14. 1. 2019

**Návrh rozpočtu pro kampaň k volbám do EP konaným 24.–25. května 2019**

Republikový výbor v rámci rozpočtu centrály na rok 2019 schválil položku „výdaje na eurovolby 2019” ve výši **3 250 000 Kč.** V ní schválené záměry „školení čelních kandidátů“ na 40 000 Kč a „Pirátské listy“ 350 000 jsou začleněny do navrhovaných záměrů v tabulce.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Záměr** | **Náklady z centrály** | **Zahrnuje** |
| Personální | 60 000 | posila pro centrální organizaci, cestovní výlohy pro org. tým |
| Merch | 500 000 |  |
| Grafika | 150 000 | grafické práce |
| Video | 150 000 |  |
| Kontaktní | 600 000 | stany, noviny, guerilla akce |
| Online | 1 190 000 | reklama na sociálních sítích, konzultant pro online reklamu |
| Outdoor | 0 |  |
| Akce | 300 000 | akce v krajích a centrální akce |
| PR | 60 000 | mediální školení a tiskové konference |
| Rezerva a drobné | 240 000 |  |
|  |  |  |
| **Celkem** | **3 250 000** |  |

Návrh alokování rozpočtu mezi jednotlivé části kampaně:

Návrh rozpočtu počítá s tím, že záměry se navýší o příjmy z účelových darů. Současně se záměry mohou případně navýšit o příspěvky z krajských prostředků alokovaných na eurovolby. Celkové předpokládané výdaje za kampaň jsou tedy vyšší než uvedená položka 3 250 000 Kč.