Ahoj,

toto jsou poznámky z naší schůzky o Pirátských listech uskutečněné 1. listopadu v PICE. Všechny jsme je zapracovali do Manuálu tvorby Pirátských listů (https://redmine.pirati.cz/projects/medialni-odbor/wiki/Plisty )

V závěru textu jsou také popsané problematická místa přípravy posledních Pirátských listů v létě 2016.

Cílení na voliče, zpracování rešerší, co zajímá čtenáře, pokud rozdáváme u MHD, necílíme na automobilisty apod.

Získat zpětnou vazbu – zejména u celostátních novin uspořádat panel lidí, co nás neznají a předložit jim už vydané Pirátské listyt (je to nudné, tomuhle nerozumím, málo obrázků - přeskočí apod.)

Zavádíme nový termín "základ novin" – místo dosavadní šablony

Noviny tisknou dvě tiskárny, je potřeba počítat s časovou rezervou HARMONOGRAM

Obsah

* Nejen negativní zprávy, ale i pozitivní vize
* Ne dlouhým článkům (vč. titulky)
* Seznamy úspěchů - zabírá u těch, co nás neznají a členové to mohou lépe předat
* Dobré jsou odrážky a různé grafické prvky, které rozbíjí hutný text - krátké úderné texty
* Vyhodnotí se, komu jsou noviny určené a tomu se přizpůsobí obsah (na základě zpětné vazby)
* V pražských novinách mohl chybět zajímavý obsah - lidi, co nás znají, by tam chtěli třeba 1 stránku "pro náročnějšího čtenáře" třeba s komplikovanější kauzou, jako třeba OpenCard v Rojových novinách, volební srovnání - lidi to zajímalo, je to nenásilné
* V každém vydání uvádět odkaz na www.pirati.cz
* Nedělat to úplně profesionálně - DIY frčí, noviny by měly být autentické - naladit se na čtenáře, kterým to dáváme a na příležitost, pro kterou se tiskne (komunál na Karlovarsku a volby do PS v Praze)
* Neúprosně dodržovat délku textů a termíny harmonogramu

Sazba novin

* Dodržovat termíny - nenechávat sazeče čekat
* Pravidla platí pro všechny stejná
* Dobrý plán ušetří spoustu energie - rozvrhnout si, tady v tom prostoru bude článek, který vysní takto: Jsme dobří, daří se nám, kauza, obrázek, výstup… Neměly by být negativní zprávy na titulce dělat při sazbě
* Nutit autory článků ke stručnému a výstižnému psani, přirozená tendence mnohých je mnohoslovný způsob
* Korektury dělat s vytištěným textem
* Koalice - je to průšvih, nikdo neví, kdo je za co zodpovědný - tisknout si raději vlastní noviny a ne koaliční projekt - určit si šéfredaktora
* Na začátku si rozkreslit jednotlivá pole na stránkách, určit rozsah, velikost obrázků, hlavní nadpisy a odkazy, pak to dát autorům před vytvořením obsahu, průběžně komunikovat.
* Plánování termínů a trvání na nich. Pokud autor nedodá včas, šéfredaktor zasupluje variantou B, která by měla být rámcově připravená
* V čem sázet? Scribus údajně použitelný
* Návrh pro příští vydání - celostátně bude dubnové vydání rozdávané celostátně, na volby minimálně 1 celostátní noviny, určí to volební štáb, kraji si zhodnotí, zda si udělají své verze

Distribuce

* Je potřeba mít podchycené, jaká služba pro rozdávání novin je nejlepší - Česká distribuční, Česká pošta apod., kdo doručí největší procento novin, žalovat případnou újmu, sjednat způsob ověření a sankce - je důležité mít jistotu, že se to rozdá - ideálně vytvořit vlastní distribuční síť
* pro menší území je nejúčinnější nosit osobně do rodinných domů, a nebo se dohodnout s doručovateli nebo s agenturou, aby nás pustili dovnitř (případně zkusit zvonky), pokud nejsou zvonky venku
* Začít s volební kampaň brzy - duben (1. vlna) - budeme vidět jako jediní
* Zohledňovat počasí - když prší týden před kampaní, noviny se mohou rozmočit, je třeba s tím počítat
* Mít vytipované dny, kdy nechodí reklamní letáky a těm se vyhnout
* Noviny lze vydat 1. dubna - Piráti chtějí do sněmovny, není to vtip
* Vytipovat okrsky, kde se nám daří a kde se nám nedaří - lze roznášet do 50 lepší %, když by se nám nepodařilo pokrýt celou republiku
* Využít na pomoc lidi z OVK
* balíčky pro lidi, co nám chtějí pomoci - rozdělit to podle okrsků, dát člověku okrsek, ulice a čísla; je potřeba mít na člověka kontakt a zeptat se ho, jestli ho rozdal
* Jakub vytvořil nástřel, kolik hlasů musíme mít v daném okrsku a měla by tomu pomoci síť, kterou zatím moc nemáme

