 jsme na centrálním twitterovém účtu měli 18 700 sledujících, dnes jich je 23 900.**

Cesta posilování Pirátů jako osobností se nám vyplácí: např. profil Ivana Bartoše sleduje na Twitteru skoro o 10 000 lidí víc než před rokem.

Mladší voliče se snažíme oslovovat na Instagramu, kde na centrálním profilu informujeme o naší práci a ukazujeme Piráty takové, jací jsou. Náš centrální profil sledovalo v lednu 2019 13 000, v současnosti je to pak 22 600 lidí. Na profilu Ivana Bartoše je to pak nárůst ze 7 200 sledujících na 13 800, na profilu Zdeňka Hříba z necelé tisícovky na 11 900.