

Aktualizováno 22.8.2018 (DM)

Závazek: Tým MS Piráti Praha 5 jde do voleb v koalici se SNOP 5. V koaliční smlouvě se obě strany zavázaly k příspěvku na kampaň minimálně 30000 Kč.

Plán 1: Příjmy Od první verze návrhu rozpočtu

(https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ywNVfiFhn1Dsky57j8Aiw7hkOr5ToQpzBOO8_ewkkB0/edit?usp=sharing) došlo k několika významným změnám, proto předkládám záměr nový a úplný zde.

Plán 2:

Příjmy 90000 Kč, z toho 50000 Kč Piráti (převod z KS Praha na MS Praha 5), 30000 Kč SNOP 5, cca 10000 Kč fundraising.

Výdaje 91000 Kč dle

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MLw1nRluZHP9GnXU-oZHir_B4vvrNdmkFw8WwWgXY48/edit?usp=sharing

Již proběhly akce:

- 4/2018 Pirátské listy Prahy 5 - 12000 výtisků, roznoš do schránek: úspěch, zhruba 1100 výtisků se nerozneslo, ale rozdávají se nyní na petičních stáncích
- 5/2018 Účast na akci spolku Dívčí hrady dohromady "Memoriál Olega Svátka" - uvařen guláš a polévka, akce poměrně úspěšná v navázání kontaktu se spolkem, ze kterého máme kandidáty kolem 20. místa, pro tuto akci byl vyrobený i leták o základních bodech programu a čele kandidátky. Ten se nerozdal, ale rozdáváme ho teď na stáncích.
- 6/2018 Setkání s občany v restauraci Cik cak na Barrandově - výdaje na informační leták: neúspěch, nulová odezva, vyhozené peníze
- 8-9/2018 volební zábory v 11 lokalitách po celé P5

Plán:

- Setkávání s občany jen "bez rozpočtu" skrze spolky na Praze 5, výdaj na setkání z vlastní iniciativy vyzněl do prázdna
- Důraz na kontaktní kampaň: petiční stánky, nůžkové stany v místech volebních záborů, rozdávání volebních novin (varianta B), na ranních štacích kafe
- Publikace na FB a promo příspěvků v horké fázi kampaně
- Výroba předvolebních Pirátských listů Prahy 5 (v rámci celopražské akce s doplatkem), rozdávání na petičních stáncích a akcích, minoritně svépomocí do schránek
- Výroba propagačních předmětů a merche s potiskem koalice Piráti a SNOP 5 (trička, propisky atp.) pro kontaktní kampaň, výběrko zajistila Eva Horáková, zadání jde do výroby
- Výroba volebního videospotu pro Youtube etc k představení kandidátů a základních bodů programu, realizaci vede Linda Neubergová, rozpočet je 10000 Kč jako kapesné

realizačnímu týmu, 2000 Kč rezerva na spojené vedlejší výdaje typu promo spotu jinak než na FB

- 1 větší akce (12.9.) na Barrandově ve stylu “oživíme Barrandov”, celopražská účast žádoucí, pomoc budeme potřebovat hlavně na promo (až bude hotový plán akce)
- 1 větší akce na Andělu s účastí celopražských kandidátů (1.10.), gulášem atp. - představení programu, happening “tažení” na radnici

Alternativně “Plán 2 plus”: Sekce “navíc” v tabulce

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MLw1nRluZHP9GnXU-oZHir_B4vvrNdmkFw8WwWgXY48/edit?usp=sharing

Výdaje navíc vyplývající z nedostatku outdooru: **+25000 Kč**, zejména na recyklaci kartonplastů z r.2017. Zdroj financování je k jednání.

Navrhované výdaje nad plán - 25000 Kč:

Proti původním předpokladům nejenže máme míň lamp a místy nejsou vůbec rozmístěné tam, kde jsme j viditelně vytypovali před rokem, ale taky nejsou žádné kartonplasty navíc (postup zakázky vysvětlil Martin Duška). Je sice super, že celopražská kampaň nevyrobila 2x víc kartonplastů než se využije, ale potřebujeme tenhle deficit outdooru nahradit.

Proto navrhuji 25000 Kč navíc na:

- Samolepící přeplepy 20 starých kartonplastů A0
- Výrobu 2m vysoké konstrukce (čtvercový hranol) na využití 8 kartonplastů, který bude stát “v tandemu” s petičním stánkem v místě volebního záboru
- Navěšení dalších sad kartonplastů na naše nůžkové stany a případně zaparkovaná auta v místě kontaktní kampaně (hranol ani auto nebudou mimo dohled).
- Výrobu razítka loga Pirátů a nákup samolepek pro ad hoc “upíratění” jiných předmětů, typicky kelímků na kafe.