Vyhodnocení:

* Máme nějaké ohlasy čtenářů k tomu, jak na ně působí Pirátské listy?
* Zeptat se Franty Kopřivy, dělali cílený roznos do oblastí, zjistit, zda je statisticky větší rozdíl, než jinde, něco podobného dělal Lukáš Bartoň
* Zkusit testovat noviny na Oldřiškovi apod. a zeptat, zda tomu rozumí, co mu tam chybí
* Určit si cílovou skupinu, jaké lidi chceme získávat a potom si najít respondenty v těchto skupinách, kteří by nám tyto informace dávali
* Noviny jsou pro cílovku 40+-
* Vyhodnotí se, komu jsou noviny určené a tomu se přizpůsobí obsah (panelisti 40+ testující předchozí výtisky)

Další poznámky:

Zeptat se Michala Hlavatého, proč se špatně dělí slova a na základě toho to řešit

Fotografie požadovat ve velkém rozlišení. Saturovat je a přidat kontrast. Tmavé ne, ve finále vyjdou ještě tmavší.

Plánovat roznosy dobrovolníkům se s jednotkou času, například jedna hodina.

\_\_\_\_\_\_\_\_

**Problematické momenty při výrobě posledních novin v létě 2016**

* Michal Hlavatý dodělával šablonu na své dovolené v Itálii.
* Roj rezignoval na svou účast v projektu.
* Zuzana Drázdová, která měla sázet noviny JMK: Vím, že teď už se s tím nic nenadělá, ale šlo by to pro příště mít včas - třeba vyměnit toho člověka nebo tak něco? Pro mě například to minimálně 16tidení zpoždění znamená, že budu muset noviny sázet a dolaďovat někdy přes noc, protože teď už mám prostě jinou práci přes den.
* Lukáš Bartoň opakovaně urgoval zaslání celostátní šablony a docházelo k narušování jeho plánů, je velice rozhořčený.
* Jan Novák je rozhořčený, že se do novin nevešel jeho článek
* Lukáš Hudec, kreslíř, podmínil nižší částku za kresby tím, že dostane rychle zaplaceno, někde na ose Tobias - Mikuláš však k proplacení ani po 10 dnech nedošlo
* Já: V době, kdy už měl být projekt dávno v rukou krajů, stále nemáme ani celostátní šablonu a 2 měsíce jsem strávila rozhořčenná a ve stresu, kvůli omlouvání se lidem z krajů, kvůli chybějícím podkladům, které jsem na žádost neobdržela, kvůli neproplaceným fakturám, kreré jsem zadala k proplacení a že projekt jako takový nabyl takového skluzu, že není možné dodržet jediný termín.

**Debriefing**

-> Lidé nezaslali podklady v době, kdy měli ani po nesčetných urgencích

-> autoři zaslali delší články, než měli

-> u projektu takového rozsahu není možné, aby vše viselo na jednom člověku

-> tiskárna odsouhlasila špatnou šablonu

-> sazeč dodělal celostátní částí s velkým zpožděním jako důsledek pozdě dodaných materiálů

-> v důsledku pozdě vyhotovené šablony nebylo dost času na korektury

-> po jazykové korektuře zbylo pořád v celostátní části hodně chyb a kraje začaly sázet do šablony se spoustou chyb

-> mnoho krajů místo 2 měsíční přípravy začaly řešit podklady a obsah v momentě, kdy měla začít sazba

