17. 1. 2019

**Volební výbor předkládá RV návrh rozpočtu pro kampaň k volbám do EP konaným**

**24.–25. května 2019**

Návrh usnesení Republikového výboru:

1. Republikový výbor souhlasí s následujícím alokováním rozpočtu mezi jednotlivé části kampaně, v celkové výši dříve schválené položky **3 250 000 Kč** „výdaje na eurovolby“. Dříve schválené záměry „školení čelních kandidátů“ 40 000 Kč a „Pirátské listy“ 350 000 Kč jsou začleněny do navrhovaných záměrů v tabulce.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Předpokládané** | **Záměr (max)\*** | **Zahrnuje** |
| Personální | 60 000 | 90 000 | posila pro centrální organizaci, cestovní výlohy pro org. tým |
| Merch | 500 000 | 600 000 |  |
| Grafika a kreativa | 150 000 | 250 000 | grafické práce, kreativní poradenství |
| Video | 150 000 | 270 000 |  |
| Kontaktní kampaň | 600 000 | 1 000 000 | stany, noviny, guerilla akce |
| Online | 1 190 000 | 1 900 000 | reklama na sociálních sítích, konzultant pro online reklamu |
| Outdoor | 0 | 400 000 | Pronájem reklamní plochy, tisk, plachty pro příznivce |
| Akce | 300 000 | 300 000 | akce v krajích a centrální akce |
| PR | 60 000 | 90 000 | mediální školení, focení, tiskové konference |
| Nečekané náklady | 240 000 | 240 000 | vše ostatní a drobné výdaje |
|  |  |  |  |
| **Celkem** | **3 250 000** | 1. 140 000 |  |

**\*** Celková výše navrhovaných záměrů je 5 140 000 Kč, a přesahuje tedy schválenou rozpočtovou položku „výdaje na eurovolby“ ve výši 3 250 000 Kč. Důvodem je, aby se výše výdajů na jednotlivé části kampaně mohla flexibilně, operativně upravovat podle situace. Zvýrazněné částky jsou předpokládané výdaje na jednotlivé části kampaně, jejichž součet se rovná reálné rozpočtové položce. Volební výdaje z centrálního rozpočtu nesmí překročit celkovou částku 3 250 000 Kč. Výše záměrů (max) určují maximální výši výdajů na jednotlivé části kampaně.

1. Volební výbor rozhoduje o nakládání s příjmy z účelových darů na eurovolby. Celkové výdaje za eurovolby mohou být tedy po obdržení darů vyšší než uvedená předpokládaná částka, protože ta neobsahuje prostředky získané fundraisingem.