**Výběrové řízení na e-shop s propagačními předměty Pirátů**

Česká pirátská strana vyhlašuje poptávkové řízení na provozovatele e-shopu (online tržiště) na prodej propagačních materiálů Pirátů.

Piráti ve své režii zajišťují design a výrobu propagačních materiálů (trička, náramky, vlajky, samolepky, brožury, placky, bannery apod.) s Pirátskými motivy – dále jen „sortiment“.

Tímto poptáváme e-shop, který zařadí náš sortiment do své nabídky a bude ho prodávat svým zákazníkům a veřejnosti. Pirátská strana zajistí doplňování sortimentu do e-shopu. Provozovatel e-shopu zajistí prodej předmětů členům, příznivcům strany a veřejnosti na základě obdržené objednávky od zákazníka. Jde nám o to, aby si příznivec Pirátů mohl objednat trička, vlajky apod. a Pirátská strana nemusela řešit poštovné, balné, logistiku rozesílání a aby měla spolehlivého a profesionálního partnera pro tuto oblast.

Nabídky s referencemi o dosavadním provozování e-shopu, rozsahu jeho klientely, naceněním níže uvedených produktů a motivačním dopisem zasílejte e-mailem do 20. 11. 2016 na adresu: vit.simral@pirati.cz.

Obsah dodávky:

* Návrh, implementace a správa e-shopu, který bude prodávat propagační materiály České pirátské strany koncovým zákazníkům, a to se spuštěním od 12. prosince 2016, aby první objednávky byly doručeny ještě před Vánoci.
* Spolupráce s Českou pirátskou stranou bude dojednaná v rámci smlouvy o spolupráci.
* Vysoutěžený e-shop (či jeho sekce) bude propagován na webových stránkách a facebooku Pirátů.
* Předměty bude e-shopu dodávat skladník Pirátů na výzvu e-shopu.
* E-shop může prodávat i další předměty, např. polepy na auta, mikiny, nášivky - tyto ovšem nebudou dodávány Pirátskou stranou, ale v režii e-shopu.

Požadavky na nabídky:

* Požadujeme e-shop v profesionální kvalitě od osoby, která má s touto činností zkušenosti.
* Distribuce koncovým zákazníkům bude prováděna standardními kanály (poštou, osobní odběr, úložná místa, atd.) se zárukou včasného dodání zboží.
* Platby budou probíhat standardními kanály (kartou, na dobírku apod.).
* Zákazník musí mít na stránkách e-shopu aktuální informaci o koncové ceně a tom, zda je určitý propagační předmět v e-shopu skladem či nikoliv.
* U jednotlivých propagačních materiálů by měl být odkaz na možnost přihlásit si newsletter Pirátů či jiný dodaný odkaz.
* Během transakce by měl mít uživatel možnost dát Pirátům dar (stačí například „výběrem“ darované částky jako artiklu přidané do košíku), u kterého je třeba dodržet podmínky dle zákona o politických stranách. U darování by měl být odkaz na platební bránu jako alternativu.
* U darů bude provozovatel e-shopu vystupovat jako prostředník, převádět dary na zvláštní transparentní účet strany v pravidelných intervalech a dodávat sjetinu darů s údaji dle zákona o financování politických stran. Marže za dar nesmí přesáhnout 5 %.
* Pirátská strana očekává, že v rámci volební kampaně objedná od e-shopu distribuci balíčků pro své příznivce (očekáváme, že tato služba bude předmětem dohody za výhodnějších podmínek než pro veřejnost).

**Nacenění standardizovaných produktů**

Tímto vás vyzýváme, abyste nám zaslali svou představu zajištění výše uvedených potřeb a návrh koncové ceny pro zákazníka (stranu) a marže pro následující produkty:

**A/ 1 malý balíček příznivce**: 1 tričko, 2 náramky, 3 samolepky, 2 placky (odznaky) – pořizovací (odkupná) cena cca 120 Kč (váha hodnocení

**B/ velký balíček příznivce**: 3 trička, 5 náramků, 2 vlajky, 20 samolepek, kniha, 2 brožury, 10 placek, 1 banner apod. – pořizovací cena 1500 Kč

V případech A/ a B/ uvažujte platbu bankovní kartou a doručení na poštu.

**C/ Příprava a rozeslání 500 malých balíčků příznivce na stranou dodané adresy v rámci ČR**

**D/ Příprava a rozeslání 100 velkých balíčků příznivce na stranou dodané adresy v rámci ČR**

V případech C/ a D/ uvažujte 1 celkovou platbu na bankovní účet a doručení na poštu.

**E/ Marže z daru 128 Kč**

**F/ Marže z daru 1024 Kč**

V případech C/ a D/ uvažujte platbu bankovní kartou.

**Hodnocení soutěže**

Výběrové řízení proběhne formou soutěžního dialogu, ve kterém může zadavatel i opakovaně upřesňovat svou představu o podmínkách na základě obdržených nabídek, ale nemusí tak učinit. Naším cílem je maximální odbyt prodávaného zboží (= největší propagace), tj. zejména co nejnižší celková cena pro koncového zákazníka/příznivce Pirátů (včetně dodání). Předmětem soutěže mezi nabídkami bude tedy nejnižší cena pro koncového zákazníka neboli nejnižší marže (rozdíl toho, co zaplatí zákazník, a výrobní ceny dodaných produktů).

Marže u samostatných produktů v sortimentu a u jiných než výše uvedených produktů nebude vybočovat od marže výše uvedených produktů. Hodnotícím ukazatelem bude vážený průměr procentuálních marží. Výhodou: Kamenná prodejna s showroomem, stávající větší klientela e-shopu.

**Navazující zakázky (např. na služby C/ a D/)**

Další zakázky v souladu s vysoutěženými podmínkami již mohou probíhat za podmínek uzavřené (rámcové) smlouvy bez dalšího výběrového řízení, anebo výhodnější dojednaných podmínek.

Předem děkujeme za vaše nabídky!

PS: Do výběrového řízení se může přihlásit i člen strany s tím, jak by účel zakázky splnil interně a převzal za to odpovědnost (včetně odměny), rozhodujícím kritériem i v tomto případě bude splnění výše uvedených požadavků a koncová cena pro zákazníka.

PPS: Během prvních 5 dnů od vyhlášení lze uplatnit připomínky k zadání, na jejichž základě může zadavatel upravit. Zadavatel může v nezbytných případech také upravit zadání i později anebo soutěž zrušit.