-> některé kraje nakonec nezajistili sazeče a museli jsme na poslední chvíli hledat sazeče z vlastních zdrojů

-> sazba a grafika některých krajů musela být předělaná, aby to k něčemu vypadalo

-> aktualizace celostátních článků měly proběhnout dřív, než se rozeslaly krajům - neměnit pro parádu vysázené články, výjimečně faktické změny

-> na korektury krajů nebylo dost času, protože bylo potřeba doručit noviny včas

-> u všech mutací bylo potřeba zmenšovat obsah a přidávat bannery

-> nedodrželi jsme snad jediný termín zaslání dat do tiskárny

-> když byla hotová pdf, nikdo až na Jarmilu nedokázal nastavit pdf pro tisk správně, což zapříčinilo nedodržení termínů

-> po korekturách by měl být dokument lepší a ne horší, není možné, aby v důsledku zanášení korektur došlo k pokažení grafiky

-> neslibujte, co nedokážete splnit nebo dodržet! Může se pak znehodnotit práce celého řetězce navazujících či předcházejících činností na projektu

-> QR kód na platbu daru

Lukáš Bartoň:

Každopádně moje doporučení pro volby 2017 - noviny nechat roznést do poštou do každé schránky - několik miliónů. Česká pošta to za nějaký ten milión také udělá. Má dva druhy adres A a B. A - města - mutace pro města (dálnice, obchvaty, městská témata). B - vesnice (kontrola lokálních topenišť, zemědělství, dobrovolní hasiči, ...). Pokud má strana dát za něco velké prachy, tak jednoznačně za to, aby oslovila co nejvíce lidí za co nejmenší částku. Jsme malá strana, na pořádnou kontaktní kampaň je nás málo.

a hlavně: jeden sazeč pro jednu mutaci, ne že mu tam nějaký neumětel zmrví sazbu ve snaze přidat nějaké nepodstatné bannery.

Zdena Rudolfová:

Z mého pohledu co dělá největší paseku jsou termíny a sladění termínů dopisovatelů a korektorů a také bych v rámci jakékoliv "volební kampaně" dbala i na distribuci "mezi-kampaňovou"... klidně to můžeš tlumočit i za mne... a skutečně zaplatiti distribuci nebo využít dobrovolníky, ale nenechávat to jen na kontaktní kampani někde v centrech, ale dávat to lidem do schránek a samozřejmě nejen ve městech... tak asi tak, co bych říkala já... lokální témata jsou samozřejmostí.

Radek Holomčík

1) Logistika - o té jsme se bavili - bylo by fajn do budoucna udělat doručování novin způsobem zohledňujícím fakt, že jsou v krajích povětšinou lidi pracující, tzn. obtížně se přizpůsobující dopravci. Prostě najít způsob, aby to nebyla nekontaktovatelná paletová přeprava, ale dopravce, se kterým se dá domluvit na konkrétním čase (časovém rozpětí) doručení - byť jsem si vědom faktu, že to navyšuje cenu. Případně dát možnost určit si, kam to půjde, je možnost se přizpůsobit, např. když to pošlou někomu z nás do práce

2) Centrální vysázení - chápu, že je to hooodně velká utopie, ale bylo by ideální, kdyby to mohlo fungovat tak, že dodáme z krajů předem definovaný obsah a někdo (ideálně profík) to vysází na jednom místě. Chápu, že by to bylo drahé.

3) Sudoku - zaznělo to na Pirateconu, je dobrý ho tam napříště mít.

4) Křížovka - několik lidí (převážně seniorů) nás konfrontovalo s tím, že u křížovky není naznačena jiná možnost zaslání vyluštěné odpovědi než emailem (zejména klasickou poštou).

5) Problémy - osobně si myslím, že lidi zaujme, spíš než fotky z pirátských akcí (tedy lidí, které pokud neznáš, nijak tě to nezaujme), srozumitelnější popis kauz, které řešíme nebo nějaké zajímavé infografiky o našich tématech.

6) Obsah - drobné rýpnutí - napříště by bylo fajn, aby se neopakovaly nesmyslné urážky v PListech - narážím na článek o "zelených melounech", obzvlášť pokud členové Strany zelených mají PListy taky rozdávat (jako tomu bylo u nás v dalších 4 krajích).